

2018-2023年中国三氧化二铝(氧化铝)产业现状及 发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国三氧化二铝(氧化铝)产业现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/296138296138.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 氧化铝介绍

氧化铝有12种以上，目前主要使用的有 α - Al_2O_3 、 β - Al_2O_3 和 γ - Al_2O_3 这3种晶型。其中 β - Al_2O_3 只在低温下稳定存在，高温下会变得不稳定，不会溶解于水，但会溶于酸、碱。因其有较大的比表面积，常用于吸附剂、催化剂及其载体。 α - Al_2O_3 是在较高温度下可以稳定存在的相态，其熔点为2050℃，不溶于水，亦不溶于酸和碱，耐腐蚀，化学性质稳定，常见以刚玉为代表。其他相态暂认为是过渡态或不稳定态，研究较少。氧化铝发展至今，已出现许多可行性工艺，根据其应用不同而有针对性地加工处理，可得到特定需求的满意产品。对其形貌的研究亦多元化，几乎所有的合成中，都在寻找一种令合成产品优越、操作简单且能耗最低的方法。按照氧化铝生长平面空间方向的不同可分为一维棒状、片层状及球曲面状。

表：2006 - 2015年中国、全球氧化铝产量

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 氧化铝的应用

2.1 棒状氧化铝的应用

工业上氧化铝的使用已经非常广泛，加之近年来原油重质化、劣质化加剧，市场对轻质油品的需求增加，继而衍生出负载型氧化铝作为加氢精制催化剂，如HDM、HDS、HDN等。目前HDM催化剂多为活性 γ - Al_2O_3 ，也有少量的 SiO_2 - Al_2O_3 、活性炭和分子筛等作为载体。大量研究表明，氧化铝具备大比表面积、合适的孔结构、高的机械强度、好的选择性、制备简单及价格低廉等特点，更重要的是它具有再生能力，因此氧化铝作为加氢精制催化剂载体得到广泛的应用。

2.2 片状氧化铝的应用

片状氧化铝是氧化铝中一种重要的粉体材料，具备了普通氧化铝的优良特点，还可以提高材料的韧性，从而在陶瓷复合材料上应用较广泛。除此之外，片状氧化铝具有较好的附着力，与基团结合而不产生团聚现象。另外，由于其特殊的结构及优良的光感能力，因此广泛用于颜料、化妆品等精细化工产品上。就目前应用而言，主要应用在聚合物的填充剂和首饰珠光颜料上。

5.3 球状氧化铝的应用与传统的空心球氧化铝相比，陶瓷空心球氧化铝表现出一种优越的高强度、耐高温性质，其性能超越了致密耐火材料、普通隔热材料，且因丰富的原材料及超低的价格，被认为是最有前途的隔热材料，备受关注。由此衍生出的微米级别的陶瓷空心球，可广泛应用于军事、航天、化工、绝缘材料中，应用前景广阔。

图：2017年新增氧化铝产能预测（单位：万吨）资料来源：公开资料，中国报告网整理
3中国氧化铝生产技术大型化的发展趋势

近十年，中国氧化铝技术的发展快速完成了对中国氧化铝市场需求的强有力支撑。然而，大量技术水平同质化基础上的放量无序扩张，造成了目前氧化铝产能的相对严重过剩。未来氧化铝行业将在较长时间里，处于成本线上下小幅震荡运行。

近几年，在中国进入转型升级发展时期，基础原材料工业必将向资源、能源、物流和人力资源等成本要素具有竞争力的地区进行有序转移，这种转移势必伴随着整体技术装备水平的升级才能支撑行业良好的可持续性发展。目前，在国内进行产能转移或替代产能的起步阶段，部分企业对整体技术装备水平升级逐步明确了认识，在重视成本要素、资源要素优势的同时也在逐步追求技术装备水平的升级；但也不乏在短时间出现大规模、技术同质化的重复建设现象。这种追求短期效益的行为无益于氧化铝行业的可持续性健康发展，相反，氧化铝行业的可持续健康发展，应依赖于成本要素整体最优和整体技术装备水平持续改进的支撑。

从技术经济层面分析，我国氧化铝单系列产能大型化和国际综合一流技术水平还有较大差距，同时在综合能耗和全员劳动生产率等方面还有较大发展空间，无论是理论计算还是实践都表明，在氧化铝单系列2000kt/a级别上的系列产能大型化和规模大型化还能持续发挥降低单位产能投资和提高生产效率的作用，从这方面来看，中国氧化铝技术进一步大型化还有较大空间。未来氧化铝升级版技术将体现在以下几个方面：

(1)通过进一步优化升级以核心管道化溶出技术为标志的大型化一水硬铝石生产氧化铝系列技术，以及升级开发以核心双流法列管溶出技术为标志的大型化三水铝石生产氧化铝系列技术，采用超大型管道化和列管加热装备技术和节能型闪蒸系统，以实现氧化铝系列产能大型化、能量利用高效化的大幅提高。

