

中国优特钢产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国优特钢产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/226147226147.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢铁分为普钢和特钢(Special steel)，其中特钢是衡量一个国家能否成为钢铁强国的重要标志。中国制造业的增长为国内特殊钢发展提供了空间，制造行业的持续快速发展，特别是机械、汽车、机电、造船等行业，对优特钢的需求强劲，成为支撑优特钢市场的直接动力。

特殊钢是机械、汽车、军工、化工、家电、船舶、交通、铁路以及新兴产业等国民经济大部分行业用钢最主要的钢类。中国特钢行业承担着国防军工、高新技术产业以及机械、汽车等关键产业所需的特殊钢材品种。

中国报告网发布的《中国优特钢产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 优特钢定义及发展概述

第一节 优特钢定义

第二节 优特钢行业发展历程

第三节 优特钢分类情况

第四节 优特钢产业链分析

第二章 2013-2015年中国优特钢行业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 优特钢行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2013-2015年中国优特钢行业发展社会环境分析

一、收入增长情况

二、居民消费价格

第三章 中国优特钢生产现状分析

第一节 优特钢行业生产规模现状

第二节 优特钢产能概况

- 一、2013-2015年产能分析
- 二、十三五期间我国优特钢产能预测

第三节 优特钢市场容量概况

- 一、2013-2015年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2015-2020年市场容量预测

第四节 优特钢产业的生命周期分析

第四章 2013-2015年国内重点优特钢企业产量统计分析

第一节 2013年国内重点优特钢企业生产情况

- 一、钢材产量统计
- 二、分品种产量统计
- 三、粗钢产量统计

第二节 2014年国内重点优特钢企业生产情况

- 一、钢材产量统计
- 二、分品种产量统计
- 三、粗钢产量统计

第三节 2015年国内重点优特钢企业生产情况

- 一、钢材产量统计
- 二、分品种产量统计
- 三、粗钢产量统计

第五章 我国优特钢行业发展现状综合分析

第一节 我国优特钢市场发展现状

- 一、优特钢行业品牌发展现状
- 二、优特钢行业需求市场现状
- 三、优特钢市场特点分析
- 四、我国优特钢市场走向分析

第二节 中国优特钢产品技术分析

- 一、2015年优特钢产品技术特点
- 二、优特钢产品市场的技术现状
- 三、产品质量要求和技术发展趋向
- 四、优特钢技术市场发展态势

第三节 中国优特钢行业存在的问题

- 一、优特钢产品市场存在的主要问题
- 二、国内优特钢产品市场的发展瓶颈

三、优特钢产品市场遭遇的供给难题

第六章 2013-2015年中国优特钢行业发展概况

第一节 中国优特钢行业发展态势分析

第二节 2015年中国优特钢行业发展特点分析

第三节 2015年中国优特钢行业市场供需分析

第四节 2015年特钢行业进出口市场统计

第七章 中国优特钢行业区域经营状况分析

第一节 优特钢区域销售市场结构变化分析

第二节 华北地区优特钢行业分析

一、2014年市场规模分析

二、2015年1-6月市场规模分析

第三节 东北地区优特钢行业分析

一、2014年市场规模分析

二、2015年1-6月市场规模分析

第八章 优特钢国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第九章 优特钢行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 优特钢企业竞争策略分析

一、规模与品质并重发展

二、集中专业化生产

三、差异化发展

四、注重创新和品牌创造

五、延伸产业链

六、重视客户需求

七、打造产业链优势

第三节 典型企业产品竞争策略分析

一、我国优特钢企业结构及特点

二、日本特殊钢发展经验借鉴

三、太钢不锈钢瞄准核电市场专用钢

第十章 优特钢行业上下游行业分析

第一节 上游原料行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对优特钢行业的影响

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对优特钢行业的影响

第十一章 优特钢行业投资与发展前景分析

第一节 2015年优特钢行业投资情况分析

一、2015年投资规模情况

二、2015年投资增速情况

三、2015年总体投资结构

四、2015年分地区投资分析

五、2015-2020年中国优特钢行业发展规模预测

第二节 优特钢行业投资机会分析

一、优特钢投资项目分析

二、优特钢区域投资动态

三、2015-2020年优特钢投资机会

四、2015-2020年优特钢产品投资新方向

第三节 2015-2020年中国优特钢行业投资预测分析

一、未来优特钢发展分析预测

二、未来优特钢行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第十二章 2015-2020年优特钢行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前优特钢存在的问题

第二节 优特钢未来发展预测分析

一、中国优特钢发展方向分析

二、我国特钢行业产品发展方向

三、2015-2020年中国优特钢行业需求预测

四、2015-2020年中国优特钢行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国优特钢行业投资风险分析

- 一、市场经营风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、能源供应风险
- 四、产品质量风险
- 五、市场周期性风险
- 六、对外贸易风险

第十三章 优特钢国内重点生产厂家分析

第一节 中原特钢股份有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司规模状况
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司盈利能力分析
- 五、公司营运能力分析
- 六、公司成长能力分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业未来发展战略与规划

第二节 大冶特殊钢股份有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司规模状况
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司盈利能力分析
- 五、公司营运能力分析
- 六、公司成长能力分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业未来发展战略与规划

第三节 南京钢铁股份有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司规模状况
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司盈利能力分析
- 五、公司营运能力分析
- 六、公司成长能力分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业未来发展战略与规划

第十四章 2015-2020年中国优特钢行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国优特钢行业品牌建设策略

- 一、优特钢的发展规划
- 二、优特钢的建设
- 三、优特钢企业成功之道
- 四、未来优特钢需要理性发展

第二节 2015-2020年中国优特钢企业投资策略分析

- 一、发展方向策略建议
- 二、规模发展策略建议
- 三、产品发展策略建议
- 四、企业发展战略建议

第十五章 优特钢“十三五”发展战略研究分析

第一节 优特钢“十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、新时期发展的需求
- 二、工业化发展的材料需求
- 三、钢铁强国的重要标志
- 四、国家重视产业发展

第二节 高品质特殊钢科技发展“十三五”专项规划

- 一、形势与需求
- 二、总体思路、基本原则及发展目标
- 三、重点任务
- 四、保障措施

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/226147226147.html>