

中国数据标注行业发展趋势调研与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数据标注行业发展趋势调研与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606146.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据标注是通过数据加工人员借助标记工具，对人工智能学习数据进行加工的一种行为。通常数据标注的类型包括：图像标注、语音标注、文本标注、视频标注等种类。标记的基本形式有标注画框、3D画框、文本转录、图像打点、目标物体轮廓线等。

一、行业发展现状

作为人工智能产业链中必不可少的一环，发展AI数据标注服务成为了各地方推进AI建设的重要方向之一，贵州、山西、重庆等地相继出台指导意见，引入科技公司，共建数据基地、数据交易中心，打造具有地方特色的人工智能产业园。

目前，众多数据标注公司自建标注基地或团队，如百度的“百度山西的AI数据标注基地”、“百度大数据百鸟河基地”，数据堂的“数据堂保定数据加工基地”、“数据堂合肥数据基地”、“数据堂北京TTS录音中心”等，多分布在山西、河南等地。

2015年以来，随着国家和地方政府的大力推动，大数据产业加速发展。一大批大数据产业园相继落地，大数据产业生态加速完善，相关标准和技术体系持续完善，应用市场日益壮大，产业国际影响力不断提升。

二、行业市场规模

随着人工智能的迅速发展，数据标准产业发展也非常迅速，2021年行业规模达到43.3亿元，同比增长约19.2%，预计未来仍有望保持快速增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国的数据标注行业区域市场规模也表现出与我国区域经济正相关的态势。我国数据标注行业区域市场规模分布如下，其中，华东地区占比28.19%，华中占比9.52%，华南占比23.9%，华北地区占比18.9%，东北地区占比6.96%，西部地区占比12.8%。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业供需规模

1、供应规模

近年来数据标准行业发展迅速，行业内涌现了大批量的中小企业，据统计截止2021年数据标准行业相关企业数达到795家，呈现出井喷的趋势。未来，在大数据产业的不断发展下，预计数据标注相关企业数量将呈现不断增长趋势。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、需求规模

人工智能行业本身的发展，将进一步带动数据标注行业。目前能被建模量化的数据只占真实世界中的极少一部分。现有的数据标注业务主要集中在安防和自动驾驶领域，未来，随着AI

深入更多垂直行业，新需求将不断出现。

标注质量将成为未来竞争的核心优势，在算法模型不断优化，应用场景要求不断提升的趋势下，机器所需求的数据质量和精度将会越来越高，未来能提供高质量标注数据的公司才是市场真正的核心优势。

细分领域专业化程度更高，随着应用的不断落地和普及，涉及到医疗、教育等专业化程度较高的企业将有更多的生存机会。

从数据标注市场需求层面来看，相对于定制化服务，标准化服务的市场需求较小。造成该需求差异的主要原因来自于AI开发的重心逐渐由数据通用性较高的互联网等领域逐渐倚向数据通用性较低的新兴领域或专业领域。从短期来看，定制化服务的市场需求占比将保持持续增长的趋势。

按数据类型划分，中国人工智能数据标注市场以语音、图像、NLP领域的标注服务为主。从前文中人工智能算法研发投入来看，计算机视觉、语音识别/语音合成等为主要研发领域，因此对图像类、语音类的数据标注需求占据主要比重。2021年，图像类、语音类、NLP类数据需求规模占比分别为45.3%、40.5%和14.2%。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、供需平衡分析

目前我国数据标注行业处于供不应求的状态，主要原因如下：

（1）数据更大

随着互联网技术、人工智能技术的发展，AI学习内容要求的提升，如由2D数据标注向3D数据标注发展，从而导致数据标注的处理量更大。又比如目前自动驾驶视觉技术主要以有监督深度学习方式为主，是基于已知变量和因变量推导函数关系的算法模型，需要大量标注数据对模型进行训练与调优。根据英特尔推算，在全自动驾驶时代，每辆汽车每天产生的数据量将高达4000GB。

（2）标注人才不足

业内一般认为工作人员需要至少使用超过10万条训练数据进行模型训练，才能保证模型有效性和可靠性，而大部分企业在训练模型的过程中遇到训练数据质量不佳、数量不足、数据标注人员不足等难题。

