

# 2010-2015年中国拍卖市场调研与发展前景预测报告

## 告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国拍卖市场调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8613886138.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容提示

通过对拍卖行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对拍卖行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对拍卖行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及拍卖行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对拍卖行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对拍卖行业的发展影响，报告最后还对拍卖行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前拍卖行业的发展现状和趋势，把握拍卖行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上拍卖行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 第一章 2009-2010年中国拍卖业运行环境解析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国拍卖行业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国拍卖法》
- 二、《中华人民共和国公司法》
- 三、《文化产业振兴纲要》
- 四、其它相关产业政策法规

#### 第三节 2009-2010年中国拍卖行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

## 四、生态环境分析

### 第二章 拍卖行业相关概述

#### 第一节 拍卖业基础概述

##### 一、拍卖的起源与兴起

##### 二、拍卖业的原则

##### 三、拍卖业术语

#### 第二节 拍卖业的运营模式分析

##### 一、增价拍卖

##### 二、标准增量式拍卖——大宗积压物资的拍卖活动

##### 三、速胜式拍卖

##### 四、反向拍卖——即“拍卖”

#### 第三节 拍卖业务的流程

### 第三章 2009-2010年国际拍卖产业运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年国际拍卖业运行环境分析

##### 一、经济环境及影响分析

##### 二、文化产业政策及影响分析

#### 第二节 2009-2010年国际拍卖业运行总况

##### 一、国际拍卖市场动态聚焦

##### 二、国际拍卖成交情况

##### 三、国际拍卖业存在的问题探讨

#### 第三节 2009-2010年国际拍卖重点国家市场透析

##### 一、美国

##### 二、意大利

##### 三、德国

##### 四、英国

##### 五、法国

#### 第四节 2010-2015年国际拍卖业前景预测

### 第四章 2009-2010年中国拍卖业运行新形势分析

#### 第一节 2009-2010年中国拍卖业运行总况

##### 一、中国传统拍卖业悄然步入“网络时代”

##### 二、中国拍卖业洗牌在即

##### 三、全球瞩目中国藏家购买力

##### 四、当代书画、现当代陶艺等两极分化继续加剧

#### 第二节 2009-2010年中国拍卖企业分析

##### 一、拍卖公司继续百花齐放

二、中国批准16家拍卖企业第一类文物拍卖经营资质

三、拍卖公司上市加速

四、新公司不断抢食市场份额的

五、老牌拍卖公司亟待突围

第三节 现阶段中国拍卖业面临的壁垒分析

第五章 2009-2010年中国拍卖业市场运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国拍卖业市场亮点聚焦

一、“抢”字成春拍流行词

二、茶文化藏品成拍卖会热点

三、2010年内地拍卖市场总成交额再创新高

四、三大藏家将再掀拍卖狂潮

五、更多拍品加入亿元俱乐部

六、中国艺术品“亿元榜单”记录

第二节 2009-2010年中国拍卖市场细分领域透析

一、瓷器玉器

1、嘉德

2、北京华辰

3、北京保利

二、当代书画、油画

1、投放量

2、成交率

第三节 2009-2010年中国拍卖业三大中心分析

一、北京

二、上海

三、广东

第六章 2009-2010年中国网上拍卖业探析

第一节 拍卖与网上拍卖分析

一、拍卖

二、网上拍卖

三、网上拍卖的主要方式

第二节 网上拍卖的主要特点分析

一、拍卖标的范围不同

二、参与拍卖活动的空间不同

三、拍卖活动结束方式不同

四、拍卖活动的成本不同

## 五、中介机构的服务不同

### 第三节 我国网上拍卖面临的问题及其解决办法

- 一、网上拍卖的法律风险及其对策
- 二、网上拍卖的信用困惑及其规范措施
- 三、网上拍卖的非法行为及其解决办法
- 四、网上拍卖的征税问题
- 五、网上拍卖的线下交易难题
- 六、网上拍卖的欺诈行为及其防范措施
- 七、网上拍卖中卖主操纵价格问题

