

中国预涂膜行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国预涂膜行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616142.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

预涂膜是指预先将塑料薄膜上胶、复卷后，再与纸张印品复合的工艺，先由预涂膜加工厂根据使用规格、幅面，将胶液涂布在薄膜上复卷后供使用厂家选择，而后再与印刷品进行复合。按照基材划分，预涂膜可分为BOPP预涂膜、BOPET预涂膜以及BOPA预涂膜等。

预涂膜主要产品分类 类别 描述 BOPP预涂膜 即以BOPP薄膜（或称双向拉伸聚丙烯薄膜）为基材生产的预涂膜，可用于各类书本，刊物，食品、药品、日用品等包装物的覆膜。主要品种有亮光预涂膜、亚光预涂膜、丝光预涂膜、金属预涂膜、镭射预涂膜、防划预涂膜、压纹预涂膜。 BOPET预涂膜 即以BOPET薄膜（或称聚酯薄膜）为基材生产的预涂膜，具有亮度高、硬度高、黏合力强的特点。BOPET产品又可按厚度划分为薄、中等、厚三大类，其中薄的BOPET预涂膜应用范围与BOPP预涂膜相同，中等和厚的BOPET预涂膜用于商用印刷市场如广告制品、宣传制品和各种卡证等。主要品种有亮光预涂膜、亚光预涂膜、半亚预涂膜、金属预涂膜、镭射预涂膜。 BOPA预涂膜 BOPA预涂膜是以BOPA薄膜（或称双向拉伸尼龙薄膜）为基材生产的预涂膜，具有良好的阻隔性、抗穿刺性能和耐冲击性能、高亮度、较好的热封性与吸湿性、可印刷性，能满足一些高档客户对覆膜后产品要求

数据来源：观研天下整理

在产业链方面，预涂膜行业上游主要是基材和粘合剂胶层，其中基材通常为聚酯（PET）薄膜或双向拉伸聚丙烯（BOPP）薄膜，下游主要为印刷业。

预涂膜行业产业链示意图

数据来源：观研天下整理

二、上游市场分析

1、聚酯（PET）薄膜

随着包装及生产应用等领域广泛使用及产能的稳步扩张，我国聚酯薄膜产量及需求量随之增长。据数据显示，2020年我国聚酯薄膜产量为267万吨，同比增长4.7%，需求量为265万吨，同比增长9.5%。

数据来源：观研天下整理

2、双向拉伸聚丙烯（BOPP）薄膜

BOPP薄膜的生产是将高分子聚丙烯的熔体首先通过狭长机头制成片材或厚膜，然后在专用的拉伸机内，在一定的温度和设定的速度下，同时或分步在垂直的两个方向上进行的拉伸，并经过适当的冷却或热处理或特殊的加工制成的薄膜。自2018年以来，我国双向拉伸聚丙烯（BOPP）薄膜行业产量及需求量成稳定增长趋势。根据数据显示，2021年中国 BOPP 薄膜产量约407.6万吨，表观需求量约为371.54万吨。

数据来源：观研天下整理

三、中游市场分析

预涂膜属于高分子复合材料之一，是一种无污染、粘度强的环保型覆膜材料，对物品起到装饰和保护作用。根据数据显示，我国预涂膜产量及需求量稳步增长，截至2021年产量达到6.23万吨，需求量达到5.92万吨。

数据来源：观研天下整理

同时，现阶段亚洲地区除了日本现已经实现全部使用预涂膜外,其他亚洲国家均处于预涂膜和即涂膜同时使用的状态，中国则从2000年后才开始使用预涂膜，起步时间较晚。但是市场规模来看，2016-2020年我国预涂膜行业市场规模整体呈增长趋势，2021年约为14.68亿元，同比增长26.55%。

数据来源：观研天下整理

四、下游市场分析

预涂膜行业下游主要应用领域是印刷业，包括商务印刷、工业印刷。此外，预涂膜在电子类产品、建筑保温材料等领域也有所应用。

印刷术起源于中国，是人类智慧的结晶，也是我国传统行业近年来发展迅速的细分市场之一，年产值规模超过万亿元，位居世界第二位。根据数据显示，2020年我国印刷业总产值达到1.32万亿元，2016-2020年均复合增长率为3.51%，预计2022年将达1.42万亿元。由此可见，我国预涂膜行业下游市场需求体量较大。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国预涂膜行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国预涂膜行业发展概述

第一节 预涂膜行业发展情况概述

一、预涂膜行业相关定义

二、预涂膜特点分析

三、预涂膜行业基本情况介绍

四、预涂膜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、预涂膜行业需求主体分析

第二节 中国预涂膜行业生命周期分析

一、预涂膜行业生命周期理论概述

二、预涂膜行业所属的生命周期分析

第三节 预涂膜行业经济指标分析

一、预涂膜行业的赢利性分析

二、预涂膜行业的经济周期分析

三、预涂膜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球预涂膜行业市场发展现状分析

第一节 全球预涂膜行业发展历程回顾

第二节 全球预涂膜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲预涂膜行业地区市场分析

一、亚洲预涂膜行业市场现状分析

二、亚洲预涂膜行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲预涂膜行业市场前景分析
- 第四节北美预涂膜行业地区市场分析
 - 一、北美预涂膜行业市场现状分析
 - 二、北美预涂膜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美预涂膜行业市场前景分析
- 第五节欧洲预涂膜行业地区市场分析
 - 一、欧洲预涂膜行业市场现状分析
 - 二、欧洲预涂膜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲预涂膜行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界预涂膜行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球预涂膜行业市场规模预测

