

2009-2012年东营房地产行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年东营房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6613266132.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年，受全球经济发展放缓的影响，全国的房地产价格总的呈低速态势，尤其是深圳、上海等大城市最为明显。受大环境的影响，东营市房地产企业项目贷款审批难度增加，项目整体销售量同比明显下降。2008年东营市房屋销售价格累计同比上涨8.3%。2008年，东营市房屋销售价格每月同比涨幅依次为11.7%、11.3%、11.3%、11.1%、9.9%、9.1%、7.9%、7.5%、6.7%、5.6%、4.1%和3.7%，房屋销售价格涨幅呈逐月走低的态势。2008年新建商品房销售价格同比上涨6.3%，在新建商品房中，住宅类上涨7.3%，其中，商品住宅上涨8.4%，多层住宅销售价格上涨9.7%，别墅类销售价格上涨4.1%。在新建商品房中，非住宅类上涨4.0%，其中，办公楼上涨1.8%，商业用房上涨5.0%。2008年东营市二手房销售价格同比上涨14.8%。随着城市化进程的逐年加快，城市区域的不断扩大，周边生产和生活环境的良好营造，区域地块迅速成熟，促使土地较快升值，并留有较大的发展空间，房屋成本上涨成为必然。从房屋所处地段级差分析，2008年东营市一级、二级、三级、四级地段房屋销售价格同比分别上涨1.5%、4.5%、1.8%和1.9%。其中，新建房销售价格同比分别上涨0.3%、5.9%、1.8%和1.9%。

就房价而言，虽然东营的房价保持平稳趋势，但是房屋销售价格增幅逐月放缓。由于受地价成本、建筑原材料成本以及其他行政性收费成本的制约，与省内其他城市相比，东营房价相对不高，基本上能反映出东营房地产市场的状况，尽管存在着一些炒房者的投机行为，但是总体而言，东营的房地产市场不存在所谓的房产泡沫，也不会出现类似于上海、深圳等地大幅降价的可能。从市场供给来看，在房价放缓增长的同时，东营的房地产市场供给量仍保持平稳趋势。虽然已经开始实现由卖方市场向买方市场转变，但还远远没有达到市场饱和的地步。尤其是在特定的地段，甚至出现了供不应求的局面，这一点在西城表现得尤为突出。就目前市场形势而言，大量新的楼盘上市时间进度，有可能受到市场的影响而放慢，但仍然会陆续开盘上市。随着数量的增加，竞争会更加的激烈，这对于广大消费者是有益的。房地产开发商虽然倾向于利润高的高档住房开发，但是由于受收入水平和市场供求关系的变化，高档住房市场从某种程度上已经趋向于饱和，而中档和中小户型的住房总体呈现持平甚至下降的趋势，使购房者的选择受到了限制，现有情况下能够买得起高档住房的人是有限的，绝大多数购房者还是更加倾向于中档住房，这就导致消费群具有了一定的固定性，未来东营房地产市场住房的供应状况应该向多元化方向发展。

2009年，冰封的市场解冻于春节后，速溶于三月，到四五月份已是热气腾腾。积极的财政政策和宽松的货币政策加上投资的热情与刚性的需求，市场向人们招了招那只无形的手，人们便不约而同地一涌而前。不过人们还是有明确的选择性，二手房放量回暖的同时，部分新建楼房却收获不大，甚至出现了小幅回落。近几个月以来楼市交易重返黄金时代，东营市中心城区4月份住房交易量接近去年最高月份交易量，市民购房意愿得到再次释放，开始出现“稳中有升”，特别是二手房交易量继续呈上升趋势，建筑面积小于90m²小户型住宅增速

最为明显。4月份，二手房交易量426笔，环比增长7.85%，交易面积4.11万m²，环比增长6.58%，面积为60m²—80m²户型占二手房交易量的29.3%，环比上升23.1%。对比去年10月份仅有的93笔交易，4月份提高了近5倍。只是新建住房交易量出现小幅回落，占交易量的1/3强的面积为120m²—140m²的新建住宅降幅较为突出。增量住房交易488笔，环比增长-10.46%，交易面积5.94万m²，环比增长-14.3%，面积为120m²—140m²户型占增量住房交易量的35.2%，环比下降-30.1%。但对比去年10月份125笔交易，仍然上涨了近2倍。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、东营市统计局、东营市国土资源局、东营市房产管理局、东营市房地产经纪协会、东营房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了东营市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了东营及东营主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了东营土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为东营房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

