

2018-2023年中国金属镓行业市场现状分析及投资 战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国金属镓行业市场现状分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/296146296146.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 金属镓的资源分布状况

1.1 金属镓的全球分布及储量

全球金属镓主要分布在中国、加拿大、德国、法国、日本、哈萨克斯坦、澳大利亚和俄罗斯等国。2008年，镓的世界资源储量约18万吨。国外镓的资源储量约4~5万吨，国内镓的储量约13~14万吨，我国金属镓的资源储量约占世界总量的75%。

2010年，内蒙古准格尔发现了一个世界上独特的与煤伴生的超大型镓矿床，据估算该矿床镓的保有储量为85.7万吨，这一发现改变金属镓的全球储量巨变，中国镓资源储量占世界总量的95%以上。

1.2 金属镓的中国分布

中国金属镓主要分布在广西，贵州，河南，山西，云南等地。2005年，代世峰等人发现内蒙古准格尔矿区高铝粉煤灰、煤矸石中金属镓的含量在12~230 μg/g，极具开发价值。2010年探明储量后，使得我国镓的资源分布发生了巨大变化。从镓资源分布类型来看，内蒙古的镓主要赋存在粉煤灰及煤矸石中，广西、贵州、河南、山西、吉林、山东等省区的镓主要存在于铝土矿中，云南、黑龙江等省的镓主要存在于锡矿或煤矿中，湖南等省区的镓主要存在于闪锌矿中。

图：世界金属镓资源分布 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 中国镓的生产、消费

我国是世界上镓主产国之一，中国铝业是我国最大的金属镓生产商，主要从氧化铝生产过程中回收金属镓。据不完全统计，2012年我国镓产量270t，约占全球产量的70%，2015年我国镓总产量达全球的90%以上，为444t，全球金属镓的供应主要来源于中国。当前我国镓产能严重过剩，2012年产能为330吨，2013年我国镓产能约400~450t，2014年在500t左右，2015年产能达到596t。2016年上半年，针对金属镓市场长期存在的库存压力与恶性竞争问题，保障我国镓产业可持续发展，国内多家主要生产企业构建镓产业联盟，全面开启减停产，消化现有库存，提振国内外金属镓市场及金属镓价格。2016年10月后，国内主要供应商库存基本见底，均处于惜售状态，金属镓的价格走势逐渐得到巩固，并开始企稳回升。

我国是镓主要消费国和出口国，2015年全球镓消费量约300~350t，我国镓消费量约100t，约占总消费量的三分之一，并且我国镓的消费量正以每年20%~30%的速度增长，预计未来中国金属镓的需求量要高于全球，我国产能过剩的问题会逐步化解。

为了顺应市场的需求，近年来生产镓的企业数量和规模在迅速增加，现在生产原生镓的单位除了山东铝厂、贵州铝厂、山西铝厂吉亚公司和郑州长城铝业公司外，开曼铝业公司、东方希望铝业公司的镓年产能在20t以上，山西万荣的方园公司总产能达40t以上。镓的深加工企业主要有三个，四川峨眉739厂、山东铝厂研究院和南京金镁镓业有限公司，南京金镁镓业其镓的纯度是国际上公认为品质最好、产能最大，纯度可达8N以上，产能为60吨。

内蒙古准格尔矿区“高铝、富镓”煤矿经燃煤电厂燃烧后，粉煤灰中的氧化铝含量普遍高于40%，镓含量达70g/t。中国神华集团采用“一步酸溶法”从粉煤灰中提取氧化铝的工艺技术，与此同时成功的回收了金属镓，并生产出合格的4N金属镓，该新技术取得了较好的进展，既提高了企业的盈利能力又保护了稀缺资源。

3金属镓的应用前景广阔

金属镓的用途与当今世界经济发展所倡导的低碳经济、绿色能源等发展有着密切的关系，与现代科技的很多高新产业密不可分。鉴于金属镓的重要性，越来越多的企业致力于镓产品的开发。目前我国金属镓的消费领域包括半导体和光电材料、太阳能电池、磁性材料、石油化工、医疗器械、新型合金等，其中半导体行业已成为镓最大的消费领域，约占总消费量的80%。随着镓行业的快速发展，尤其是半导体和太阳能电池行业，以及我国政府对LED行业发展规划的推动，金属镓市场将会面临更大的机遇和挑战，据欧盟预测显示在未来10~20年内，金属镓的全球消费量将会增加四倍。此外，我国国内金属镓回收能力较小，所以对镓的需求全部依靠原生镓支撑，这也将推动我国对镓回收技术的研发。

