

# 中国人血白蛋白行业发展深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国人血白蛋白行业发展深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606140.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人血白蛋白，用经乙型肝炎疫苗免疫的健康人中采集的血浆分离提取，并经60、10小时加温灭活病毒后制成。含适宜稳定剂，不含防腐剂和抗生素。人血白蛋白占血浆蛋白总量的一半以上，大约占肝脏合成蛋白质总量的10%。将20%人血白蛋白输入人体所产生的血液渗透压大约相当于输入血浆所产生的血液渗透压的4倍，其作用是白蛋白最重要的生理作用之一是其血液渗透压维持作用以及对相对分子质量较低物质的运载作用。

人血白蛋白是国内血制品中最大的销售品种，也是目前允许进口的血制品。受益国内疫情向好、供应链稳定，我国人血白蛋白行业批签发增长稳定，国产占比有所提升且替代空间大。根据数据显示，2021年，我国人血白蛋白批签发量为6367万瓶，进口和国产的占比分别为65.0%和35.0%；2022年上半年，国内人血白蛋白批签发批次为1903批，同比增长2%，其中国产批签发为768批，同比增长7%，占比40%，进口批签发为1135批，同比下降2%，占比60%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

同时，受益于疫情催化，我国人血白蛋白的终端静丙需求量保持着高位，带动批签发上扬。根据数据显示，2021年，静丙批签发1024批次，同比增长15.74%；2022年H1，静丙批签发批次为471批，同比增长10%。

数据来源：观研天下整理

2021-2022年H1国产静丙批签发数量及同比增速

企业名称

批签发批次

同比增长

批签发批次

同比增长

2021年H1

2022年H1

2021年Q1

2022年Q1

博晖创新

10

11%

3

1

-67%

博雅生物

25

40

60%

13

22

69%

华兰生物

54

61

13%

38

28

-26%

绿十字(中国)

13

12

-8%

5

3

-40%

南岳生物

13

12

-8%

6

4

-33%

派斯菲科

22

11

-50%

13

8

-38%

山西康宝

9

13

44%

4

5

25%

上海莱士

19

58

205%

8

25

213%

双林生物

20

21

5%

6

13

117%

四川远大

29

17

-41%

14

7

-50%

泰邦生物

59

46

-22%

35

22

-37%

天坛生物

130

139

7%

72

74

3%

卫光生物

17

13

-24%

12

1

-92%

新疆德源生物

10

3

-70%

0

2

/

武汉中原瑞德

0

15

/

0

3

/

合计

429

471  
10%  
229  
218  
-5%

数据来源：观研天下整理

并且，海外市场使用量巨大，也带动国内静丙行业需求上升。现阶段，海外静丙适应症较多，主要为神经疾病、过敏、免疫类疾病、血液病和肿瘤等，而国内静丙主要用途是增强免疫力，获批的适应症包括原发性免疫球蛋白缺乏症、继发性免疫球蛋白缺陷病、自身免疫性疾病，适应症较少。

从使用量来看，我国人均静丙使用量仅约为20.3g/千人，澳大利亚、美国、加拿大的静丙使用量均超过200g/千人，是我国用量的10倍以上。由此可见，海外市场需求量巨大，我国静丙行业出口从应急到长期战略供应出，进而带动人血白蛋白市场空间显著打开。

2017年海外静丙使用量

国家

使用量（g/千人）

澳大利亚

275.1

美国

247.6

加拿大

232.6

法国

165.4

英国

113.4

德国

104.5

数据来源：观研天下整理

此外，从企业角度来看，2022年上半年，我国进口人血白蛋白批签发份额为60%，批签发总量前4位的进口厂商分别为百特(Baxter)获批400批、基立福(Grifols)获批300批、杰特贝林(CSL)获批225批、奥克特珐玛(Octa-pharma)获批202批；国产人血白蛋白批签发份额为40%，前4位的厂商是分别是天坛生物获批208批、四川远大获批97批、华兰生物获批89批和泰邦生物获批74批。

