

2021年中国电动沙发市场分析报告- 行业运营现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电动沙发市场分析报告-行业运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/546140546140.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来国家有关部门及行业协会持续支持和鼓励家具行业的发展，尤其鼓励家具行业在智能化等方向上转型升级，为电动沙发创造了良好的发展环境。

1、行业的监管体制及行业主管部门

电动沙发行业的主管部门为工业和信息化部，行业技术监管部门为国家市场监督管理总局。家具制造行业的市场化程度较高，企业生产经营管理基于市场化方式，政府主管部门只对家具制造行业实行宏观管理和政策指导。

中国轻工业联合会是轻工业全国性、综合性、具有服务和管理职能的中介组织，负责开展行业调查研究，向政府提出有关经济政策和立法方面的意见或建议。

中国家具协会是家具行业的自律性组织，由国内家具及其相关行业的生产、经营、科研、教学等企事业单位、社会团体和个人自愿组成的全国性行业组织，其业务上受中国轻工业联合会指导。中国家具协会的主要业务范围包括：提出行业发展的规划和方针政策；协助制定行业标准；参与对行业检测、标准、信息等工作的业务指导；参与对行业重要产品的质量认证、质量监督等。

全国家具标准化技术委员会主要围绕家具标准体系，开展家具通用基础标准、健康安全标准、产品标准、检测方法标准、资源节约与综合利用标准、管理标准等的制定、修正及管理工作。

2、行业的主要法律法规及政策

序号

法律法规及政策

发布单位

发布时间

主要内容

1

《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》

商务部等12部门

2020年

促进家电家具家装消费。激活家电家具市场，鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。支持废旧物资回收体系建设，合理设置废旧大宗商品回收处理中心、回收运输中转站，按照城市公共基础设施给予保障。放宽废旧物资回收车辆、家具配送车辆进城、进小区限制。

2

《国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》

国务院办公厅

2020 年

加快研发可穿戴设备、移动智能终端、智能家居、超高清及高新视频终端、智能教学助手、智能学伴、医疗电子、医疗机器人等智能化产品，增强新型消费技术支撑。

3

《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》

工业和信息化部等13部门

2019 年

实现传统优势产业设计升级。在消费品领域，支持智能生态服装、家用纺织品、产业用纺织品、鞋类产品、玩具家电、家具等设计创新。

4

《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》

国家发展和改革委员会

2019 年

加快推进老旧小区和老年家庭适老化改造。有条件的地方可对老旧小区加装电梯、无障碍通道、适老化家居环境、适老辅具等方面进行补贴，调动市场积极性。支持绿色、智能家电销售。有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售，给予消费者适当补贴。

5

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

工业和信息化部

2016 年

明确提出推动家具工业向绿色、环保、健康、时尚方向发展。促进互联网、物联网、智能家居、电子商务等与家具生产销售相结合，支持智能车间（工厂）建设，培育个性化定制新模式。

6

《中国家具行业“十三五”发展规划》

中国家具协会

2016 年

提出坚持转型升级，促进两化融合；坚持绿色环保战略，促进生态文明建设；加强品牌建设，培育大型企业；优化流通市场模式，促进多方合作共赢；注重电子商务，促进贸易发展；提升行业设计水平，加强知识产权保护。

7

《国务院关于积极发挥新消费引领作用，加快培育形成新供给新动力的指导意见》

国务院

2015 年

提出改造提升传统行业。加快推动轻工、纺织、食品加工等产业转型升级，瞄准国际标准和细分市场需求，从提高产品功效、性能、适用性、可靠性和外观设计水平入手，全方位提高消费品质量。

8

《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》

国务院

2015 年

推动外贸商品结构调整。加强对重点行业出口的分类指导。继续巩固和提升纺织、服装、箱包、鞋帽、玩具、家具、塑料制品等劳动密集型产品在全球的主导地位。

9

《中国家具行业知识产权保护办法》

中国家具协会

2014年

支持和鼓励对产品的材料、工艺、设计、功能等方面的发明、创造；维护自身知识产权合法权益或行业整体利益；独立或与政府、协会等国内外组织或企业合作开展知识产权保护相关活动，提升知识产权保护意识。

10

《关于促进家具行业环境保护工作的指导意见》

中国家具协会

2014 年

家具行业环境保护工作应坚持保护优先、预防为主、协会参与、企业施治的原则。企业应将环境保护工作纳入企业发展规划，确保环境保护与企业发展同步进行，处理好经济发展与环境保护之间的关系。

11

《家居行业经营服务规范》

商务部

2013 年

提出创新研发各类节能材料和节能产品、节能工法工艺、节能设计，生产可回收、可再生产品，倡导节能家居、绿色家居等理念。要求家居行业的各企业宣传节能、低碳、环保的生活理念，提高员工和顾客的社会责任意识。

12

《轻工业调整和振兴规划》

国务院办公厅

2009 年

促进包括家具在内的轻工业商品国内消费，加快家具行业重点专业市场建设，进一步发挥专业流通市场的作用；加强家具行业质量管理，完善家具标准和检测体系。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国电动沙发市场分析报告-行业运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电动沙发行业发展概述