表：金属镓在各领域的应用状况

资料来源：公开资料，中国报告网整理

4小结

随着科学技术的飞速发展及人民生活水平的不断提高，世界各国对以砷化镓、磷化镓为原料的LED照明产品及太阳能电池加大了开发力度，因此镓的需求量猛增，然而镓现有的生产能力远不能满足市场的需求。如何对含镓资源进行有效提取已成为目前急需解决的问题。

题，因此煤中镓资源的提取，特别是粉煤灰中金属镓的提取是我国镓生产领域的首要任务。这将为我国LED、太阳能薄膜电池、半导体等高新技术行业提供可靠的原材料供应，对实现我国科学技术现代化、国防现代化和发展国民经济具有深远的意义。

中国报告网发布的《2018-2023年中国金属镓行业市场现状分析及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章金属镓的概述

1.1金属镓的定义与性质

1.1.1金属镓的定义

1.1.2金属镓的性质

1.2金属镓的用途

1.3金属镓的分布

1.3.1金属镓的分布概述

1.3.2内蒙古发现超大型金属镓矿床储量

1.4金属镓的品质分类

1.4.1粗金属镓

1.4.2高纯金属镓

第二章金属镓行业的发展分析

2.1金属镓行业的发展政策分析

2.2金属镓行业的发展环境分析

2.2.1行业发展的机会

2.2.2行业发展的威胁

2.3金属镓技术发展情况

2.3.1金属镓的分离提取技术

2.3.2中国氮化金属镓基半导体激光器研究取得突破

2.3.3中国高纯三金属镓正在形成产业化

2.3.4硅基金属镓氮固态光源技术

2.3.5美国研究开发出一种铝金属镓合金制氢新工艺

第三章金属镓的市场分析

3.1氮化金属镓市场分析

3.1.1氮化金属镓产业市场情景分析

3.1.2氮化金属镓基(gan)白光led照明的市场状况

3.2金属镓市场分析

3.2.1金属镓市场概况

3.2.2金属镓材料器件的市场状况

3.2.3打造金属镓产业链

第四章金属镓行业的供需分析

4.1金属镓行业的供给分析

4.1.1世界的供给分析

4.1.2世界粗金属镓的生产情况

4.1.3我国最大的金属镓材料生产基地投产

4.2金属镓行业的需求分析

4.2.1美国的需求分析

4.3价格分析

第五章金属镓制品的应用情况

5.1金属镓制品的应用概述

5.1.1金属镓制品(金属镓化合物)的分类

5.1.2金属镓制品的应用简述

5.2氮化金属镓的应用情况

5.3金属镓合金用于牙体修复的临床应用情况

5.4金属镓的应用情况

5.4.1金属镓材料的应用状况

5.4.2金属镓是应用最广泛的半导体材料

第六章上、下游行业分析

6.1上、下游行业发展状况

6.1.1半导体发展的历史

6.1.2半导体发展现状

6.1.3半导体材料的产业现状

6.2上、下游行业的生产情况

6.2.1日本半导体材料的生产情况

6.2.2美国半导体材料的生产情况

6.2.3其它国家和地区

6.3上下游行业的市场状况

第七章金属镓企业分析

7.1北京中科金属镓英半导体有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.3中国铝业股份有限公司山西分公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.5南京锗厂有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.6北京吉亚半导体材料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章金属镓行业的发展策略分析

8.1目标市场战略

8.1.1 差别市场战略

8.1.2 目标市场的确定

8.2 产品并发战略

8.2.1 新产品---企业成长的动力

8.2.2 欲开发、生产的产品

8.3 市场竞争战略

8.3.1 产品生命周期分析

8.3.2 总成本领先战略

8.3.3 市场挑战者战略

8.3.4 竞争对手的确定

8.3.5 出口战略

第九章 金属镓行业的发展趋势和前景分析

9.1 金属镓的应用前景分析

9.2 氮化金属镓的应用前景分析

9.3 金属镓化合物的前景明朗

图表目录

图表1 金属镓的主要物理性质

图表2 世界各国标准一览表

图表3 6n 金属镓的标准比较

图表4 金属镓光电器件的种类和用途

图表5 世界其它国家原金属镓和再生金属镓生产商及其产能情况

图表6 世界粗金属镓的生产能力情况

图表8 世界高纯金属镓需求变化

图表9 美国对金属镓的需求统计

图表10 美国金属镓的用途情况

图表11 美国从各国进口金属镓的数量情况

图表12 1991-6n 金属镓的年平均价格

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/296146296146.html>