

# 2021年中国家用纺织品市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国家用纺织品市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/546138546138.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门和监管体制

我国家纺行业的行政主管部门是国家发展与改革委员会及其各地分支机构，主要职能是制定产业政策并监督、检查其执行情况，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，实施行业管理，参与行业体制改革、技术进步和技术改造、质量管理等工作。

我国家纺行业的行业自律管理机构是中国家用纺织品行业协会和各地方协会，主要职能包括：制定行规行约，建立行业自律机制，维护行业整体利益；受政府委托提出行业发展规划、产业发展政策和相应技术经济政策；研究国内外家纺行业现状及发展趋势；传播家居文化，引导健康消费理念；组织开展技术、经济、市场的信息交流、咨询及发布；制订、修改和推进行业标准的贯彻实施，规范市场行为；开展国内外家纺产品市场开拓活动；组织国内外技术交流、考察、培训活动；开展有益于行业发展的公益事业和其它活动。

目前，我国家纺行业的监管部门和自律管理机构对行业的管理主要体现在制定产业政策、规划行业发展战略、优化行业发展环境等宏观层面的监控管理上，而具体到企业层面的监控管理，诸如企业的发展战略、产品发展规划、市场营销手段等完全由企业基于市场化方式运作。

### 2、行业主要法律法规和政策

家用纺织品行业是我国纺织产业的重要组成部分，是我国的传统支柱产业，是国家产业政策重点支持的行业，政府及相关部门相继出台了相关规划及纲要，推动家用纺织品行业的发展。

序号

发布部门

发布时间

文件名称

文件相关主要内容

1

工业和信息化部、发改委、教育部、财政部、人力资源和社会保障部、商务部、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家统计局、中国工程院、银保监会、证监会、国家知识产权局

2019年10月

《十三部门关于印发制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）的通知》

在消费品领域，支持智能生态服装、家用纺织品、产业用纺织品、鞋类产品、玩具家电、家具等设计创新。鼓励建设国民体型数据库和标准色彩库，发展人体工学设计

2

中国纺织工业联合会

2018 年 8 月

《纺织行业工业互联网发展行动计划（2018-2020 年）》

加强对纺织行业发展工业互联网的组织和引导，组织有条件的产业集群、专业市场、优势企业、解决方案服务商等行业资源形成合力，积极探索、实践适合行业特点和需求的工业互联网建设与应用，创造纺织行业工业互联网发展的良好基础环境

3

中国化学纤维工业协会

2017 年 6 月

《中国化纤工业绿色发展行动计划（2017-2020）》

加强化纤绿色设计关键技术应用，提高企业绿色发展意识和生态（绿色）设计能力，推进生态（绿色）设计制度建设和技术进步，促进生态（绿色）设计与产品创新开发、技术工艺改进相结合

4

工业和信息化部、国家发展和改革委员会

2016 年 11 月

《化纤工业“十三五”发展指导意见》

建立具有行业特色的新产品

推广模式，以技术创新和品牌建设为内涵，推动纺织全产业链共同参与纤维新产品推广；突破生物基化学纤维产业化关键装备的制造，攻克生物基化学纤维及原料产业化技术瓶颈，实现生物基化学纤维规模化生产，着力拓展在服装、家纺和产业用纺织品等方面的应用

5

中国纺织工业联合会

2016 年 9 月

《纺织工业“十三五”科技进步纲要》

医疗卫生、过滤、土工建筑、安全防护、结构增强等领域产业用纺织品的开发应用，为促进国民经济相关领域发展做出积极贡献

6

工信部

2016 年 9 月

《纺织工业发展规划（2016-2020 年）》

完善行业创新体系，加强两化深度融合，推动技术、管理、生产和经营模式创新，加大研发设计投入，强化知识产权保护，实现重点领域关键技术突破，增强行业软实力，提高科技进步对行业发展贡献率