一、2008年世界房地产市场分析

二、金融危机下世界房地产业发展分析

三、2009年世界房地产“主心骨”探讨

四、2009年上半年全球房地产市场交易情况

五、2009年全球房地产市场分析与预测

六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业的影响

四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 东营房地产行业发展分析

第二节 东营土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

第二节 东营房地产住宅市场发展现况

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

第三节 2009年东营房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 东营房地产市场分析

第一节 2008-2009年东营房地产市场分析

- 一、2008年1季度东营房地产市场分析
- 二、2008年2季度东营房地产市场分析

三、2008年3季度东营房地产市场分析

四、2008年4季度东营房地产市场分析

五、2009年上半年东营房地产市场分析

第二节 2008-2009年东营房地产新盘分析

一、2008年东营市新开盘项目分析

二、2009年1季度东营市新开盘项目分析

三、2009年2季度东营市新开盘项目分析

四、2009年7月东营市新开盘项目分析

五、2009年8月东营市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年东营二手房市场分析

一、2008年东营二手房市场状况

二、2009年1季度东营二手房市场状况

三、2009年2季度东营二手房市场状况

四、2009年7月东营二手房市场状况

五、2009年8月东营二手房市场状况

第四节 2008-2009年东营写字楼市场分析

一、2008年东营写字楼发展状况

二、2009年1季度东营写字楼发展状况

三、2009年2季度东营写字楼发展状况

四、2009年7月东营写字楼发展状况

五、2009年8月东营写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国东营房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

一、2008-2009年供给总量分析及预测

二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

一、2008-2009年需求总量分析及预测

二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

一、2008-2009年供需平衡分析

二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

一、2008-2009年价格分析

二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 东营房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年东营房地产竞争分析

- 一、2008年东营房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年东营房地产竞争性的供给市场
- 三、2009年东营房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国东营房地产行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测
- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 四、2008-2009年替代品分析及预测
- 五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 东营房地产企业竞争策略分析

第一节 东营房地产市场竞争策略分析

- 一、2009年东营房地产市场增长潜力分析
- 二、2009年东营房地产主要潜力品种分析
- 三、现有东营房地产竞争策略分析
- 四、东营房地产潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 东营房地产企业竞争策略分析

- 一、金融危机对东营房地产行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后东营房地产行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国东营房地产市场竞争趋势
- 四、2009-2012年东营房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年东营房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年东营房地产企业竞争策略分析

第八章 东营房地产重点企业竞争分析

第一节 山东众成地产有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 山东金辰建设集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 山东海通地产有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 胜利油田胜利房地产有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 山东万达地产有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 东营新邦房地产有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 东营绿苑房地产开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 东营华东房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 山东胜通房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 利津县凤凰房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 东营房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、2009年中国房地产市场预测
- 四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年东营房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年东营房地产市场趋势总结
- 二、2009-2012年东营房地产发展趋势分析
- 三、2009-2012年东营房地产市场发展空间
- 四、2009-2012年东营房地产产业政策趋向
- 五、2009-2012年东营房地产价格走势分析

第十章 未来东营房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

- 一、2009-2012年全国房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年全国房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年东营房地产市场预测

- 一、2009-2012年东营房地产市场结构预测

二、2009-2012年东营房地产市场需求前景

三、2009-2012年东营房地产市场价格预测

四、2009-2012年东营房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 东营房地产行业投资现状分析

第一节 2008年东营房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年东营房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 东营房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年东营房地产行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 东营房地产行业投资机会与风险

第一节 东营房地产行业投资效益分析

一、2008-2009年东营房地产行业投资状况分析

二、2009-2012年东营房地产行业投资效益分析

三、2009-2012年东营房地产行业投资趋势预测

四、2009-2012年东营房地产行业的投资方向

五、2009-2012年东营房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响东营房地产行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响东营房地产行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响东营房地产行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响东营房地产行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国东营房地产业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国东营房地产业发展面临的机遇分析

第三节 东营房地产行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年东营房地产行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年东营房地产行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年东营房地产行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年东营房地产同业竞争风险及控制策略

五、2009-2012年东营房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 东营房地产行业投资战略研究

第一节 东营房地产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对东营房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、东营房地产实施品牌战略的意义

三、东营房地产企业品牌的现状分析

四、东营房地产企业的品牌战略

五、东营房地产品牌战略管理的策略

第三节 东营房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年东营房地产行业投资战略

三、2009-2012年东营房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：东营市消费者购房的原因

图表：东营市消费者对购房方式选择

图表：东营市消费者目前居住情况

图表：2009年东营市消费者购房计划

图表：东营市消费者购房选择的房款支付方式

图表：东营市消费者一直未购房的原因

图表：东营市消费者选房容易受影响的因素

图表：东营市购房消费者的收入情况

图表：东营市消费者购房的价位选择

图表：2009年东营市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年东营市准备二次购房的消费者所占比例

图表：东营市消费者购房用途

图表：2009年东营市消费者购房选择的区域

图表：东营市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年东营市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年东营市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年东营市购房消费者预测东营整体房价走势

图表：2009年东营市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年东营市消费者影响购房的原因

图表：2009年东营市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年东营市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年东营楼盘销售排行榜

图表：2009年东营市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月东营市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月东营市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月东营市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日东营各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日东营各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日东营各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日东营市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日东营市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日东营市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日东营主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日东营郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日东营市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月东营市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月东营市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月东营市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月东营市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月东营市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6613266132.html>