数据来源：观研天下整理

2021-2022年H1国产人血白蛋白批签发数量及同比增速

企业名称

批签发批次

同比增长

批签发批次

同比增长

2021年H1

2022年H1

2021年Q1

2022年Q1

博晖创新

18

21

17%

10

9

-10%

博雅生物

57

71

25%

27

44

63%

华兰生物

86

89

3%

47

36

-23%

绿十字（中国）

27

18

-33%

12

14

17%

南岳生物

29

29

0%

13

12

-8%

派斯菲科

19

15

-21%

11

10

-9%

山西康宝

12

27

125%

4

10

150%

上海莱士

63

68

8%

33

37

12%

双林生物

28

27

-4%

13

16

23%

四川远大

83

97

17%

41

46

12%

泰邦生物

83

74

-11%

44

42

-5%

天坛生物

178

208

17%

88

109

24%

卫光生物

23

7

-70%

18

0

/

武汉中原瑞德

3

11

267%

0

11

/

新疆德源生物

6

5

-17%

2

3

50%

辽阳嘉德

0

1

/

0

1

/

国产总计

715

768

7%

363

400

10%

国产占比

38%

40%

/

36%

43%

/

合计

1868

1903

2%

1002

936

-7%

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国人血白蛋白行业发展深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国人血白蛋白行业发展概述

#### 第一节 人血白蛋白行业发展情况概述

##### 一、人血白蛋白行业相关定义

##### 二、人血白蛋白特点分析

##### 三、人血白蛋白行业基本情况介绍

#### 四、人血白蛋白行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、人血白蛋白行业需求主体分析

##### 第二节中国人血白蛋白行业生命周期分析

###### 一、人血白蛋白行业生命周期理论概述

###### 二、人血白蛋白行业所属的生命周期分析

##### 第三节人血白蛋白行业经济指标分析

###### 一、人血白蛋白行业的赢利性分析

###### 二、人血白蛋白行业的经济周期分析

###### 三、人血白蛋白行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2018-2022年全球人血白蛋白行业市场发展现状分析

##### 第一节全球人血白蛋白行业发展历程回顾

##### 第二节全球人血白蛋白行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲人血白蛋白行业地区市场分析

###### 一、亚洲人血白蛋白行业市场现状分析

###### 二、亚洲人血白蛋白行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲人血白蛋白行业市场前景分析

##### 第四节北美人血白蛋白行业地区市场分析

###### 一、北美人血白蛋白行业市场现状分析

###### 二、北美人血白蛋白行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美人血白蛋白行业市场前景分析

##### 第五节欧洲人血白蛋白行业地区市场分析

###### 一、欧洲人血白蛋白行业市场现状分析

###### 二、欧洲人血白蛋白行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲人血白蛋白行业市场前景分析

##### 第六节 2022-2029年世界人血白蛋白行业分布走势预测

##### 第七节 2022-2029年全球人血白蛋白行业市场规模预测

#### 第三章 中国人血白蛋白行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 第二节我国宏观经济环境对人血白蛋白行业的影响分析

##### 第三节中国人血白蛋白行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对人血白蛋白行业的影响分析

第五节中国人血白蛋白行业产业社会环境分析

第四章 中国人血白蛋白行业运行情况

第一节中国人血白蛋白行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国人血白蛋白行业市场规模分析

一、影响中国人血白蛋白行业市场规模的因素

二、中国人血白蛋白行业市场规模

三、中国人血白蛋白行业市场规模解析

第三节中国人血白蛋白行业供应情况分析

一、中国人血白蛋白行业供应规模

二、中国人血白蛋白行业供应特点

第四节中国人血白蛋白行业需求情况分析

一、中国人血白蛋白行业需求规模

二、中国人血白蛋白行业需求特点

第五节中国人血白蛋白行业供需平衡分析

第五章 中国人血白蛋白行业产业链和细分市场分析

第一节中国人血白蛋白行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人血白蛋白行业产业链图解

第二节中国人血白蛋白行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人血白蛋白行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人血白蛋白行业的影响分析

第三节我国人血白蛋白行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国人血白蛋白行业市场竞争分析

#### 第一节 中国人血白蛋白行业竞争现状分析

##### 一、中国人血白蛋白行业竞争格局分析

##### 二、中国人血白蛋白行业主要品牌分析

#### 第二节 中国人血白蛋白行业集中度分析

##### 一、中国人血白蛋白行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国人血白蛋白行业市场集中度分析

#### 第三节 中国人血白蛋白行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国人血白蛋白行业模型分析

#### 第一节 中国人血白蛋白行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国人血白蛋白行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国人血白蛋白行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国人血白蛋白行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2018-2022年中国人血白蛋白行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国人血白蛋白行业市场动态情况

