

中国企业加速器市场专项调研与投资价值评估报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国企业加速器市场专项调研与投资价值评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/146139146139.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

EnterpriseAccelerator，是一种以快速成长企业为主要服务对象，通过服务模式创新充分满足企业对于空间、管理、服务、合作等方面个性化需求的新型空间载体和服务网络，具有较强的集群吸引力和创新网络形态。是介于企业孵化器和科技园区之间的一种中间业态。是一系列服务的提供者、组织者和管理者，是科技园区从外延式扩张进入内涵式扩张的初步尝试，具有更强的集群吸引力和创新网络形态。现代企业加速器旨在从高成长企业的切实需求出发，提供定位清晰、方向明确的企业加速服务，其发展模式、管理模式的创新，对于科技园区的长远发展具有很强的示范性和很高的参考价值。现代企业加速器的设计理念，就是为高速成长的企业提供快速增长的空间和专业服务的功能，重点提供资源整合、市场化机制、专业的知识和服务。科技部认为，现代企业加速器能够为快速发展企业提供定位清晰、方向明确的企业加速服务，其发展和管理模式的创新对于我国科技园的长远发展具有很强的示范性和较高的参考价值。

中国报告网发布的《中国企业加速器市场专项调研与投资价值评估报告（2013-2017）》共八章。首先介绍了企业加速器相关概述、中国企业加速器市场运行环境等，接着分析了中国企业加速器市场发展的现状，然后介绍了中国企业加速器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国企业加速器重点企业经营状况分析，最后分析了中国企业加速器行业发展趋势与投资预测。您若想对企业加速器产业有个系统的了解或者想投资企业加速器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国企业加速器发展背景

第一节 企业加速器相关界定

- 一、国外企业加速器定义
- 二、国内企业加速器定义
- 三、企业加速器相关空间关系
- 四、企业加速器与孵化器对比

第二节 企业加速器主要类型

- 一、综合性企业加速器
- 二、大学科技园企业加速器
- 三、专业技术加速器

第三节 企业加速器建设框架分析

- 一、企业加速器服务体系

二、企业加速器客户需求

三、企业加速器与产业发展

第四节 企业加速器建设效益分析

一、加速企业成长效益

二、促进地区经济发展

三、创造就业机会效益

第五节 高技术企业阶段性演化趋势

一、孕育期高技术企业

二、初创期高技术企业

三、成长期高技术企业

四、成熟期高技术企业

第二章 2013年中国企业加速器建设市场环境分析

第一节 企业加速器建设政策环境分析

一、企业加速器政策配套

二、企业加速器法律法规分析

三、国家“十二五”科学技术发展规划

第二节 企业加速器建设经济环境分析

一、宏观经济运行态势分析

二、企业加速器与区域经济发展

三、企业加速器与宏观经济相关性

第三节 企业加速器园区运营环境分析

一、高新区运行指标分析

二、经济技术开发区运行指标分析

第三章 2013年中国企业加速器客户资源分析

第一节 企业加速器客户资源简述

一、企业加速器目标客户结构分析

二、企业加速器目标客户特征分析

三、企业加速器目标客户决策因素

四、企业加速器目标客户开发效益

第二节 开发区内中小企业资源分析

一、经济技术开发区中小企业资源分析

二、保税区中小企业资源分析

三、高新区中小企业资源分析

第三节 战略性新兴产业领域企业资源分析

一、战略性新兴产业发展前景分析

二、战略性新兴产业企业资源分析

第四节 从孵化器毕业的优秀企业资源分析

一、企业孵化器运行指标分析

二、企业孵化器内企业资源分析

第四章 2013年中国企业加速器行业运行分析

第一节 企业加速器建设吸引力分析

一、企业加速器发展规模分析

二、企业加速器规模增长趋势

三、企业加速器产业竞争程度

四、企业加速器盈利水平分析

第二节 企业加速器投资主体分析

一、高新区管委会投建规模分析

二、其他投资主体投建规模分析

第三节 企业加速器盈利方式分析

一、物业服务收入分析

二、公共服务平台收入

三、对入驻企业的股权投资

第四节 企业加速器运行机制分析

一、企业准入与退出机制

二、企业投融资机制分析

三、企业创新动力机制

四、企业服务评价机制

第五节 加速器入驻企业分析

一、加速器入驻企业的选择方式

(1) 入驻企业内部植入式

(2) 入驻企业外部准入式

(3) 入驻企业加盟合作式

二、加速器入驻企业的选择风险

(1) 入驻企业选择的声誉风险

(2) 入驻企业选择的资金风险

(3) 入驻企业选择的制度风险

三、加速器企业入驻现状分析

第六节 加速器企业退出分析

一、退出企业类型分析

二、企业积极退出方式

(1) 公开上市渠道分析

(2) 股权转让渠道分析

(3) 进入科技园培养渠道

三、企业消极退出方式

(1) 企业再次孵化方式分析

(2) 企业清算退出方式分析

四、企业退出方式效用分析

第五章 2013年国内外企业加速器运营模式分析

第一节 欧盟企业加速器运营经验

第二节 美国企业加速器运营经验

第三节 国外企业加速器运营模式比较分析

一、政府主办型运营模式

二、企业主办型运营模式

三、混合型运营模式分析

四、加速器运营模式优劣势分析

第六章 2013年中国企业加速器专业服务平台分析

第一节 企业加速器专业服务平台综述

第二节 企业加速器服务定价模式分析

一、企业加速器服务定价特点

二、企业加速器定价利益主体

三、企业加速器定价方式分析

(1) 直接定价方式分析

(2) 参与定价方式分析

(3) 综合定价方式分析

第三节 企业加速器服务定价策略分析

一、企业加速器定价主体博弈

(1) 政府对企业加速器的定价要求

(2) 企业加速器自身的定价要求

(3) 入驻企业对加速器的定价要求

二、企业加速器服务定价区间

三、企业加速器服务定价方法

(1) 成本导向定价法分析

(2) 需求导向定价法分析

(3) 综合实务定价法分析

(4) 竞争导向定价法分析

四、企业加速器服务定价建议

第七章 2013年中国领先企业加速器及投资主体运营分析

第一节 大康科技企业加速器

第二节 永丰高新技术产业基地现代企业加速器

第三节 湖北省武汉华工科技园光谷企业加速器

第四节 浙江省宁波高新区凌云产业园加速器

第五节 吉林省长春高新区企业加速器

第六节 深圳市招商局光明科技园加速器

第七节 深圳市软件与信息服务产业园加速器

第八节 广东省广州开发区企业加速器

第九节 江苏省无锡高新区企业加速器

第十节 江苏省江阴市经济开发区企业加速器

• • • • •

第八章 2013-2017年中国企业加速器发展趋势与前景预测

第一节 企业加速器存在的问题分析

一、企业加速器投资主体单一

二、企业加速器服务功能缺陷

三、入驻企业认定机制未形成

四、企业加速器融资能力较弱

五、企业加速器缺乏网络支撑

第二节 企业加速器发展趋势分析

第三节 企业加速器发展前景预测

一、企业加速器发展规模预测

二、企业加速器客户资源预测

三、企业加速器网络建设前景

四、企业加速器运营模式前景

五、企业加速器区域发展前景

第四节 企业加速器投资与管理建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/146139146139.html>