第三章 中国预涂膜行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对预涂膜行业的影响分析
- 第三节中国预涂膜行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对预涂膜行业的影响分析
- 第五节中国预涂膜行业产业社会环境分析

第四章 中国预涂膜行业运行情况

- 第一节中国预涂膜行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国预涂膜行业市场规模分析
 - 一、影响中国预涂膜行业市场规模的因素
 - 二、中国预涂膜行业市场规模
 - 三、中国预涂膜行业市场规模解析
- 第三节中国预涂膜行业供应情况分析
 - 一、中国预涂膜行业供应规模
 - 二、中国预涂膜行业供应特点
- 第四节中国预涂膜行业需求情况分析

- 一、中国预涂膜行业需求规模
- 二、中国预涂膜行业需求特点
- 第五节中国预涂膜行业供需平衡分析

第五章 中国预涂膜行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国预涂膜行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、预涂膜行业产业链图解
- 第二节中国预涂膜行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对预涂膜行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对预涂膜行业的影响分析
- 第三节我国预涂膜行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国预涂膜行业市场竞争分析

- 第一节中国预涂膜行业竞争现状分析
 - 一、中国预涂膜行业竞争格局分析
 - 二、中国预涂膜行业主要品牌分析
- 第二节中国预涂膜行业集中度分析
 - 一、中国预涂膜行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国预涂膜行业市场集中度分析
- 第三节中国预涂膜行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国预涂膜行业模型分析

- 第一节中国预涂膜行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国预涂膜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国预涂膜行业SWOT分析结论

第三节中国预涂膜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国预涂膜行业需求特点与动态分析

第一节中国预涂膜行业市场动态情况

第二节中国预涂膜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节预涂膜行业成本结构分析

第四节预涂膜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国预涂膜行业价格现状分析

第六节中国预涂膜行业平均价格走势预测

一、中国预涂膜行业平均价格趋势分析

二、中国预涂膜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国预涂膜行业所属行业运行数据监测

第一节 中国预涂膜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国预涂膜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国预涂膜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国预涂膜行业区域市场现状分析

第一节 中国预涂膜行业区域市场规模分析

一、影响预涂膜行业区域市场分布的因素

二、中国预涂膜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区预涂膜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区预涂膜行业市场分析

(1) 华东地区预涂膜行业市场规模

(2) 华南地区预涂膜行业市场现状

(3) 华东地区预涂膜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区预涂膜行业市场分析

(1) 华中地区预涂膜行业市场规模

(2) 华中地区预涂膜行业市场现状

(3) 华中地区预涂膜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区预涂膜行业市场分析
 - (1) 华南地区预涂膜行业市场规模
 - (2) 华南地区预涂膜行业市场现状
 - (3) 华南地区预涂膜行业市场规模预测

第五节华北地区预涂膜行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区预涂膜行业市场分析
 - (1) 华北地区预涂膜行业市场规模
 - (2) 华北地区预涂膜行业市场现状
 - (3) 华北地区预涂膜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区预涂膜行业市场分析
 - (1) 东北地区预涂膜行业市场规模
 - (2) 东北地区预涂膜行业市场现状
 - (3) 东北地区预涂膜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区预涂膜行业市场分析
 - (1) 西南地区预涂膜行业市场规模
 - (2) 西南地区预涂膜行业市场现状
 - (3) 西南地区预涂膜行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区预涂膜行业市场分析
 - (1) 西北地区预涂膜行业市场规模
 - (2) 西北地区预涂膜行业市场现状
 - (3) 西北地区预涂膜行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国预涂膜行业市场规模区域分布预测

第十一章 预涂膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国预涂膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国预涂膜行业未来发展前景分析

一、预涂膜行业国内投资环境分析

二、中国预涂膜行业市场机会分析

三、中国预涂膜行业投资增速预测

第二节 中国预涂膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国预涂膜行业规模发展预测

一、中国预涂膜行业市场规模预测

二、中国预涂膜行业市场规模增速预测

三、中国预涂膜行业产值规模预测

四、中国预涂膜行业产值增速预测

五、中国预涂膜行业供需情况预测

第四节 中国预涂膜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国预涂膜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国预涂膜行业进入壁垒分析

一、预涂膜行业资金壁垒分析

二、预涂膜行业技术壁垒分析

三、预涂膜行业人才壁垒分析

四、预涂膜行业品牌壁垒分析

五、预涂膜行业其他壁垒分析

第二节 预涂膜行业风险分析

一、预涂膜行业宏观环境风险

二、预涂膜行业技术风险

三、预涂膜行业竞争风险

四、预涂膜行业其他风险

第三节 中国预涂膜行业存在的问题

第四节 中国预涂膜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国预涂膜行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国预涂膜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国预涂膜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 预涂膜行业营销策略分析

一、预涂膜行业产品策略

二、预涂膜行业定价策略

三、预涂膜行业渠道策略

四、预涂膜行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616142.html>