

2016-2022年中国海洋涂料产业现状调查及发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国海洋涂料产业现状调查及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/236144236144.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国海洋经济的迅猛发展，船舶和海洋工程设施防腐已成为发展中急需解决的重要课题，海洋涂料的发展前景也越来越被人们看好。我国海洋涂料产品的市场规模正在不断扩大，海洋涂料的需求量年均增速超过20%。除了船舶和集装箱外，作为海洋开发基础设施的跨海大桥在不断新建，比如已经建成的山东高速胶州湾大桥、宁波杭州湾大桥、东海大桥、舟山跨海大桥及在建的港珠澳大桥，这些海洋基础设施都需要有较长的防腐年限，这将为海洋防腐涂料带来巨大市场空间。

由于船舶涂料占到全部海洋涂料需求量的90%以上，随着造船量跃居首位，我国已成为世界海洋涂料使用量第一的国家。2010年我国海洋涂料市场规模已超350亿元。目前已经探明，我国海上石油资源量占全国石油总产量的1/4，仅渤海油田目前探明的总储量就超过450亿吨，而且我国在近几年内，将投资500多亿元在渤海建设50个采油平台、1100口生产井。作为涂料市场重要组成部分的海洋防腐涂料也处于快速增长的时期，并将在船舶和集装箱制造业以及跨海大桥、海上石油平台和沿海港口兴建等因素的推动下，不断朝着功能性与环保性的方向发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国海洋涂料产业现状调查及发展策略分析报告》首先介绍了海洋涂料行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国海洋涂料行业概述

1.1 海洋涂料定义及分类

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.1.3 产业链分析

1.2 海洋涂料经济地位分析

1.2.1 行业中的地位

1.2.2 经济中的地位

1.2.3 在国民经济中的地位

1.3 行业数据来源及统计标准

1.4 海洋涂料原材料市场分析

1.4.1 聚氨酯市场分析

(1) 市场供求现状

(2) 市场价格走势

- (3) 在行业的应用
 - 1.4.2 环氧树脂市场分析
 - (1) 市场供求现状
 - (2) 在行业的应用
 - 1.4.3 丙烯酸树脂市场分析
 - (1) 市场供求现状
 - (2) 在涂料行业的应用
 - 1.4.4 有机颜料市场分析
 - (1) 市场供求现状
 - (2) 在防腐涂料中的应用
 - 1.4.5 钛白粉市场分析
 - (1) 市场供求现状
 - (2) 市场价格走势
 - (3) 在行业的应用
 - 1.4.6 氧化铁市场分析
 - (1) 市场供求现状
 - (2) 市场价格走势
 - (3) 在行业的应用
 - 1.4.7 环保溶剂市场分析
 - (1) 市场供求现状
 - (2) 市场价格走势
 - (3) 在行业的应用
 - 1.4.8 涂料助剂市场分析
 - (1) 产品种类
 - (2) 供需现状
 - (3) 发展趋势
 - 1.4.9 原材料市场发展对行业影响分析
- ## 第二章 中国海洋涂料行业发展环境分析
- 2.1 海洋涂料行业政策环境
 - 2.1.1 相关法规
 - 2.1.2 相关标准
 - (1) 船舶涂料行业标准
 - (2) 集装箱涂料行业标准
 - 2.1.3 海洋涂料行业发展规划
 - (1) “十三五”海洋经济发展规划

