

中国燃油车行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃油车行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736131.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：随着经济增长放缓，新能源汽车逐渐打入燃油车市场的腹地，对市场销量造成极大冲击。但由于新能源汽车的续航不足、充电慢（相比加油）、寒冷天气掉电快等问题至今难根除，并且燃油车仍然占据汽车产业超九成份额，所以新能源汽车替代之路仍然很长。目前，汽车动力多元化符合当前市场需求，并且在国家部门对燃油车的顶层设计级认可下，我国燃油车行业发展前景仍可观。

1、燃油车销量惨淡，但降幅有所缩小

燃油车，是车辆的一种，以燃油为动力来源，包括燃油汽车、燃油摩托车等。随着经济增长放缓且消费持续低迷，新能源汽车逐渐打入燃油车市场的腹地，“油电之争”愈演愈烈，燃油车企业生存进入到相对艰难的时刻，市场销量持续下滑。根据数据显示，2023年，我国燃油车销量为1395万辆，净减92万辆，同比下降6%；而2022年燃油车销量减少230万辆，降幅13%。可见，我国燃油车销量降幅有所缩小。

数据来源：观研天下整理

值得注意的是，2022年本身就是利空的一年，俄乌战争等因素导致油价暴涨，极大地推动新能源车市场发展，所以2023年燃油车降幅（92万辆）比2021年的降幅（102万辆）有所缩减，可见燃油车市场韧性。

2、我国燃油车行业市场空间仍然巨大

细观当前汽车产业现状可知，我国燃油车行业市场仍有空间。具体来看，近几年，我国新能源汽车销量持续上升，但燃油车占汽车市场份额仍然较高。根据数据显示，2024年10月，我国新能源汽车在新车销量中的渗透率已经逼近47%；1-10月，我国汽车产业完成销量2462.4万辆，其中新能源汽车975万辆，占比为39.6%，燃油车仍占据大头。在社会整体车辆存量对比中，截至2024年6月底，全国汽车保有量3.45亿辆，新能源汽车2472万辆，占比为7.2%，燃油车占比高达98.57%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

再者，我国新能源汽车对传统燃油车的替代之路仍然很长，尤其是新能源汽车的续航不足、充电慢（相比加油）、寒冷天气掉电快等问题至今难根除。例如，2024年春节期间，湖北、安徽等省份遭遇暴雪袭击，高速公路封路，电动车主被困在路上，怕耗电又不敢开暖气，很多车无奈被拖车拖下高速公路。

同时，长江中下游的冻雨天气，致使铁路接触网覆冰，无法正常取电，电力驱动的高铁动车被迫停运，这时不需要外部电源即可行驶的内燃机车挺身而出，拉着和谐号在风雪中前行，

可见内燃机在救援应急、调车场列车编组、解体作业及站段内调车、动车组测试中仍有巨大作用。值得关注的是，之前，全国首批15台“复兴型内燃机车”FXN5C，已经在今年初正式交付给了大秦铁路太原机务段，这是继2008年首批“和谐型”内燃机车运营后，时隔16年铁路货运内燃机车迎来“复兴”。

3、汽车动力多元化符合当前市场需求，插混依然是销售主力

汽车产业变革的核心是动力技术更新，其本质是上也属于能源转型。2014年，中央财经领导小组提出“四个革命、一个合作”的能源安全新战略。其中，“四个革命”是指推动能源消费革命，抑制不合理能源消费；推动能源供给革命，建立多元供应体系；推动能源技术革命，带动产业升级；推动能源体制革命，打通能源发展快车道。2024年8月，国务院新闻办公室发布《中国的能源转型》白皮书，其中明确指出，传统能源和新能源是互补、替代关系，大力发展新能源的同时，也要发挥好传统能源支撑和兜底保障作用，推动新能源和传统能源协同发展。可见，国家能源战略是明确的“既要又要”的需求，并非对立式的“替代需求”。

此外，我国首个针对乘用车企业平均燃料消耗量要求的标准（《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》GB 27999-2011）于2011年发布实施，随后几经改版升级，有效降低了车队的平均燃料消耗量水平。根据相关资料可知，2016-2023年中国乘用车平均燃料消耗量从6.43L/100km逐渐降低至3.78L/100km，CAGR为-7.31%。