四、行业价格现状分析

由于不同种类的数据标注服务定价体系和价格水准完全不一样，因此很难以一个绝对的数值来衡量行业的价格水准，从而此处采用相对价格指数的形式来表示一揽子的各种产品和服务的价格水平，以2020年价格为基准（100），经测算近年来我国数据标注价格走势如下，我国数据标注行业相对价格指数（基于2020年平均价格）在2017年到2021年逐年升高，从96.41提高到了100.00。这种变化趋势反映了我国数据标注行业平均价格逐年递增。

资料来源：观研天下数据中心整理

六、发展趋势

目前人工智能数据标注行业集中度较为适中，既非寡占型市场也非充分竞争市场，这一方面是由于百度数据众包、海天瑞声、数据堂等企业进入市场较早，积累了较多客户资源，另一方面则是由于下游企业之前多采用公开数据集训练模型，对数据的高精度要求由来尚短，受生态传导效应滞后影响，市场门槛还不显著，资金与研发实力较为薄弱的中小企业还有较强的发展土壤。

然而未来，随着下游企业发展壮大，直接使用外包团队成本低廉、数据安全可控性强，一些基础性需求将由下游企业自给自足，外部的数据服务商现有的存量市场面临下降，因此必须承担高难度、前沿独特性任务，这就要求其自身投入高精度、专业化数据处理工具的研发和人工智能算法基础研究，以把握客户需求，开拓增量市场，因此资金与研发实力成为较高行业门槛，同时受近年资本市场冷却影响，一批中小型厂商面临业务收缩，再者部分厂商如倍赛开始在业内并购，参考海外数据服务市场发展情况(海外行业巨头Appen多次并购其他企业)，并购也将成为市场趋势，多种因素叠加影响下，行业集中度将提升。

未来数据标注行业兼并与重组将成为大势所趋。目前，国内较为典型的并购事件为倍赛BasicFinder收购专业的人工标注服务商荟萃，以此丰富自主数据采集系统，从而完成更具多样性的任务。全球数据标注行业兼并重组步伐加快。

一方面头部企业逐渐收购中小微数据平台，将自己的议价能力提高到新的水平，在此背景下，全球数据标注行业市场集中度进一步提升。数据标注行业的并购重组规模将持续增长，行业的竞争将愈发激烈。

七、行业规模发展预测

1、市场规模预测

我国数据标注行业市场规模将随着技术和应用的创新而持续增长，预计到2029年达到204.3亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供需情况预测

预计未来随着人工智能不断发展，对数据标注的需求不断上升，行业产值提升速度预计不及行业需求速度，中国数据标注行业产销率会呈现逐渐增长的趋势。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、平均价格趋势

未来随着数据标注行业的发展，我国数据标注产品和服务价格将会呈现两极发展，对于高端数据标注品牌，随着服务升级，品牌效应以及消费者的追捧，其价格将会继续增长；而对于中低端品牌数据标注，随着竞争加剧，同时成本逐渐降低，其价格将会保持稳定甚至下降。

由于高端品牌市占率逐渐提升，未来行业平均价格体系有望上移。
未来我国数据标准平均价格有望持续上涨，走势大致如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国数据标注行业发展趋势调研与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国数据标注行业发展概述

第一节 数据标注行业发展情况概述

- 一、数据标注行业相关定义
- 二、数据标注特点分析
- 三、数据标注行业基本情况介绍
- 四、数据标注行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数据标注行业需求主体分析

第二节中国数据标注行业生命周期分析

一、数据标注行业生命周期理论概述

二、数据标注行业所属的生命周期分析

第三节数据标注行业经济指标分析

一、数据标注行业的赢利性分析

二、数据标注行业的经济周期分析

三、数据标注行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球数据标注行业市场发展现状分析

第一节全球数据标注行业发展历程回顾

第二节全球数据标注行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲数据标注行业地区市场分析

一、亚洲数据标注行业市场现状分析

二、亚洲数据标注行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数据标注行业市场前景分析

第四节北美数据标注行业地区市场分析

一、北美数据标注行业市场现状分析

二、北美数据标注行业市场规模与市场需求分析

三、北美数据标注行业市场前景分析

第五节欧洲数据标注行业地区市场分析

一、欧洲数据标注行业市场现状分析

二、欧洲数据标注行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数据标注行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界数据标注行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球数据标注行业市场规模预测