- (2) “十三五”涂料产业发展规划
 - 2.2 海洋涂料行业经济环境
 - 2.2.1 国际宏观经济发展及影响分析
 - 2.2.2 国内宏观经济发展及影响分析
 - (1) GDP增长走势
 - (2) 固定资产投资情况
 - (3) 制造业景气程度
 - (4) 经济形势发展展望
 - 2.2.3 经济环境变化对本行业影响
 - 2.3 海洋涂料行业技术环境
 - 2.3.1 技术活跃度分析
 - 2.3.2 最新研究技术进展
 - 2.4 海洋涂料行业社会环境
 - 2.4.1 “十一五”期间涂料行业环境保护回顾
 - (1) 涂料业“三废”排放
 - (2) 低污染涂料发展情况
 - (3) “十二五”期间涂料业环境保护任务
 - 2.4.2 海洋涂料行业环境保护
 - (1) 海洋涂料污染现状
 - (2) 海洋涂料防污方法
 - 2.4.3 海洋涂料社会环境影响分析
- ## 第二章 中国海洋涂料行业发展状况分析
- 3.1 海洋涂料行业发展现状
 - 3.2 海洋涂料行业经济指标分析
 - 3.2.1 主要经济指标情况
 - 3.2.2 主要经营能力情况
 - (1) 盈利能力分析
 - (2) 运营能力分析
 - (3) 偿债能力分析
 - (4) 发展能力分析
 - 3.3 海洋涂料行业供需平衡分析
 - 3.3.1 全国海洋涂料行业供给情况分析
 - (1) 总产值分析
 - (2) 产成品分析
 - 3.3.2 各地区供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析
- 3.3.3 全国海洋涂料行业需求情况分析
 - (1) 销售产值分析
 - (2) 销售收入分析
- 3.3.4 各地区需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 3.3.5 全国海洋涂料行业产销率分析
- 第四章 国际海洋涂料行业市场竞争分析
 - 4.1 国际海洋涂料行业发展现状
 - 4.1.1 国际海洋涂料行业发展历程
 - 4.1.2 国际海洋涂料行业市场竞争分析
 - (1) 美国涂料市场竞争分析
 - (2) 德国涂料市场竞争分析
 - (3) 日本涂料市场竞争分析
 - 4.1.3 国际海洋涂料行业产品发展趋势
 - 4.2 国际海洋涂料企业竞争力分析
 - 4.2.1 荷兰阿克苏诺贝尔
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业品牌竞争力
 - (4) 企业涂料市场地位分析
 - 4.2.2 丹麦赫普
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业品牌竞争力
 - (4) 企业国际化发展战略
 - 4.2.3 挪威佐敦
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业品牌竞争力
 - (4) 企业国际化发展战略
 - 4.2.4 美国PPG公司
 - (1) 企业概况

- (2) 企业经营情况
- (3) 企业品牌竞争力
- (4) 企业国际化发展战略
- (5) 企业涂料市场地位分析

4.2.5 日本关西涂料

- (1) 企业概况
- (2) 企业品牌竞争力
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业国际化发展战略

4.2.6 韩国KCC

- (1) 企业概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业品牌竞争力
- (4) 企业国际化发展战略

4.2.7 日本中国涂料株式会社

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业涂料市场地位分析

4.3 主要跨国公司在华竞争力分析

4.3.1 涂料跨国公司进军中国形式

- (1) 技术转让
- (2) 技术投资合作
- (3) 补偿贸易
- (4) 兴办三资企业

4.3.2 主要跨国公司在华投资布局

- (1) 荷兰阿克苏诺贝尔
- (2) 荷兰式玛卡龙
- (3) 丹麦赫普
- (4) 挪威佐敦
- (5) 美国Ameron
- (6) 日本关西涂料
- (7) 韩国KCC

4.4 中国海洋涂料市场竞争分析

4.4.1 行业内部竞争分析

4.4.2 行业上游议价能力

4.4.3 行业下游客户议价能力

4.4.4 行业潜在进入者威胁

4.4.5 行业替代品威胁

第五章 中国海洋涂料企业竞争力分析

5.1 海洋涂料企业总体竞争力

5.2 海洋涂料企业竞争力分析

5.2.1 中涂化工（上海）有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业竞争力分析

（1）企业产品力分析

（2）企业品牌力分析

（3）企业研发力分析

（4）企业营销力分析

（5）企业重点工程案例

（6）企业经营状况优劣势分析

5.2.2 上海国际油漆有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业竞争力分析

（1）企业产品力分析

（2）企业品牌力分析

（3）企业研发力分析

（4）企业营销力分析

（5）企业财务运营分析

（6）企业经营状况优劣势分析

5.2.3 山东乐化集团有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业竞争力分析

（1）企业产品力分析

（2）企业品牌力分析

（3）企业研发力分析

（4）企业营销力分析

（5）企业经营状况优劣势分析

5.2.4 江苏兰陵化工集团有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业竞争力分析

- (1) 企业产品力分析
- (2) 企业品牌力分析
- (3) 企业研发力分析
- (4) 企业营销力分析
- (5) 企业重点工程案例
- (6) 企业经营状况优劣势分析

5.2.5 江苏（南京）长江涂料有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业竞争力分析
- (1) 企业产品力分析
- (2) 企业品牌力分析
- (3) 企业研发力分析
- (4) 企业营销力分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.6 武汉双虎涂料有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业竞争力分析
- (1) 企业产品力分析
- (2) 企业品牌力分析
- (3) 企业研发力分析
- (4) 企业重点工程案例
- (5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.7 杭州油漆有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业竞争力分析
- (1) 企业产品力分析
- (2) 企业品牌力分析
- (3) 企业研发力分析
- (4) 企业最新发展动向分析

5.2.8 中远佐敦船舶涂料（青岛）有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业竞争力分析
- (1) 企业产品力分析
- (2) 企业品牌力分析
- (3) 企业研发力分析