数据来源：观研天下整理

造成乘用车综合燃料消耗量水平持续降低的主要原因除了国家干预外，还有受乘用车节能技术（比如轻量化、低滚阻、制动能量回收、外形优化、48V系统等）的研发应用与搭载普及，以及低油耗新能源混动乘用车特别是插电式混合动力乘用车销量占比的显著提升。据中汽协数据，2024年10月，我国新能源汽车的产量为146.3万辆，销量为143万辆，2024年1-10月新能源汽车的累计产量为977.9万辆，累计销量为975万辆，同比分别增长33%和33.9%。在具体车型方面，纯电也并非最火爆，2024年10月销量为67.7万辆，同比增长41.0%；插混车型销量为39.5万辆，同比大增138.7%；增程式车型销量同比增长60.2%至11.6万辆。

数据来源：观研天下整理

企业销量方面，比亚迪依靠混动技术的突破，成为全球新能源汽车霸主，其DMi混动系统经历五轮迭代，占据中国混动市场55%的份额。目前，比亚迪各大汽车车型销售市场结构中，插混依然是主力且增速最快。

比亚迪2024年11月份销量简报(单位:辆)

项目类别

2024年11月

2023年11月

2024年1-11月

2023年1-11月

累计同比

新能源汽车

506,804

301,903

3,757,336

2,683,374

40.02%

-乘用车

504,003

301,378

3,740,930

2,672,728

39.97%

-纯电动

198,065

170,150

1,557,258

1,384,068

12.51%

-插电式混合动力

305,938

131,228

2,183,672

1,288,660

69.45%

-商用车

2,801

525

16,406

10,646

54.10%

-客车

449

391

4,205
3,900
7.82%
-其他
2,352
134
12,201
6,746
80.86%
合计
506,804
301,903
3,757,336
2,683,374
40.02%

资料来源：观研天下整理

因此，汽车产业动力多元化符合当下市场需求。同时，当燃油车和混动车型逐步完善智能化、网联化后，燃油车市场仍将有足够的生命力。

4、油电同权或成汽车产业未来发展趋势，燃油车行业发展前景仍可观

随着汽车产业逐渐进入转轨的关键阶段，“油电协同发展”的合理竞争环境非常重要，不仅能让中国汽车产业不落入到“阵营对抗”、“技术路线竞争”的陷阱中，还能带来更多的社会财富。尤其是，我国新能源汽车出海面临关税等诸多困境，而全球车企对内燃机技术的重视及燃油车在出口市场的主导地位要求让我国都无法忽视燃油车技术的发展。

而且，近期，工信部明确指出：“在大力发展新能源汽车的同时，同步推动内燃机技术，激发传统能源汽车和内燃机厂发展合力；坚决抵制内卷、恶性竞争行为。”在电动车烈火烹油的当下，这是国家对燃油车的一次顶层设计级认可，其价值和意义都相当重大。

由此可见，油电同权才能应对全球汽车产业变革带来的机遇与挑战，才是汽车产业健康长远发展的关键之一，燃油车市场仍然有较大的市场空间。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国燃油车行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国燃油车行业发展概述

第一节 燃油车行业发展情况概述

一、燃油车行业相关定义

二、燃油车特点分析

三、燃油车行业基本情况介绍

四、燃油车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、燃油车行业需求主体分析

第二节 中国燃油车行业生命周期分析

一、燃油车行业生命周期理论概述

二、燃油车行业所属的生命周期分析

第三节 燃油车行业经济指标分析

一、燃油车行业的赢利性分析

二、燃油车行业的经济周期分析

三、燃油车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球燃油车行业市场发展现状分析

第一节 全球燃油车行业发展历程回顾

第二节 全球燃油车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲燃油车行业地区市场分析

- 一、亚洲燃油车行业市场现状分析
- 二、亚洲燃油车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲燃油车行业市场前景分析
- 第四节北美燃油车行业地区市场分析
 - 一、北美燃油车行业市场现状分析
 - 二、北美燃油车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美燃油车行业市场前景分析
- 第五节欧洲燃油车行业地区市场分析
 - 一、欧洲燃油车行业市场现状分析
 - 二、欧洲燃油车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲燃油车行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界燃油车行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球燃油车行业市场规模预测

第三章 中国燃油车行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对燃油车行业的影响分析
- 第三节中国燃油车行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对燃油车行业的影响分析
- 第五节中国燃油车行业产业社会环境分析