第三章 中国数据标注行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对数据标注行业的影响分析

第三节中国数据标注行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对数据标注行业的影响分析

第五节中国数据标注行业产业社会环境分析

第四章 中国数据标注行业运行情况

第一节中国数据标注行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国数据标注行业市场规模分析

一、影响中国数据标注行业市场规模的因素

二、中国数据标注行业市场规模

三、中国数据标注行业市场规模解析

第三节中国数据标注行业供应情况分析

一、中国数据标注行业供应规模

二、中国数据标注行业供应特点

第四节中国数据标注行业需求情况分析

一、中国数据标注行业需求规模

二、中国数据标注行业需求特点

第五节中国数据标注行业供需平衡分析

第五章 中国数据标注行业产业链和细分市场分析

第一节中国数据标注行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数据标注行业产业链图解

第二节中国数据标注行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数据标注行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数据标注行业的影响分析

第三节我国数据标注行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国数据标注行业市场竞争分析

第一节 中国数据标注行业竞争现状分析

一、中国数据标注行业竞争格局分析

二、中国数据标注行业主要品牌分析

第二节 中国数据标注行业集中度分析

一、中国数据标注行业市场集中度影响因素分析

二、中国数据标注行业市场集中度分析

第三节 中国数据标注行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国数据标注行业模型分析

第一节 中国数据标注行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国数据标注行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数据标注行业SWOT分析结论

第三节 中国数据标注行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国数据标注行业需求特点与动态分析

第一节中国数据标注行业市场动态情况

第二节中国数据标注行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节数据标注行业成本结构分析

第四节数据标注行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数据标注行业价格现状分析

第六节中国数据标注行业平均价格走势预测

一、中国数据标注行业平均价格趋势分析

二、中国数据标注行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数据标注行业所属行业运行数据监测

第一节中国数据标注行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数据标注行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数据标注行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国数据标注行业区域市场现状分析

第一节 中国数据标注行业区域市场规模分析

一、影响数据标注行业区域市场分布的因素

二、中国数据标注行业区域市场分布

第二节 中国华东地区数据标注行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数据标注行业市场分析

(1) 华东地区数据标注行业市场规模

(2) 华东地区数据标注行业市场现状

(3) 华东地区数据标注行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数据标注行业市场分析

(1) 华中地区数据标注行业市场规模

(2) 华中地区数据标注行业市场现状

(3) 华中地区数据标注行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数据标注行业市场分析

(1) 华南地区数据标注行业市场规模

(2) 华南地区数据标注行业市场现状

(3) 华南地区数据标注行业市场规模预测

第五节 华北地区数据标注行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数据标注行业市场分析

(1) 华北地区数据标注行业市场规模

(2) 华北地区数据标注行业市场现状

(3) 华北地区数据标注行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数据标注行业市场分析

- (1) 东北地区数据标注行业市场规模
- (2) 东北地区数据标注行业市场现状
- (3) 东北地区数据标注行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区数据标注行业市场分析
 - (1) 西南地区数据标注行业市场规模
 - (2) 西南地区数据标注行业市场现状
 - (3) 西南地区数据标注行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区数据标注行业市场分析
 - (1) 西北地区数据标注行业市场规模
 - (2) 西北地区数据标注行业市场现状
 - (3) 西北地区数据标注行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国数据标注行业市场规模区域分布预测

第十一章 数据标注行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国数据标注行业发展前景分析与预测

第一节中国数据标注行业未来发展前景分析

一、数据标注行业国内投资环境分析

二、中国数据标注行业市场机会分析

三、中国数据标注行业投资增速预测

第二节中国数据标注行业未来发展趋势预测

第三节中国数据标注行业规模发展预测

一、中国数据标注行业市场规模预测

二、中国数据标注行业市场规模增速预测

三、中国数据标注行业产值规模预测

四、中国数据标注行业产值增速预测

五、中国数据标注行业供需情况预测

第四节中国数据标注行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国数据标注行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数据标注行业进入壁垒分析

一、数据标注行业资金壁垒分析

二、数据标注行业技术壁垒分析

三、数据标注行业人才壁垒分析

四、数据标注行业品牌壁垒分析

五、数据标注行业其他壁垒分析

第二节数据标注行业风险分析

一、数据标注行业宏观环境风险

二、数据标注行业技术风险

三、数据标注行业竞争风险

四、数据标注行业其他风险

第三节中国数据标注行业存在的问题

第四节中国数据标注行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国数据标注行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数据标注行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国数据标注行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数据标注行业营销策略分析

一、数据标注行业产品策略

二、数据标注行业定价策略

三、数据标注行业渠道策略

四、数据标注行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606146.html>