(4) 企业重点工程案例

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.9 庞贝捷涂料(昆山)有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业竞争力分析

(1) 企业产品力分析

(2) 企业品牌力分析

(3) 企业研发力分析

(4) 企业营销力分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.10 中远关西涂料化工有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业竞争力分析

(1) 企业产品力分析

(2) 企业品牌力分析

(3) 企业研发力分析

(4) 企业营销力分析

(5) 下属企业财务运营分析

(1) 中远关西涂料化工(珠海)有限公司

(2) 中远关西涂料化工(天津)有限公司

(3) 中远关西涂料化工(上海)有限公司

(4) 企业重点工程案例

第六章 中国船舶涂料市场发展现状及前景预测

6.1 船舶制造业发展潜力分析

6.1.1 船舶制造业供需平衡

(1) 规模分析

(2) 生产情况

(3) 需求情况

(4) 供需平衡

6.1.2 全球船舶市场景气度

(1) 全球造船业总体情况

(2) 全球造船完工量情况

(3) 全球新船接单量情况

(4) 全球手持订单量情况

(5) 全球船舶撤单量情况

6.1.3 我国船舶市场景气度

- (1) 造船三大指标分析
- (2) 船舶出口交货分析
- (3) 船舶价格走势分析

6.2 船舶涂料市场运营状况

6.2.1 发展现状

6.2.2 发展特点

6.2.3 船舶涂料市场规模分析

- (1) 产量规模分析
- (2) 需求规模分析

6.3 船舶涂料市场竞争分析

6.3.1 主要生产企业

6.3.2 市场竞争格局

6.3.3 市场竞争趋势

6.4 船舶涂料发展趋势及前景预测

第七章 中国集装箱涂料市场格局及前景预测

7.1 集装箱制造业发展潜力分析

7.1.1 集装箱制造业供需平衡

- (1) 规模分析
- (2) 生产情况
- (3) 需求情况
- (4) 供需平衡

7.1.2 集装箱吞吐量及区域分布

- (1) 吞吐总量情况
- (2) 吞吐量区域分布

7.2 集装箱涂料市场运营分析

7.2.1 发展现状

7.2.2 发展特点

- (1) 集装箱涂料产品特性
- (2) 溶剂型涂料向水性涂料发展

7.2.3 集装箱涂料市场规模

- (1) 涂料产量情况
- (2) 涂料需求情况

7.3 集装箱涂料市场竞争分析

7.3.1 生产企业

7.3.2 竞争格局

7.3.3 市场竞争趋势

7.4 集装箱涂料行业发展趋势及前景预测

7.4.1 发展趋势

- (1) 集装箱涂料水性化
- (2) 集装箱涂料规范化
- (3) 集装箱新涂装工艺化

7.4.2 行业前景预测

第八章 中国海洋设施及混凝土海洋涂料市场分析

8.1 海洋平台投资建设现状分析

8.1.1 海上钻井平台建设现状

- (1) 钻井平台保有量
- (2) 钻井平台新接订单
- (3) 钻井平台市场格局

8.1.2 海上生产平台建设现状

- (1) 生产平台存量
- (2) 生产平台市场格局

8.1.3 海上采油平台建设现状

- (1) 采油平台存量分析
- (2) 采油平台的装备构成

8.2 海洋平台防腐涂料市场分析

8.2.1 海洋平台防腐涂料发展模式

- (1) 日本模式发展
- (2) 美国模式发展
- (3) 欧洲北海模式发展

8.2.2 海洋平台防腐涂料涂层体系

- (1) 海洋大气区涂料选择
- (2) 潮差飞溅区涂料选择
- (3) 水下全浸区涂料选择

8.2.3 海洋平台防腐涂料发展趋势

8.3 其他海洋设施涂料市场分析

8.3.1 海上桥梁防腐涂料市场分析

8.3.2 输油管线防腐涂料市场分析

- (1) 输油管道涂料市场现状
- (2) 输油管道涂料市场趋势

8.3.3 港口设施海洋涂料市场分析

8.4 海洋混凝土防腐涂料市场分析

第九章 中国海洋涂料市场投资前景及战略分析

9.1 海洋涂料行业投资前景

9.1.1 海洋涂料行业发展有利因素分析

9.1.2 海洋涂料行业投资风险分析

- (1) 技术研发风险
- (2) 宏观经济风险
- (3) 原材料市场风险
- (4) 产品结构风险

9.1.3 海洋涂料行业投资前景预测

9.2 海洋涂料市场投资战略研究

9.2.1 海洋涂料行业投资壁垒

- (1) 品牌壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 市场准入壁垒

9.2.2 海洋涂料行业投资建议

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/236144236144.html>