第一节 电动沙发行业发展情况概述

一、电动沙发行业相关定义

二、电动沙发行业基本情况介绍

三、电动沙发行业发展特点分析

四、电动沙发行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、电动沙发行业需求主体分析

第二节 中国电动沙发行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电动沙发行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国电动沙发行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电动沙发行业生命周期分析

一、电动沙发行业生命周期理论概述

二、电动沙发行业所属的生命周期分析

第四节 电动沙发行业经济指标分析

一、电动沙发行业的赢利性分析

二、电动沙发行业的经济周期分析

三、电动沙发行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电动沙发行业进入壁垒分析

一、电动沙发行业资金壁垒分析

二、电动沙发行业技术壁垒分析

三、电动沙发行业人才壁垒分析

四、电动沙发行业品牌壁垒分析

五、电动沙发行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电动沙发行业市场发展现状分析

第一节 全球电动沙发行业发展历程回顾

第二节 全球电动沙发行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电动沙发行业地区市场分析

一、亚洲电动沙发行业市场现状分析

二、亚洲电动沙发行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电动沙发行业市场前景分析

第四节 北美电动沙发行业地区市场分析

一、北美电动沙发行业市场现状分析

二、北美电动沙发行业市场规模与市场需求分析

三、北美电动沙发行业市场前景分析

第五节 欧洲电动沙发行业地区市场分析

一、欧洲电动沙发行业市场现状分析

二、欧洲电动沙发行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电动沙发行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电动沙发行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电动沙发行业市场规模预测

第三章 中国电动沙发产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电动沙发总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电动沙发行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电动沙发产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电动沙发行业运行情况

第一节 中国电动沙发行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电动沙发行业市场规模分析

第三节 中国电动沙发行业供应情况分析

第四节 中国电动沙发行业需求情况分析

第五节 我国电动沙发行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国电动沙发行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国电动沙发行业供需平衡分析

第八节 中国电动沙发行业发展趋势分析

第五章 中国电动沙发所属行业运行数据监测

第一节 中国电动沙发所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电动沙发所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电动沙发所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电动沙发市场格局分析

第一节 中国电动沙发行业竞争现状分析

一、中国电动沙发行业竞争情况分析

二、中国电动沙发行业主要品牌分析

第二节 中国电动沙发行业集中度分析

一、中国电动沙发行业市场集中度影响因素分析

二、中国电动沙发行业市场集中度分析

第三节 中国电动沙发行业存在的问题

第四节 中国电动沙发行业解决问题的策略分析

第五节 中国电动沙发行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电动沙发行业需求特点与动态分析

第一节 中国电动沙发行业消费市场动态情况

第二节 中国电动沙发行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电动沙发行业成本结构分析

第四节 电动沙发行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电动沙发行业价格现状分析

第六节 中国电动沙发行业平均价格走势预测

一、中国电动沙发行业价格影响因素

二、中国电动沙发行业平均价格走势预测

三、中国电动沙发行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电动沙发行业区域市场现状分析

第一节 中国电动沙发行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电动沙发市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电动沙发市场规模分析

四、华东地区电动沙发市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电动沙发市场规模分析

四、华中地区电动沙发市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电动沙发市场规模分析

四、华南地区电动沙发市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电动沙发行业竞争情况

第一节 中国电动沙发行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电动沙发行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电动沙发行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电动沙发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电动沙发行业发展前景分析与预测

第一节 中国电动沙发行业未来发展前景分析

一、电动沙发行业国内投资环境分析

二、中国电动沙发行业市场机会分析

三、中国电动沙发行业投资增速预测

第二节 中国电动沙发行业未来发展趋势预测

第三节 中国电动沙发行业市场发展预测

一、中国电动沙发行业市场规模预测

二、中国电动沙发行业市场规模增速预测

三、中国电动沙发行业产值规模预测

四、中国电动沙发行业产值增速预测

五、中国电动沙发行业供需情况预测

第四节 中国电动沙发行业盈利走势预测

- 一、中国电动沙发行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电动沙发行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电动沙发行业投资风险与营销分析

第一节 电动沙发行业投资风险分析

- 一、电动沙发行业政策风险分析
- 二、电动沙发行业技术风险分析
- 三、电动沙发行业竞争风险分析
- 四、电动沙发行业其他风险分析

第二节 电动沙发行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电动沙发行业发展战略及规划建议

第一节 中国电动沙发行业品牌战略分析

- 一、电动沙发企业品牌的重要性
- 二、电动沙发企业实施品牌战略的意义
- 三、电动沙发企业品牌的现状分析
- 四、电动沙发企业的品牌战略
- 五、电动沙发品牌战略管理的策略

第二节 中国电动沙发行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电动沙发行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电动沙发行业发展策略及投资建议

第一节 中国电动沙发行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电动沙发行业营销渠道策略

一、电动沙发行业渠道选择策略

二、电动沙发行业营销策略

第三节 中国电动沙发行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电动沙发行业重点投资区域分析

二、中国电动沙发行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/546140546140.html>