

2010-2015年中国抗生素市场调研与发展前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国抗生素市场调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/8613786137.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对*****行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对*****行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对*****行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及*****行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对*****行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对*****行业的发展影响，报告最后还对*****行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前*****行业的发展现状和趋势，把握*****行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上*****酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年全球抗生素行业运行状况分析

第一节 2009-2010年国际抗生素市场综述

- 一、世界抗生素市场分布情况
- 二、世界抗生素销售市场分析
- 三、全球新型抗生素研发情况
- 四、兽用抗生素国际市场变化
- 五、全球抗生素滥用问题分析

第二节 2009-2010年世界部分国家抗生素市场运行分析

- 一、美国抗生素市场分析
- 二、法国抗生素产品分析
- 三、英国抗生素市场分析
- 四、新西兰抗生素市场分析

第三节 2010-2015年世界抗生素及抗生素原料市场趋势探析

第二章 2009-2010年中国抗生素行业整体运行形势分析

第一节 2009-2010年中国抗生素用量情况

- 一、我国抗生素等产品产量居世界第一
- 二、我国医院抗菌药使用率
- 三、抗生素滥用的损失情况
- 四、中国抗生素使用与监管

第二节 2009-2010年中国抗生素市场现状综述

- 一、抗生素药品浪费现象严重
- 二、抗生素中间体原料药-ADCA市场分析
- 三、抗生素上游领域市场分析

第三节 2009-2010年中国抗生素价格走势分析

- 一、影响抗生素价格因素分析
- 二、抗生素产业步入高成本时代

第三章 2009-2010年中国抗生素主要产品市场运行动态分析

第一节 头孢类抗生素市场分析

- 一、头孢菌素主要品种
- 二、头孢菌素类药物的机理与不良反应
- 三、全球头孢菌素类抗生素中间体的生产现状
- 四、我国头孢菌素类抗生素原料药生产现状
- 五、头孢类抗生素中间体市场前景分析
- 六、第四代头孢类抗生素产销分析
- 七、2009-2010年头孢类药抗生素市场分析

第二节 青霉素类抗生素市场分析

- 一、我国青霉素产业发展概况
- 二、青霉素工业盐价格分析
- 三、青霉素被列入限制发展项目
- 四、我国青霉素工业盐发展现状
- 五、2009-2010年青霉素工业盐反倾销形势分析
- 六、2009-2010年青霉素用量情况及发展形势分析

第三节 大环内酯类抗生素市场分析

- 一、大环内酯类抗生素的定义及共同点
- 二、大环内酯类抗生素品种分析
- 三、大环内酯类市场占有率分析
- 四、阿奇霉素发展分析
- 五、大环内酯类抗生素药物治疗的新发展
- 六、大环内酯类抗生素类药第二代热点品种发展分析

七、2009-2010年大环内酯市场格局及发展分析

第四节 喹诺酮类抗生素市场分析

- 一、喹诺酮类发展概况
- 二、喹诺酮类品种层出不穷
- 三、喹诺酮类原料药各品种的产量分析
- 四、喹诺酮类产品需求分析
- 五、2010年喹诺酮类药产品研究方向
- 六、2010年喹诺酮类产品需求预测

第四章 2009-2010年中国抗生素行业竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国医药行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年国内原料药竞争情况分析
- 二、2009-2010年医药企业核心竞争力分析

第二节 2009-2010年中国抗生素市场竞争总况

- 一、抗生素以技术增强竞争力
- 二、抗生素市场竞争升级
- 三、高端抗生素市场竞争分析

第三节 2009-2010年中国抗生素品牌竞争分析

- 一、抗生素临床使用的二元化状况
- 二、2009-2010年国内抗生素品牌竞争分析

第四节 2009-2010年抗生素国集中度分析

第五节 2010-2015年中国抗生素药竞争趋势分析

第五章 2009-2010年中国抗生素技术新进展

第一节 2009-2010年国外抗生素技术发展分析

- 一、杀菌化合物可用于开发抗生素
- 二、科学家改造噬菌体提升抗生素药效
- 三、不怕细菌抗药性的抗生素问世

第二节 2009-2010年国内抗生素技术发展分析

- 一、产业技术创新战略成立的意义
- 二、2009-2010年抗生素再研发渐成主流
- 三、2009-2010年长沙全新方法生产抗生素

第三节 抗生素替代技术发展分析

- 一、中药替代抗生素副作用小
- 二、复合型活性益生菌可替代抗生素
- 三、新型饲用抗生素替代产品将产业化

第六章 2009-2010年抗生素行业主要品种销售分析

第一节 2009-2010年抗生素主要品种竞争及销售情况分析

- 一、左氧氟沙星/氧氟沙星
- 二、阿莫西林/克拉维酸钾
- 三、他唑巴坦钠/哌拉西林钠
- 四、莫西沙星
- 五、克拉霉素
- 六、利奈唑胺
- 七、环丙沙星
- 八、亚胺培南/西司他丁
- 九、希舒美