7

中国家用纺织品行业协会

2016 年 6 月

《家用纺织品行业“十三五”发展指导意见》

加快实现由成本优势向创新 优势的转换、生产型制造向服务型制造转变，向价值链中高端延伸，提高行业增长的质量和效益；实施“互联网+家纺”行动计划，广泛应用互联网思维和技术，发挥其在生产要素配置中的优化和集成作用，实现从采购、生产、销售及物流等环节的互联互通，促进以云计算、物联网及大数据在家纺行业中的融合创新，形成家纺行业新的产业形态和商业模式

8

国务院

2015 年 5 月

《中国制造 2025》

加快机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等行业生产设备的智能化改造，提高精准制造、敏捷制造能力；支持重点行业、高端产品、关键环节进行技术改造，引导企业采用先进适用技术，优化产品结构，全面提升设计、制造、工艺、管理水平，促进钢铁、石化、工程机械、轻工、纺织等产业向价值链高端发展

9

国家发改委、财政部、科技部、中科院

2014 年 1 月

《生物基材料重大创新发展工程实施方案》

提出提高生物基材料产业技术创新能力、增强生物基材料规模化生产能力、形成生物基材料产业集群发展效应、实现重点应用区域和行业的规模化应用示范。当前纺织化纤行业是以生物基合成材料和生物基再生纤维的生物基材料的重要应用领域，国家该项政策鼓励支持生物基材料产业的发展，也将间接促进纺织化纤行业的发展

10

中国纺织工业联合会

2012 年 5 月

《建设纺织强国纲要（2011-2020）》

提出“服装、家纺、针织、面料等产品品牌发展日趋成熟，在建立市场信誉、提升品牌价值等方面取得显著进步，纺织工业从加工制造向自主品牌创建提升”，要创建品牌新优势

11

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、财政部、商务部、中国人民银行、国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局

2009 年 10 月

《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》

提出“稳定国内外市场、提高自主创新能力、加快实施技术改造、淘汰落后产能、优化区域

布局、完善公共服务体系、加快自主品牌建设、提升企业竞争实力”等八项主要任务，并明确加大对纺织企业的金融支持资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国家用纺织品市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国家用纺织品行业发展概述

#### 第一节 家用纺织品行业发展情况概述

##### 一、家用纺织品行业相关定义

##### 二、家用纺织品行业基本情况介绍

##### 三、家用纺织品行业发展特点分析

##### 四、家用纺织品行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

## 五、家用纺织品行业需求主体分析

### 第二节 中国家用纺织品行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、家用纺织品行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国家用纺织品行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国家用纺织品行业生命周期分析

#### 一、家用纺织品行业生命周期理论概述

#### 二、家用纺织品行业所属的生命周期分析

### 第四节 家用纺织品行业经济指标分析

#### 一、家用纺织品行业的赢利性分析

#### 二、家用纺织品行业的经济周期分析

#### 三、家用纺织品行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国家用纺织品行业进入壁垒分析

#### 一、家用纺织品行业资金壁垒分析

#### 二、家用纺织品行业技术壁垒分析

#### 三、家用纺织品行业人才壁垒分析

#### 四、家用纺织品行业品牌壁垒分析

#### 五、家用纺织品行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球家用纺织品行业市场发展现状分析

### 第一节 全球家用纺织品行业发展历程回顾

### 第二节 全球家用纺织品行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲家用纺织品行业地区市场分析

#### 一、亚洲家用纺织品行业市场现状分析

#### 二、亚洲家用纺织品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲家用纺织品行业市场前景分析

### 第四节 北美家用纺织品行业地区市场分析

#### 一、北美家用纺织品行业市场现状分析

#### 二、北美家用纺织品行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美家用纺织品行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲家用纺织品行业地区市场分析

##### 一、欧洲家用纺织品行业市场现状分析

##### 二、欧洲家用纺织品行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲家用纺织品行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界家用纺织品行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球家用纺织品行业市场规模预测

### 第三章 中国家用纺织品产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品家用纺织品总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国家用纺织品行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国家用纺织品产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国家用纺织品行业运行情况

