

中国光伏支架行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光伏支架行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706142.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、光伏支架为太阳能面板关键支撑部件，跟踪支架渗透率有望提升

光伏支架是太阳能光伏发电系统中用于支撑、安装和稳固太阳能面板的一种特殊支架，同时根据不同的地理和气候条件进行设计，以优化太阳能的收集效率。

光伏支架按照安装方式不同，可以分为固定式光伏支架和跟踪式光伏支架两种。固定支架主要立柱、主梁、檩条、基础等部件构成。公司需要根据项目地的地形地貌特点及客户要求，设计符合要求的产品;相关产品需要在满足稳定性、安装便捷性的前提下控制生产成本，因而对支架结构的力学设计、部件间连接方式的方案设计、生产加工工艺均有较高的要求。跟踪支架主要由三部分构成 结构系统(可旋转支架)、驱动系统、控制系统(包括通讯控制箱、传感器、云平台、电控箱等部件)。

太阳入射的角度会随昼夜的推移与季节的更替而时刻发生变化,传统固定支架的角度无法随之调整,而采用跟踪支架的光伏系统则可根据光照的情况自动调整组件朝向，从而捕捉更多的太阳辐射，有效提升系统发电量。根据《考虑支架特性的光伏电站技术经济分析》可知，与固定支架相比，跟踪支架的项目投资收益率以及全生命周期度电成本较固定支架具有较优经济性。

典型地区不同类型支架光伏项目经济性分析

地区

项目

电站单位造价(元/kw)

投资收益率(%)

项目投资回收期

度电成本(元/kwh)

东疆-哈密

固定式

4050

8.21

II

0.2082

固定可调

4111

8.58

10.68

0.2027

平单轴

4212

8.93

10.4

0.1978

斜单轴

4567

9.47

10

0.1908

双轴

5369

8.15

11.06

0.209

南疆-喀什

固定式

4048

6.13

13.13

0.2438

固定可调

4109

6.37

12.85

0.2391

平单轴

4210

7.14

12.01

0.2254

斜单轴

4560

7.26

11.86

0.2225

双轴

5362

5.91

13.42

0.2485

北疆-阿勒泰

固定式

4054

6.46

12.75

0.2369

固定可调

4116

6.67

12.51

0.2328

平单轴

4216

7.33

11.82

0.2218

斜单轴

4587

7.18

11.97

0.2228

双轴

5390

6.05

13.49

0.2432 资料来源：观研天下整理

2、碳中和、光伏平价及消纳率缓解，均促进光伏支架行业发展

近年来，随着碳中和目标加速实施，光伏度电成本持续下降，其经济性大幅提升，以及光伏弃光率逐渐改善，我国光伏装机容量持续高，光伏支架作为其上游，也受益快速发展。具体来看：

在碳中和方面，2020年9月，第七十五届联合国大会一般性辩论上，习近平总书记代表中国做出承诺，力争于2030年前达到二氧化碳排放峰值，并努力争取2060年前实现碳中和。这一目标提出后，各相关部委、行业协会、地区相继出台“碳达峰、碳中和”政策，相关工作快速推进。同时，能源结构转型是实现碳中和的关键路径。据零碳路径模型，该模型通过合适的方法将2022-2050年的升温控制在1.77摄氏度以内，为此，到2030年全球碳排放量需下降30%，到2040年每年下降6%，到2050年达到零排放。

在度电成本方面，平准化度电成本(LCOE)是指光伏项目建设、运营过程中的全生命周期成本现值与发电量现值的比值。当度电成本低于上网电价时，光伏项目就具备了替代传统能源的经济性，从而能够实现平价上网。根据数据，全球光伏发电度电成本从2010年的0.381美元/kWh降至2021年的0.048美元/kWh，同比下降87.4%。

数据来源：观研天下整理

而在消纳率方面，2018年10月，国家发改委和能源局印发《清洁能源消纳行动计划(2018-2020年)》，要求到2020年，确保全国平均风电利用率达到国际先进水平(力争达到95%左右)，弃风率控制在合理水平(力争控制在5%左右);光伏发电利用率高于95%，弃光率低于5%。根据全国新能源消纳监测预警中心，2024年1月全国风电利用率为98.3%，光伏发电利用率为98.0%;其中，河北、蒙西、青海和西藏均出现风电或光伏利用率低于95%的情况。

3、我国光伏装机容量持续高增，推动光伏支架行业快速发展

近年来，在国家政策的大力扶持下，光伏支架行业下游新能源汽车和光伏行业发展迅速。数据显示，2023年，我国光伏累计装机容量达到609.5GW，新增装机容量达到216.88GW，同比增长148%，创下历史新高。光伏装机容量持续高增，将为光伏支架行业带来持续发展动力和广阔的市场空间。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、光伏支架行业规模超千亿，预计2025年将达到1541.3亿元

综上所述，在碳中和背景下，光伏电成本快速下降且经济性大幅提升，再加上国内弃光率缓解，光伏装机持续高增，为光伏支架市场带来了巨大的发展空间。根据数据显示，2023年，光伏支架行业市场规模为1059亿元，同比增长26.4%，预计2025年市场空间为1541.3亿元，同比增速为19.8%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国光伏支架行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国光伏支架行业发展概述

第一节 光伏支架行业发展情况概述

- 一、光伏支架行业相关定义
- 二、光伏支架特点分析
- 三、光伏支架行业基本情况介绍
- 四、光伏支架行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、光伏支架行业需求主体分析