第四章 中国燃油车行业运行情况

- 第一节中国燃油车行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国燃油车行业市场规模分析
 - 一、影响中国燃油车行业市场规模的因素
 - 二、中国燃油车行业市场规模
 - 三、中国燃油车行业市场规模解析
- 第三节中国燃油车行业供应情况分析
 - 一、中国燃油车行业供应规模

二、中国燃油车行业供应特点

第四节中国燃油车行业需求情况分析

一、中国燃油车行业需求规模

二、中国燃油车行业需求特点

第五节中国燃油车行业供需平衡分析

第五章 中国燃油车行业产业链和细分市场分析

第一节中国燃油车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、燃油车行业产业链图解

第二节中国燃油车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对燃油车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对燃油车行业的影响分析

第三节我国燃油车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国燃油车行业市场竞争分析

第一节中国燃油车行业竞争现状分析

一、中国燃油车行业竞争格局分析

二、中国燃油车行业主要品牌分析

第二节中国燃油车行业集中度分析

一、中国燃油车行业市场集中度影响因素分析

二、中国燃油车行业市场集中度分析

第三节中国燃油车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国燃油车行业模型分析

第一节中国燃油车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国燃油车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国燃油车行业SWOT分析结论

第三节中国燃油车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国燃油车行业需求特点与动态分析

第一节中国燃油车行业市场动态情况

第二节中国燃油车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节燃油车行业成本结构分析

第四节燃油车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国燃油车行业价格现状分析

第六节中国燃油车行业平均价格走势预测

- 一、中国燃油车行业平均价格趋势分析
- 二、中国燃油车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国燃油车行业所属行业运行数据监测

第一节中国燃油车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国燃油车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国燃油车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国燃油车行业区域市场现状分析

第一节中国燃油车行业区域市场规模分析

- 一、影响燃油车行业区域市场分布的因素
- 二、中国燃油车行业区域市场分布

第二节中国华东地区燃油车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区燃油车行业市场分析
 - (1) 华东地区燃油车行业市场规模
 - (2) 华东地区燃油车行业市场现状
 - (3) 华东地区燃油车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区燃油车行业市场分析
 - (1) 华中地区燃油车行业市场规模

(2) 华中地区燃油车行业市场现状

(3) 华中地区燃油车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区燃油车行业市场分析

(1) 华南地区燃油车行业市场规模

(2) 华南地区燃油车行业市场现状

(3) 华南地区燃油车行业市场规模预测

第五节 华北地区燃油车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区燃油车行业市场分析

(1) 华北地区燃油车行业市场规模

(2) 华北地区燃油车行业市场现状

(3) 华北地区燃油车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区燃油车行业市场分析

(1) 东北地区燃油车行业市场规模

(2) 东北地区燃油车行业市场现状

(3) 东北地区燃油车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区燃油车行业市场分析

(1) 西南地区燃油车行业市场规模

(2) 西南地区燃油车行业市场现状

(3) 西南地区燃油车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区燃油车行业市场分析

(1) 西北地区燃油车行业市场规模

(2) 西北地区燃油车行业市场现状

(3) 西北地区燃油车行业市场规模预测

第十一章 燃油车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国燃油车行业发展前景分析与预测

第一节中国燃油车行业未来发展前景分析

一、燃油车行业国内投资环境分析

二、中国燃油车行业市场机会分析

三、中国燃油车行业投资增速预测

第二节中国燃油车行业未来发展趋势预测

第三节中国燃油车行业规模发展预测

一、中国燃油车行业市场规模预测

二、中国燃油车行业市场规模增速预测

三、中国燃油车行业产值规模预测

- 四、中国燃油车行业产值增速预测
- 五、中国燃油车行业供需情况预测
- 第四节中国燃油车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国燃油车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国燃油车行业进入壁垒分析

- 一、燃油车行业资金壁垒分析
- 二、燃油车行业技术壁垒分析
- 三、燃油车行业人才壁垒分析
- 四、燃油车行业品牌壁垒分析
- 五、燃油车行业其他壁垒分析

第二节燃油车行业风险分析

- 一、燃油车行业宏观环境风险
- 二、燃油车行业技术风险
- 三、燃油车行业竞争风险
- 四、燃油车行业其他风险

第三节中国燃油车行业存在的问题

第四节中国燃油车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国燃油车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国燃油车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国燃油车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节燃油车行业营销策略分析

- 一、燃油车行业产品策略
- 二、燃油车行业定价策略
- 三、燃油车行业渠道策略
- 四、燃油车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736131.html>