#### 第一节 中国家用纺织品行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

###### 1、行业技术发展现状

###### 2、行业技术专利情况

###### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国家用纺织品行业市场规模分析

### 第三节 中国家用纺织品行业供应情况分析

### 第四节 中国家用纺织品行业需求情况分析

## 第五节 我国家用纺织品行业进出口形势分析

### 1、进口形势分析

### 2、出口形势分析

### 3、进出口价格对比分析

## 第六节、我国家用纺织品行业细分市场分析

### 1、细分市场一

### 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

## 第七节 中国家用纺织品行业供需平衡分析

## 第八节 中国家用纺织品行业发展趋势分析

## 第五章 中国家用纺织品所属行业运行数据监测

### 第一节 中国家用纺织品所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国家用纺织品所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国家用纺织品所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国家用纺织品市场格局分析

### 第一节 中国家用纺织品行业竞争现状分析

#### 一、中国家用纺织品行业竞争情况分析

#### 二、中国家用纺织品行业主要品牌分析

### 第二节 中国家用纺织品行业集中度分析

## 一、中国家用纺织品行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国家用纺织品行业市场集中度分析

### 第三节 中国家用纺织品行业存在的问题

### 第四节 中国家用纺织品行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国家用纺织品行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国家用纺织品行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国家用纺织品行业消费市场动态情况

### 第二节 中国家用纺织品行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 家用纺织品行业成本结构分析

### 第四节 家用纺织品行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国家用纺织品行业价格现状分析

### 第六节 中国家用纺织品行业平均价格走势预测

#### 一、中国家用纺织品行业价格影响因素

#### 二、中国家用纺织品行业平均价格走势预测

#### 三、中国家用纺织品行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国家用纺织品行业区域市场现状分析

### 第一节 中国家用纺织品行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区家用纺织品市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家用纺织品市场规模分析

四、华东地区家用纺织品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家用纺织品市场规模分析

四、华中地区家用纺织品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家用纺织品市场规模分析

四、华南地区家用纺织品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国家用纺织品行业竞争情况

第一节 中国家用纺织品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国家用纺织品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国家用纺织品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 家用纺织品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国家用纺织品行业发展前景分析与预测

第一节 中国家用纺织品行业未来发展前景分析

一、家用纺织品行业国内投资环境分析

二、中国家用纺织品行业市场机会分析

三、中国家用纺织品行业投资增速预测

第二节 中国家用纺织品行业未来发展趋势预测

第三节 中国家用纺织品行业市场发展预测

一、中国家用纺织品行业市场规模预测

二、中国家用纺织品行业市场规模增速预测

三、中国家用纺织品行业产值规模预测

四、中国家用纺织品行业产值增速预测

五、中国家用纺织品行业供需情况预测

第四节 中国家用纺织品行业盈利走势预测

一、中国家用纺织品行业毛利润同比增速预测

二、中国家用纺织品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国家用纺织品行业投资风险与营销分析

第一节 家用纺织品行业投资风险分析

一、家用纺织品行业政策风险分析

二、家用纺织品行业技术风险分析

三、家用纺织品行业竞争风险分析

四、家用纺织品行业其他风险分析

第二节 家用纺织品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国家用纺织品行业发展战略及规划建议

第一节 中国家用纺织品行业品牌战略分析

一、家用纺织品企业品牌的重要性

二、家用纺织品企业实施品牌战略的意义

三、家用纺织品企业品牌的现状分析

四、家用纺织品企业的品牌战略

五、家用纺织品品牌战略管理的策略

第二节 中国家用纺织品行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国家用纺织品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国家用纺织品行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国家用纺织品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国家用纺织品行业营销渠道策略

- 一、家用纺织品行业渠道选择策略
- 二、家用纺织品行业营销策略

### 第三节 中国家用纺织品行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国家用纺织品行业重点投资区域分析
- 二、中国家用纺织品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/546138546138.html>