

中国低速汽车市场发展态势及盈利空间评估报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国低速汽车市场发展态势及盈利空间评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/146144146144.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低速汽车(原农用运输车)是以柴油机为动力装置的农用机动车辆,具有中低速度、中小吨位、中小功率、中低技术含量、高通过性的特点,特别适应我国农村道路条件差、货源分散、单次运量少、运距短的运输特征,极具中国特色,适应农民的经济收入水平和对运输工具的要求,满足了农村各种用途的需要,深受广大农民欢迎。低速汽车包括低速货车(原四轮农用运输车)和三轮汽车(原三轮农用运输车)。

中国报告网发布的《中国低速汽车市场发展态势及盈利空间评估报告(2013-2017)》共九章。首先介绍了低速汽车相关概述、中国低速汽车市场运行环境等,接着分析了中国低速汽车市场发展的现状,然后介绍了中国低速汽车重点区域市场运行形势。随后,报告对中国低速汽车重点企业经营状况分析,最后分析了中国低速汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对低速汽车产业有个系统的了解或者想投资低速汽车行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年中国低速汽车行业发展综述分析

第一节 低速汽车行业的相关概述

- 一、低速汽车行业发展周期
- 二、低速汽车行业的分类
- 三、低速汽车的特点分析

第二节 低速汽车行业产业链分析

- 一、低速汽车行业上下游产业链简介
- 二、低速汽车行业上游产业链分析
 - (1) 钢材市场发展分析
 - (2) 低速汽车零部件市场分析
- 三、低速汽车行业下游产业链分析
 - (1) 低速汽车维修市场分析
 - (2) 农村货运市场发展分析

第二章 2013年中国低速汽车行业发展环境分析

第一节 低速汽车行业政策环境分析

- 一、影响低速汽车行业的有利政策
- 二、影响低速汽车行业的不利政策

第二节 低速汽车行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济环境分析
- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第三节 低速汽车行业社会环境分析

- 一、担当农民生产资料的运输主力
- 二、价格低廉符合农民经济承受能力

第三章 2013年中国农村货运市场需求发展分析

第一节 中国农村基础设施建设状况分析

一、农村公路投资建设分析

- (1) “十一五”“五年千亿元”工程
- (2) “十二五”农村公路建设规划

二、农村农业机械化发展析

- (1) 农村农业机械化水平现状
- (2) 农村农业机械化发展规划

三、农村汽车发展趋势分析

第二节 中国农村基础经济发展分析

- 一、农村经济发展主要指标分析
- 二、目前农民阶层群体结构分析
- 三、农民收入与支出结构分析

第三节 中国农村货物运输能力状况分析

- 一、中国公路货运总体发展分析
- 二、农村货运市场的发展潜力分析
- 三、现阶段农村货物运输能力分析
- 四、农村货物运量与运力计算方法

- (1) 农村田间运量与运力计算
- (2) 农村公路商业运量与运力计算

- 1) 农副产品运量与运力计算
- 2) 生产资料运量与运力计算
- 3) 生活资料运量与运力计算
- 4) 建房材料运量与运力计算
- 5) 乡镇企业运量与运力计算

第四节 中国农村货物运输需求状况分析

一、田间运力低速汽车配备需求分析

二、农村公路低速汽车配备需求分析

第四章 2013年中国三轮汽车发展状况分析

第一节 中国三轮汽车发展概况

一、三轮汽车发展现状分析

二、三轮汽车市场需求调查

三、三轮汽车产品结构分析

四、三轮汽车产品技术分析

第二节 三轮汽车市场发展情况

一、国内三轮汽车产销分析

二、三轮汽车市场产品格局

三、三轮汽车市场竞争格局

四、三轮汽车出口情况分析

第三节 三轮汽车产业发展建议

一、三轮汽车在农村市场的优势

二、三轮汽车产品的发展方向

(1) 三轮汽车老产品改进

(2) 开发进入家庭的产品

(3) 开发适合出口的产品

三、三轮汽车发展策略与建议

(1) 加强行业间的合作

(2) 产品实施差异化战略

(3) 满足优势产业需求

(4) 满足特殊产业需求

(5) 满足多层次多功能要求

第五章 2013年中国低速货车发展状况分析

第一节 中国低速货车发展概况

一、低速货车发展历程分析

二、低速货车发展现状分析

三、低速货车产品技术分析

第二节 低速货车市场发展分析

一、国内低速货车产销分析

二、低速货车市场产品格局

三、低速货车市场竞争格局

四、低速货车市场布局分析

五、低速货车市场容量分析

第三节 中国低速货车技术发展分析

一、低速货车技术发展趋势

二、低速货车小型化可行性分析

第六章 2013年中国低速汽车行业发展策略分析

第一节 低速汽车市场区域分布分析

一、低速汽车区域分布影响因素分析

二、低速汽车发展销售区域分布分析

三、低速汽车发展生产区域分布分析

四、低速汽车行业区域发展策略分析

第二节 低速汽车替代产品发展分析

一、中国轻型卡车发展状况分析

(1) 轻卡发展历程分析

(2) 轻卡行业发展特点

(3) 轻卡产品发展特点

(4) 轻卡行业产销分析

(5) 轻卡市场发展预测

二、轻卡在农村市场的优势

第三节 低速汽车与轻卡竞争策略分析

一、低速汽车与轻卡比较分析

二、低速汽车在农村市场的优势

三、低速汽车发展策略分析

第七章 2013年中国低速汽车重点区域市场分析

第一节 河北省低速汽车市场需求分析

第二节 河南省低速汽车市场需求分析

第三节 山东省低速汽车市场需求分析

第四节 江苏省低速汽车市场需求分析

第五节 安徽省低速汽车市场需求分析

第六节 江西省低速汽车市场需求分析

第七节 湖北省低速汽车市场需求分析

第八节 湖南省低速汽车市场需求分析

第九节 广西低速汽车市场需求分析

第十节 贵州省低速汽车市场需求分析

第十一节 云南省低速汽车市场需求分析

第十二节 四川省低速汽车市场需求分析

第十三节 山西省低速汽车市场需求分析

第十四节 内蒙古低速汽车市场需求分析

第十五节 吉林省低速汽车市场需求分析

第八章 2013年中国低速汽车行业重点企业调研分析

第一节 山东时风（集团）有限责任公司

一、企业简况分析

二、企业经营状况分析

第二节 山东黑豹集团有限公司

一、企业简况分析

二、企业经营状况分析

第三节 四川南骏汽车集团有限公司

一、企业简况分析

二、企业经营状况分析

第四节 山东凯马汽车制造有限公司

一、企业简况分析

二、企业经营状况分析

第九章 2013-2017年中国低速汽车行业风险分析及市场预测分析

第一节 低速汽车行业发展风险分析

一、低速汽车行业政策风险分析

二、低速汽车行业技术风险分析

三、低速汽车行业供求风险分析

四、低速汽车行业关联行业风险

五、低速汽车行业区域风险分析

六、低速汽车行业经营风险分析

第二节 低速汽车行业发展趋势与前景分析

一、低速汽车行业总体发展趋势分析

二、三轮汽车行业市场发展趋势分析

三、低速货车行业市场发展趋势分析

四、低速汽车行业市场发展前景分析

第三节 2013-2017年中国低速汽车市场预测

一、低速汽车市场发展制约因素分析

二、2013-2017年中国三轮汽车销量预测

三、2013-2017年中国低速货车销量预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/146144146144.html>