

中国防火门市场竞争态势及投资前景预测报告(2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防火门市场竞争态势及投资前景预测报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/156133156133.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防火门是指在一定时间内能满足耐火稳定性、完整性和隔热性要求的门。它是设在防火分区间、疏散楼梯间、垂直竖井等具有一定耐火性的防火分隔物。目前，中国防火门生产企业区域分布主要集中在广东、江浙、辽宁、上海、福建等省市。2012年我国防火门，全国获得市场准入的防火门企业近900家，大多数企业产能较少，日产小于1000樘企业占据80%以上。

中国报告网发布的《中国防火门市场竞争态势及投资前景预测报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 防火门行业概述

第一节 防火门行业定义与性质

第二节 防火门行业用途

第三节 防火门的生产工艺及技术分析

第四节 防火门产业链分析

第二章 全球防火门行业发展状况分析

第一节 2011-2012年全球防火门行业分析

一、全球防火门的生产情况

二、全球防火门的需求情况

三、全球防火门生产技术分析

第二节 2011-2012年全球主要国家防火门行业发展情况分析

第三节 2013-2017年全球防火门行业发展趋势分析

第三章 中国防火门行业发展环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国经济发展预测分析

第二节 中国防火门行业环境分析

第四章 中国防火门行业运行监测分析

第一节 2011-2012年中国防火门行业发展概况

- 一、国内防火门的生产概况
- 二、近年来国内防火门产能变化分析
- 三、国内防火门生产技术的进展

第二节 2011-2012年中国防火门产量数据监测

第五章 中国防火门行业市场发展动态分析

第一节 2011-2012年中国防火门市场消费状况分析

- 一、市场的消费结构
- 二、市场的消费状况

第二节 2011-2012年中国防火门市场运行状况分析

- 一、2011-2012年防火门市场行情回顾
- 二、2011-2012年防火门市场供需状况
- 三、2011-2012年中国防火门行业发展特点分析

第六章 中国防火门行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国防火门行业市场竞争现状

- 一、2011-2012年产品价格及供应情况
- 二、企业竞争力分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2011-2012年中国防火门行业市场竞争格局分析

- 一、区域集中度分析
- 二、区域竞争力分析
- 三、区域竞争优势对比分析

第三节 2013-2017年中国防火门行业市场竞争走势预测分析

第七章 防火门行业重点企业分析

第一节 吉林钰翎珑股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 辽宁嘉春特种门有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 辽宁强盾防火门有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 河南省温县卷闸厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 浙江兴荣门业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 福建诚安蓝盾门业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 北京瑞中天明门业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 常州市宝盾门业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 江苏京安消防设备制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 福州上华防火设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八章 2013-2017年防火门行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前防火门行业存在的问题

第二节 2013-2017年防火门市场发展预测

一、中国防火门市场发展方向分析

二、防火门行业发展规模及预测

三、防火门行业投资规划及建议

第三节 2013-2017年中国防火门行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/156133156133.html>