(2)采用新型氧化铝二段分解生产工艺，使氧化铝理化指标达到国际标准，为电解铝电流效率的提高创造条件。

(3)通过研发、生产、运营、主体装备制造商等多领域技术人员的密切合作，应用信息化技术，实现工艺操作机械化、工艺过程控制智能化、运营管理信息化，从而大幅提高劳动生产率。

(4)在工程建设方面，牢固树立“以人为本”的观念，按国际标准进行健康、安全和环保(HSE)设施建设，加大HSE的投资力度。

4 小结

综上所述，氧化铝的制备方法日新月异，各种制备或改进方法均可圈可点，但其中一些方法依旧存在不足，仍然需要不断探索，以寻求更好的改进方案。制备一维棒状氧化铝，以水热法最为适宜。利用 γ -AlOOH独特结构，通过对反应浓度及温度、水热时间、pH、奥氏熟化、晶种添加等的控制，确立适合的浓度比以及温度、熟化时间。将生长好的棒状氧化铝浸渍后得到的催化剂可进行一系列HDM、HDS反应，继而实现工业生产的应用。制备 γ -Al₂O₃粉体方法众多，熔盐法制备氧化铝粒径较好，纯度高，成本廉价，设备简单，操作可行性较大，而且该法制备的材料才具有珠光效应，因此具有较好的市场前景。对于球状氧化铝，喷雾干燥法效果较好，但囿于条件限制，必须依靠设备完成，所以主要应用于工业生产上。

如今，氧化铝的制备与改进的首要目的是为了改善油品，使之适应人们生活的需求。相信随着时间的推移及后继者的不断努力，氧化铝的制备与改进发展会突飞猛进，届时会给人们的生活品质带来极大的便利和质的飞跃。

中国报告网发布的《2018-2023年中国三氧化二铝(氧化铝)产业现状及发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分行业发展现状

第一章三氧化二铝行业发展概述

第一节三氧化二铝的概念

一、三氧化二铝的定义

二、三氧化二铝的特点

三、三氧化二铝的应用

第二节三氧化二铝行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节三氧化二铝市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球三氧化二铝行业发展分析

第一节世界三氧化二铝行业发展分析

一、世界三氧化二铝行业发展分析

二、世界三氧化二铝行业发展分析

三、世界三氧化二铝行业发展分析

第二节全球三氧化二铝市场分析

一、全球三氧化二铝需求分析

二、欧美三氧化二铝需求分析

三、中外三氧化二铝市场对比

第三节主要国家或地区三氧化二铝行业发展分析

一、美国三氧化二铝行业分析

二、日本三氧化二铝行业分析

三、欧洲三氧化二铝行业分析

第三章我国三氧化二铝行业发展分析

第一节中国三氧化二铝行业发展状况

- 一、三氧化二铝行业发展状况分析
- 二、中国三氧化二铝行业发展动态
- 三、三氧化二铝行业经营业绩分析
- 四、我国三氧化二铝行业发展热点

第二节中国三氧化二铝市场供需状况

- 一、中国三氧化二铝行业供给能力
- 二、中国三氧化二铝市场供给分析
- 三、中国三氧化二铝市场需求分析
- 四、中国三氧化二铝产品价格分析

第三节我国三氧化二铝市场分析

- 一、三氧化二铝市场分析
- 二、三氧化二铝市场分析
- 三、三氧化二铝市场分析
- 四、三氧化二铝市场的走向分析

第四章三氧化二铝产业经济运行分析

第一节中国三氧化二铝产业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国三氧化二铝产业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国三氧化二铝产业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章我国三氧化二铝产业进出口分析

第一节我国三氧化二铝产品进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节我国三氧化二铝产品出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节我国三氧化二铝产品进出口预测

一、进口分析

二、出口分析

三、三氧化二铝产品进口预测

四、三氧化二铝产品出口预测

第二部分行业竞争格局

第六章三氧化二铝行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支持与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节三氧化二铝行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节三氧化二铝行业竞争格局分析

- 一、三氧化二铝行业竞争分析
- 二、中外三氧化二铝产品竞争分析
- 三、国内外三氧化二铝竞争分析
- 四、我国三氧化二铝市场竞争分析
- 五、我国三氧化二铝市场集中度分析
- 六、2018-2023年国内主要三氧化二铝企业动向

第七章三氧化二铝企业竞争策略分析

第一节三氧化二铝市场竞争策略分析

- 一、三氧化二铝市场增长潜力分析
- 二、三氧化二铝主要潜力品种分析
- 三、现有三氧化二铝产品竞争策略分析
- 四、潜力三氧化二铝品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节三氧化二铝企业竞争策略分析

- 一、2018-2023年我国三氧化二铝市场竞争趋势
- 二、2018-2023年三氧化二铝行业竞争格局展望
- 三、2018-2023年三氧化二铝行业竞争策略分析

