

2016-2022年中国膨化食品行业现状调查与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国膨化食品行业现状调查与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/236147236147.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国膨化食品行业现状调查与发展前景分析报告》首先介绍了膨化食品行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章膨化食品相关概述

第一节膨化食品特点及营养价值

第二节膨化食品按原料分类

一、以玉米和薯类为原料

二、以植物蛋白为原料

三、以谷物、豆类或薯类为原料

第三节膨化食品制造原理

第四节膨化食品技术特点

第五节膨化食品的选购

第二章2015年世界膨化食品市场运营状况分析

第一节2015年世界膨化食品运行环境分析

一、世界经济景气度分析

二、世界食品工业发展态势分析

第二节2015年世界膨化食品市场运营状况

一、世界膨化食品发展特色

二、世界膨化食品生产与消费分析

三、世界膨化食品品牌营销态势

四、膨化食品的安全性和发展方向

第三节2015年世界膨化食品主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、英国

四、马来西亚

第四节2016-2022年世界膨化食品发展趋势展望

第三章2015年中国膨化食品行业市场运行环境解析

第一节2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、中国食品制造业在国民经济中的地位分析

第二节2015年中国膨化食品行业政策环境分析

- 一、《膨化食品生产许可证审查细则》
- 二、《食品召回管理规定》
- 三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求
- 四、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

第三节2015年中国膨化食品行业技术环境分析

- 一、高温膨化技术
- 二、微波和烘焙技术

第四节2015年中国膨化食品行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、居民消费观念
- 三、人们生活水平提高
- 四、人们休闲消费现状

第四章2015年中国膨化食品业整体运行态势分析

第一节2015年中国膨化食品动态分析

- 一、休闲礼包掀起价格战
- 二、晋江福源（盼盼）参与膨化食品国标起草
- 三、膨化食品首次出口塞拉利昂

第二节2015年中国膨化食品市场运行分析

- 一、市场供需分析
- 二、价格走势

三、膨化食品消费特点

第三节2015年中国膨化食品制造业存在问题分析

一、部分油脂型膨化食品和油炸小食品中所含油脂指标超标

二、少数产品微生物指标不合格

三、部分产品所含油脂的抗氧化剂含量超标

第四节2015年膨化食品立足长远发展策略

第五章2015年中国膨化食品行业细分产品市场运营情况

第一节薯类膨化食品

一、2015年薯类膨化食品产销分析

二、2015年薯类食品企业分布

三、2015年薯类膨化食品价格走势

四、薯类膨化食品发展前景

第二节雪饼

一、2015年雪饼市场现状

二、2015年雪饼品牌排名

三、主要企业广告投放分析

第三节面粉、米类膨化食品

一、2015年米类膨化食品市场综述

二、2015年米类膨化食品营销分析

三、2015年米类膨化食品发展趋势

第六章2015年中国膨化食品热点产品市场分析——薯片

第一节2015年中国薯片市场运营态势分析

一、薯片成本与营利

二、薯片加工工艺

三、中国薯片零食市场现状

四、中国薯片市场消费情况

第二节2015年中国薯片品牌市场格局

一、乐事Lay's

二、可比克kebike

三、品客pringles

四、上好佳

五、艾比利

第七章2015年中国膨化食品热点产品市场分析——虾条

第一节2015年中国虾条市场运营状况分析

一、虾条成本与营利

二、虾条加工工艺

三、中国虾条零食市场现状

四、中国虾条市场消费情况

第二节2015年中国虾条品牌市场营销态势

一、上好佳虾条

二、咪咪虾条

三、玉美虾条

四、卡乐B虾条

五、亲亲虾条

第八章2015年中国膨化食品市场消费调研

第一节受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、从事职业情况调查分析

四、受访者区域分布

第二节膨化食品消费者消费行为调查分析

一、消费者普遍喜欢的膨化食品类别占比

二、消费者能接受的单件膨化食品的价格

三、消费者对膨化食品广告关注度调查分析

四、消费者购买膨化食品的渠道调查分析

五、您家的膨化食品主要是谁消费

六、男性消费者喜欢的膨化食品类别占比

第三节影响消费者购买新上市膨化食品的因素调查分析

第九章2015年中国膨化食品行业竞争格局透析

第一节2015年中国膨化食品行业竞争现状

一、膨化食品已进入完全竞争阶段

二、品牌竞争

三、营销方式竞争

第二节2015年中国膨化食品集中度分析

第三节2015年中国膨化食品行业竞争策略分析

一、新产品开发

二、品牌建设

三、市场拓展

四、差异化战略

第四节2016-2022年中国膨化食品竞争趋势分析

第十章2015年世界膨化食品知名品牌企业在华市场运行浅析

第一节品客

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第二节特脆星

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第三节白乐顺

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第四节妈咪

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第五节LIFTOFFS

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第十一章2015年中国膨化食品品牌生产企业竞争力及关键性数据透析（企业可自选）

第一节北京旺旺食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节上好佳（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节咸阳亲亲食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节百事食品（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节福建达利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节盼盼食品集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节佳旺食品(福建)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2015年中国膨化食品包装行业分析及未来趋势

第一节2015年国外膨化食品包装现状分析

一、世界膨化食品包装现状分析

二、国外典型膨化食品包装综述

三、国外膨化食品包装出新品

第二节2015年中国膨化食品包装现状分析

一、中国膨化食品包装现状分析

二、膨化食品包装的市场定位

三、膨化食品包装的改革

第三节国内外膨化食品包装发展趋势分析

一、国际膨化食品包装的发展趋势

二、中国膨化食品包装行业向多功能化迈进

三、膨化食品小包装已成发展方向

第十三章2016-2022年中国膨化食品行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国膨化食品行业前景预测分析

一、膨化食品前景展望

二、膨化食品加工技术展望

第二节2016-2022年中国膨化食品五大发展趋势

第三节2016-2022年中国膨化食品行业市场预测

第四节2016-2022年中国膨化食品发展战略分析

一、加强技术创新、提升产品的安全性

二、依靠科技开发，强化营养功能

三、满足大众健康；畅通销售网络

四、实现企业和消费者互动双赢

五、培育树立良好品牌形象、提高产品美誉度

第十四章2016-2022年中国膨化食品业投资战略研究

第一节2016-2022年中国膨化食品行业投资概况

一、膨化食品行业投资特性

二、膨化食品行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国膨化食品行业投资机会分析

一、膨化食品投资热点分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国膨化食品行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术与加工工艺风险

三、市场风险

四、食品安全风险

第四节权威专家投资建议

【图表目录】

图表：2009-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2009-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.12-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2009-2015年中国外汇储备走势图

图表：2009-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2009-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/236147236147.html>