第二节 2009-2010年培南抗生素销售状况及前景

- 一、美罗培南市场概况
- 二、培南类抗生素市场发展形势分析
- 三、培南类抗生素前景分析

第七章 2009-2010年中国抗生素上市企业分析

第一节 中国抗生素上市企业基本情况

- 一、华北制药股份有限公司（600812）
- 二、山东鲁抗医药股份有限公司（600789）
- 三、哈药集团股份有限公司（600664）
- 四、上海市医药股份有限公司（600849）
- 五、东北制药集团股份有限公司（000597）
- 六、丽珠医药集团股份有限公司（000513）
- 七、深圳一致药业股份有限公司（000028）
- 八、广州白云山制药股份有限公司（000522）
- 九、美罗药业股份有限公司（600297）

第二节 中国抗生素行业上市企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

第三节 中国抗生素行业上市企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

第四节 中国抗生素行业上市企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、总资产产值率对比

第五节 中国抗生素行业上市企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

第八章 2010-2015年中国抗生素行业投资风险预警

第一节 2009-2010年中国医药行业的投资特性

第二节 2009-2010年中国抗生素行业投资政策环境分析

- 一、2010年消毒产品禁止使用抗生素
- 二、2009-2010年食药监局关于抗生素的规定
- 三、2009-2010年抗生素价格政策分析
- 四、将受限用影响的抗生素药物
- 五、各方政策对行业的影响分析
- 六、抗生素等产品出口退税率上调

第三节 2010-2015年中国抗生素行业投资机会分析

- 一、抗生素生产企业将受益新医改
- 二、猪流感为抗生素生产企业带来投资机会
- 三、医改背景下市场容量及企业发展分析
- 四、金融危机也给抗生素带来了巨大发展机遇
- 五、抗生素产业链国产化投资机遇分析
- 六、新型抗生素成为我国药企研发热点

第四节 2010-2015年中国抗生素药投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第九章 2010-2015年中国抗生素行业投资战略分析

第一节 2010-2015年中国医药行业投资策略分析

- 一、医药行业保持高速增长
- 二、医药卫生的市场需求分析
- 三、2009-2010年医药行业投资策略

第二节 2010-2015年中国抗生素企业的战略定位

一、品牌定位

二、持续发展的定位

三、创新定位

第三节 2010-2015年中国抗生素API创新策略分析

一、高成本时代提出新要求

二、“三化”加快与国际接轨

三、抗生素“API”发展策略分析

第四节 2010-2015年中国医改新政下抗生素品牌策略

一、原研药发展策略分析

二、仿制药发展策略分析

三、抗生素品牌策略分析

四、抗生素药品营销策略

第五节 2010-2015年中国抗生素企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第十章 2010-2015年中国抗生素行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国抗生素研发趋势分析

一、抗生素研究开发新趋势

二、新型 β-内酰胺类抗生素

第二节 2010年后的抗生素市场预测分析

一、氟喹诺酮类抗生素将成为市场主宰

二、接种疫苗的应用将减少抗生素使用

第三节 新政下抗生素终端走向

一、大环境影响促进因素

二、不确定因素分析

三、医疗卫生体系的变化

四、医院用药总体分析

五、主要大类结构

六、政策导向下的市场结构

第十一章 2010-2015年中国抗生素产业市场预测分析

第一节 2010-2015年中国医药行业预测分析

一、2010-2015年中国医药制造行业预测分析

二、药品进出口预测分析

三、医药行业竞争格局预测分析

第二节2010-2015年中国抗生素市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节2010-2015年中国抗生素市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：华北制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华北制药股份有限公司经营收入走势图

图表：华北制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：华北制药股份有限公司负债情况图

图表：华北制药股份有限公司负债指标走势图

图表：华北制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华北制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司负债情况图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司负债情况图

- 图表：哈药集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：哈药集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：哈药集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海市医药股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海市医药股份有限公司经营收入走势图
- 图表：上海市医药股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海市医药股份有限公司负债情况图
- 图表：上海市医药股份有限公司负债指标走势图
- 图表：上海市医药股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海市医药股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东北制药集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东北制药集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：东北制药集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：东北制药集团股份有限公司负债情况图
- 图表：东北制药集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：东北制药集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东北制药集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：丽珠医药集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：丽珠医药集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：丽珠医药集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：丽珠医药集团股份有限公司负债情况图
- 图表：丽珠医药集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：丽珠医药集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：丽珠医药集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司负债情况图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：广州白云山制药股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：广州白云山制药股份有限公司经营收入走势图
- 图表：广州白云山制药股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：广州白云山制药股份有限公司负债情况图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美罗药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：美罗药业股份有限公司经营收入走势图

图表：美罗药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：美罗药业股份有限公司负债情况图

图表：美罗药业股份有限公司负债指标走势图

图表：美罗药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：美罗药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国抗生素行业上市企业销售收入对比图

图表：中国抗生素行业上市企业利润总额对比图

图表：中国抗生素行业上市企业总资产对比图

图表：中国抗生素行业上市企业工业总产值对比图

图表：中国抗生素行业上市企业销售利润率对比图

图表：中国抗生素行业上市企业销售毛利率对比图

图表：中国抗生素行业上市企业资产利润率对比图

图表：中国抗生素行业上市企业成本费用利润率对比图

图表：中国抗生素行业上市企业总资产周转率对比图

图表：中国抗生素行业上市企业流动资产周转率对比图

图表：中国抗生素行业上市企业总资产产值率对比图

图表：中国抗生素行业上市企业资产负债率对比图

图表：中国抗生素行业上市企业流动比率对比图

图表：中国抗生素行业上市企业速动比率对比图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/8613786137.html>