第二节 中国光伏支架行业生命周期分析

- 一、光伏支架行业生命周期理论概述
- 二、光伏支架行业所属的生命周期分析

第三节 光伏支架行业经济指标分析

- 一、光伏支架行业的赢利性分析
- 二、光伏支架行业的经济周期分析
- 三、光伏支架行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球光伏支架行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏支架行业发展历程回顾

第二节 全球光伏支架行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲光伏支架行业地区市场分析

- 一、亚洲光伏支架行业市场现状分析
- 二、亚洲光伏支架行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏支架行业市场前景分析

第四节 北美光伏支架行业地区市场分析

- 一、北美光伏支架行业市场现状分析
- 二、北美光伏支架行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光伏支架行业市场前景分析

第五节 欧洲光伏支架行业地区市场分析

- 一、欧洲光伏支架行业市场现状分析
- 二、欧洲光伏支架行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲光伏支架行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界光伏支架行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球光伏支架行业市场规模预测

第三章 中国光伏支架行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对光伏支架行业的影响分析

第三节 中国光伏支架行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对光伏支架行业的影响分析

第五节 中国光伏支架行业产业社会环境分析

第四章 中国光伏支架行业运行情况

第一节 中国光伏支架行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏支架行业市场规模分析

- 一、影响中国光伏支架行业市场规模的因素
- 二、中国光伏支架行业市场规模
- 三、中国光伏支架行业市场规模解析

第三节 中国光伏支架行业供应情况分析

- 一、中国光伏支架行业供应规模
- 二、中国光伏支架行业供应特点

第四节 中国光伏支架行业需求情况分析

- 一、中国光伏支架行业需求规模
- 二、中国光伏支架行业需求特点

第五节 中国光伏支架行业供需平衡分析

第五章 中国光伏支架行业产业链和细分市场分析

第一节 中国光伏支架行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光伏支架行业产业链图解

第二节 中国光伏支架行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对光伏支架行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对光伏支架行业的影响分析

第三节 我国光伏支架行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国光伏支架行业市场竞争分析

第一节 中国光伏支架行业竞争现状分析

一、中国光伏支架行业竞争格局分析

二、中国光伏支架行业主要品牌分析

第二节 中国光伏支架行业集中度分析

一、中国光伏支架行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏支架行业市场集中度分析

第三节 中国光伏支架行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国光伏支架行业模型分析

第一节 中国光伏支架行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国光伏支架行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光伏支架行业SWOT分析结论

第三节 中国光伏支架行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国光伏支架行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏支架行业市场动态情况

第二节 中国光伏支架行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏支架行业成本结构分析

第四节 光伏支架行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国光伏支架行业价格现状分析

第六节 中国光伏支架行业平均价格走势预测

一、中国光伏支架行业平均价格趋势分析

二、中国光伏支架行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光伏支架行业所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏支架行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏支架行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏支架行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国光伏支架行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏支架行业区域市场规模分析

一、影响光伏支架行业区域市场分布的因素

二、中国光伏支架行业区域市场分布

第二节 中国华东地区光伏支架行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏支架行业市场分析

(1) 华东地区光伏支架行业市场规模

(2) 华南地区光伏支架行业市场现状

(3) 华东地区光伏支架行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏支架行业市场分析

(1) 华中地区光伏支架行业市场规模

(2) 华中地区光伏支架行业市场现状

(3) 华中地区光伏支架行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏支架行业市场分析

(1) 华南地区光伏支架行业市场规模

(2) 华南地区光伏支架行业市场现状

(3) 华南地区光伏支架行业市场规模预测

第五节 华北地区光伏支架行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光伏支架行业市场分析

(1) 华北地区光伏支架行业市场规模

(2) 华北地区光伏支架行业市场现状

(3) 华北地区光伏支架行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光伏支架行业市场分析

(1) 东北地区光伏支架行业市场规模

(2) 东北地区光伏支架行业市场现状

(3) 东北地区光伏支架行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光伏支架行业市场分析

(1) 西南地区光伏支架行业市场规模

(2) 西南地区光伏支架行业市场现状

(3) 西南地区光伏支架行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光伏支架行业市场分析

(1) 西北地区光伏支架行业市场规模

(2) 西北地区光伏支架行业市场现状

(3) 西北地区光伏支架行业市场规模预测

第十一章 光伏支架行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国光伏支架行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏支架行业未来发展前景分析

一、光伏支架行业国内投资环境分析

二、中国光伏支架行业市场机会分析

三、中国光伏支架行业投资增速预测

第二节 中国光伏支架行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏支架行业规模发展预测

一、中国光伏支架行业市场规模预测

二、中国光伏支架行业市场规模增速预测

三、中国光伏支架行业产值规模预测

四、中国光伏支架行业产值增速预测

五、中国光伏支架行业供需情况预测

第四节 中国光伏支架行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国光伏支架行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国光伏支架行业进入壁垒分析

一、光伏支架行业资金壁垒分析

二、光伏支架行业技术壁垒分析

三、光伏支架行业人才壁垒分析

四、光伏支架行业品牌壁垒分析

五、光伏支架行业其他壁垒分析

第二节 光伏支架行业风险分析

一、光伏支架行业宏观环境风险

二、光伏支架行业技术风险

三、光伏支架行业竞争风险

四、光伏支架行业其他风险

第三节 中国光伏支架行业存在的问题

第四节 中国光伏支架行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国光伏支架行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国光伏支架行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国光伏支架行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 光伏支架行业营销策略分析

一、光伏支架行业产品策略

二、光伏支架行业定价策略

三、光伏支架行业渠道策略

四、光伏支架行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706142.html>