#### 第二节 中国人血白蛋白行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 人血白蛋白行业成本结构分析

#### 第四节 人血白蛋白行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国人血白蛋白行业价格现状分析

#### 第六节 中国人血白蛋白行业平均价格走势预测

##### 一、中国人血白蛋白行业平均价格趋势分析

##### 二、中国人血白蛋白行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国人血白蛋白行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国人血白蛋白行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国人血白蛋白行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国人血白蛋白行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国人血白蛋白行业区域市场现状分析

### 第一节 中国人血白蛋白行业区域市场规模分析

- 一、影响人血白蛋白行业区域市场分布的因素
- 二、中国人血白蛋白行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区人血白蛋白行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区人血白蛋白行业市场分析
  - (1) 华东地区人血白蛋白行业市场规模
  - (2) 华东地区人血白蛋白行业市场现状
  - (3) 华东地区人血白蛋白行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人血白蛋白行业市场分析
  - (1) 华中地区人血白蛋白行业市场规模
  - (2) 华中地区人血白蛋白行业市场现状
  - (3) 华中地区人血白蛋白行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区人血白蛋白行业市场分析
  - (1) 华南地区人血白蛋白行业市场规模
  - (2) 华南地区人血白蛋白行业市场现状
  - (3) 华南地区人血白蛋白行业市场规模预测

### 第五节 华北地区人血白蛋白行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区人血白蛋白行业市场分析
  - (1) 华北地区人血白蛋白行业市场规模
  - (2) 华北地区人血白蛋白行业市场现状
  - (3) 华北地区人血白蛋白行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区人血白蛋白行业市场分析

(1) 东北地区人血白蛋白行业市场规模

(2) 东北地区人血白蛋白行业市场现状

(3) 东北地区人血白蛋白行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区人血白蛋白行业市场分析

(1) 西南地区人血白蛋白行业市场规模

(2) 西南地区人血白蛋白行业市场现状

(3) 西南地区人血白蛋白行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区人血白蛋白行业市场分析

(1) 西北地区人血白蛋白行业市场规模

(2) 西北地区人血白蛋白行业市场现状

(3) 西北地区人血白蛋白行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国人血白蛋白行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 人血白蛋白行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国人血白蛋白行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国人血白蛋白行业未来发展前景分析

#### 一、人血白蛋白行业国内投资环境分析

#### 二、中国人血白蛋白行业市场机会分析

#### 三、中国人血白蛋白行业投资增速预测

### 第二节 中国人血白蛋白行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国人血白蛋白行业规模发展预测

##### 一、中国人血白蛋白行业市场规模预测

##### 二、中国人血白蛋白行业市场规模增速预测

##### 三、中国人血白蛋白行业产值规模预测

##### 四、中国人血白蛋白行业产值增速预测

##### 五、中国人血白蛋白行业供需情况预测

#### 第四节 中国人血白蛋白行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国人血白蛋白行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国人血白蛋白行业进入壁垒分析

- 一、人血白蛋白行业资金壁垒分析
- 二、人血白蛋白行业技术壁垒分析
- 三、人血白蛋白行业人才壁垒分析
- 四、人血白蛋白行业品牌壁垒分析
- 五、人血白蛋白行业其他壁垒分析
- 第二节人血白蛋白行业风险分析
  - 一、人血白蛋白行业宏观环境风险
  - 二、人血白蛋白行业技术风险
  - 三、人血白蛋白行业竞争风险
  - 四、人血白蛋白行业其他风险
- 第三节中国人血白蛋白行业存在的问题
- 第四节中国人血白蛋白行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国人血白蛋白行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国人血白蛋白行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国人血白蛋白行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 人血白蛋白行业营销策略分析

- 一、人血白蛋白行业产品策略
- 二、人血白蛋白行业定价策略
- 三、人血白蛋白行业渠道策略
- 四、人血白蛋白行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606140.html>