第八章主要三氧化二铝企业竞争分析

第一节中国铝业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节云南铝业股份有限公司

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节中国有色金属建设股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节山东南山铝业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节贵州凯晟铝业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节义马煤业集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节信发集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节山西鲁能晋北铝业有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节包头铝业(集团)有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节重庆市博赛矿业(集团)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一节淄博麟凯化工材料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章三氧化二铝行业发展趋势分析

第一节发展环境展望

一、宏观经济走势展望

二、政策走势及其影响

三、国际经济走势展望

第二节三氧化二铝行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节2018-2023年中国三氧化二铝市场趋势分析

一、三氧化二铝市场趋势总结

二、2018-2023年三氧化二铝发展趋势分析

三、2018-2023年三氧化二铝市场发展空间

四、2018-2023年三氧化二铝产业政策趋向

五、2018-2023年三氧化二铝技术革新趋势

六、2018-2023年三氧化二铝价格走势分析

(购买此报告请拨打13391676235)

第十章未来三氧化二铝行业发展预测

第一节未来三氧化二铝需求与消费预测

一、2018-2023年三氧化二铝产品消费预测

- 二、2018-2023年三氧化二铝市场规模预测
 - 三、2018-2023年三氧化二铝行业总产值预测
 - 四、2018-2023年三氧化二铝行业销售收入预测
 - 五、2018-2023年三氧化二铝行业总资产预测
 - 第二节2018-2023年中国三氧化二铝行业供需预测
 - 一、2018-2023年中国三氧化二铝供给预测
 - 二、2018-2023年中国三氧化二铝产量预测
 - 三、2018-2023年中国三氧化二铝需求预测
 - 四、2018-2023年中国三氧化二铝供需平衡预测
 - 五、2018-2023年中国三氧化二铝产品价格预测
 - 六、2018-2023年主要三氧化二铝产品进出口预测
- 第四部分投资战略研究

第十一章三氧化二铝行业投资现状分析

第一节三氧化二铝行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

第二节三氧化二铝行业市场情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区市场分析
- 六、外商投资情况

第十二章三氧化二铝行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2023年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2023年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、三氧化二铝行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2018-2023年社会环境对行业的影响

第四节有色金属工业“十三五”发展规划

一、“十二五”有色金属工业取得的成就和存在的问题

二、“十三五”有色金属工业发展环境和需求预测

三、“十三五”有色金属工业指导思想和主要目标

四、“十三五”有色金属工业主要任务

五、“十三五”有色金属工业重大专项

六、“十三五”有色金属工业保障措施

第十三章三氧化二铝行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、相关产业活力系数比较

二、2016行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2016行业投资收益率分析

第三节三氧化二铝行业投资效益分析

一、三氧化二铝行业投资状况分析

二、2018-2023年三氧化二铝行业投资效益分析

三、2018-2023年三氧化二铝行业投资趋势预测

四、2018-2023年三氧化二铝行业的投资方向

五、2018-2023年三氧化二铝行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响三氧化二铝行业发展的主要因素

一、2018-2023年影响三氧化二铝行业运行的有利因素分析

二、2018-2023年影响三氧化二铝行业运行的稳定因素分析

三、2018-2023年影响三氧化二铝行业运行的不利因素分析

四、2018-2023年我国三氧化二铝行业发展面临的挑战分析

五、2018-2023年我国三氧化二铝行业发展面临的机遇分析

第五节三氧化二铝行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年三氧化二铝行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年三氧化二铝行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年三氧化二铝行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年三氧化二铝行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年三氧化二铝同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2023年三氧化二铝行业其它风险及控制策略

第六节行业投资分析与建议

- 一、行业投资swot分析
- 二、行业投资相关建议

第十四章三氧化二铝行业投资战略研究

第一节三氧化二铝行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国三氧化二铝品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、三氧化二铝实施品牌战略的意义
- 三、三氧化二铝企业品牌的现状分析
- 四、我国三氧化二铝企业的品牌战略
- 五、三氧化二铝品牌战略管理的策略

第三节三氧化二铝行业投资战略研究

- 一、有色金属行业投资战略研究
- 二、三氧化二铝行业投资战略研究
- 三、2018-2023年三氧化二铝行业投资形势
- 四、2018-2023年三氧化二铝行业投资战略

图表目录

图表1三氧化二铝产业行业所处生命周期示意图

图表2全球三氧化二铝行业市场规模分析

图表3影响三氧化二铝需求的关键因素分析

图表4三氧化二铝行业国内和国际市场规模分析

图表5行业生命周期、战略及其特征

图表6全球三氧化二铝行业需求分析

图表7欧洲三氧化二铝行业需求分析

图表8美国三氧化二铝行业需求分析

图表9中外三氧化二铝市场需求对比分析

图表10美国三氧化二铝行业市场规模分析

图表11日本三氧化二铝行业市场规模分析

图表12欧洲三氧化二铝行业市场规模分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/296138296138.html>