## 第七章 2009-2010年中国拍卖行的市场营销策略分析

### 第一节 拍卖市场营销组合

- 一、拍卖的特点
- 二、拍卖市场营销组合

### 第二节 拍卖物方向分析

- 一、拍卖物方向的选择
- 二、拍卖物的征集
- 三、拍卖物的组合

### 第三节 拍卖行底价策略

- 一、无底价拍卖
- 二、底价拍卖
- 三、有底价确定的方法底价确定的方法有比较法

### 第四节 拍卖行的渠道策略

### 第五节 拍卖行的促销策略

- 一、促销目标
- 二、促销策略

### 第六节 拍卖行的拍卖技巧

## 第八章 2009-2010年中国拍卖行行业竞争新格局分析

### 第一节 2009-2010年中国拍卖业竞争总况

- 一、整体竞争态势
- 二、潜在进入者与替代产品

### 第二节 国内外企业竞争力对比分析

- 一、成长、盈利能力对比分析
- 二、抗风险、偿债能力对比分析
- 三、综合竞争能力对比分析

### 第三节 2009-2010年中国拍卖业企业集中度分析

#### 第四节 2010-2015年中国拍卖业竞争趋势分析

### 第九章 2009-2010年国际拍卖业四大霸主运行浅分析

#### 第一节 佳士得 (CHRISTIE'S)

##### 一、企业概况及网络分布

##### 二、企业业务范围及规模分析

##### 三、近三年佳士得成交总额同比分析

##### 四、中国艺术品所占份额

##### 五、企业动态分析

#### 第二节 索斯比

#### 第三节 克里斯蒂

#### 第四节 苏富比 (SOTHEBY'S)

### 第十章 2009-2010年中国拍卖业主体企业竞争力分析

#### 第一节 中国保利集团公司

##### 一、企业概况

##### 二、保利春拍交易额创新高

#### 第二节 西泠拍卖

##### 一、企业概况

##### 二、西泠拍卖五周年秋拍大典聚焦

##### 三、西泠拍卖京、沪、杭三地齐襄盛举

##### 四、西泠拍卖交易额分析

#### 第三节 北京匡时国际拍卖有限公司

#### 第四节 中国嘉德国际拍卖有限公司

#### 第五节 北京翰海拍卖有限公司

#### 第六节 北京荣宝拍卖有限公司

#### 第七节 上海朵云轩拍卖有限公司

#### 第八节 中贸圣佳国际拍卖有限公司

#### 第九节 北京长风拍卖有限公司

### 第十一章 2010-2015年中国拍卖业前景展望与趋势预测分析

#### 第一节 2010-2015年中国拍卖业前景预测分析

##### 一、中国拍卖业市场规模预测分析

##### 二、中国艺术品及拍卖市场前景预测

##### 三、中国拍卖行企业发展前景

#### 第二节 2010-2015年中国网上拍卖的发展趋势

##### 一、我国网上拍卖市场潜力巨大

##### 二、网上拍卖区域分析

三、行业性质的B2B模式网上拍卖将获得长足发展

四、网上拍卖物品的种类将越来越丰富

五、各种网上拍卖技术和方法将得以创新和应用

## 第十二章 2010-2015年中国拍卖行业投资价值与投资策略分析

### 第一节 2009-2010年中国拍卖业投资概况

一、中国拍卖业投资特性

二、中国拍卖业投资环境分析

三、外资进出对中国本土拍卖业影响

### 第二节 2010-2015年中国拍卖业投资机会分析

一、中国拍卖业区域投资潜力分析

二、中国拍卖业投资热点分析

### 第三节 2010-2015年中国拍卖行行业投资风险预警

一、市场运营机制

二、竞争风险

三、本国筹资的重要性

四、其它风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图



图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8613886138.html>