

中国水产养殖市场深度分析及竞争战略研究报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水产养殖市场深度分析及竞争战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/176150176150.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

几十年来，我国水产养殖业取得了巨大成绩，根据国家统计局数据：2012年全年水产品产量5906万吨，比上年增长5.4%。其中，养殖水产品产量4305万吨，增长7.0%；捕捞水产品产量1601万吨，增长1.3%。这不仅改变了我国渔业经济结构，成为全球最大的养殖超过捕捞的养殖大国，而且丰富了城乡居民的菜篮子，提高了农（渔）民的收入水平，但同时也付出了局部环境恶化、水产品质量安全缺乏保障等代价。我国水产养殖业发展至今，已经进入了非常重要的深化改革、加快转变经济发展方式、促进现代渔业建设的关键时期。

中国报告网发布的《中国水产养殖市场深度分析及竞争战略研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013年水产行业发展分析

1.12013年全球水产行业发展状况

1.1.1全球水产业概况

1.1.2全球水产品贸易情况

1.1.3全球水产业仍有巨大发展潜力

1.2中国水产行业整体分析

1.2.1中国水产资源储量及其分布

1.2.2中国成为全球水产大国

1.2.3国内水产品价格持续稳定

1.32011-2013年中国水产品市场运行分析

1.3.12011年中国水产品市场运行分析

1.3.22012年中国水产品市场运行分析

1.3.32013年中国水产品市场运行分析

1.4中国水产行业问题及对策

1.4.1国内水产品质量安全问题思考

1.4.2水产品市场经营策略及建议

1.4.3中国水产品行业自主品牌建设探

第二章中国水产品加工、贸易及消费分析

2.1中国水产品加工

2.1.1水产品加工行业特点

2.1.1.1水产加工企业不断增加，加工能力和总产量快速增长

2.1.1.2冷冻品仍是水产加工品的重要组成部分

2.1.2水产品加工企业分布

2.2中国水产品进口概况

2.3中国水产品出口分析

2.3.1水产品位居大宗农产品出口首位

2.3.2水产品主要出口贸易方式

2.3.3水产品主要出口品种

2.3.4水产品主要出口加工方式

2.3.5水产品主要出口市场

2.3.6水产品主要出口省份

2.4中国水产品消费

第三章中国水产养殖和加工贸易重点企业分析

3.1大连壹桥海洋苗业股份有限公司

3.1.1企业基本情况

3.1.2企业分支机构及主要业务

3.1.3企业主要产品

3.1.4企业经营状况分析

3.2湛江国联水产开发股份有限公司

3.2.1企业基本情况

3.2.2企业分支机构及主要业务

3.2.3企业主要产品

3.2.4企业经营状况分析

3.3山东好当家海洋发展股份有限公司

3.3.1企业基本情况

3.3.2企业分支机构及主要业务

3.3.3企业主要产品

3.3.4企业经营状况分析

3.4大湖水殖股份有限公司

3.4.1企业基本情况

3.4.2企业分支机构及主要业务

3.4.3企业主要产品

3.4.4企业经营状况分析

3.5山东东方海洋科技股份有限公司

3.5.1企业基本情况

3.5.2企业分支机构及主要业务

3.5.3企业主要产品

3.5.4企业经营状况分析

3.6大连獐子岛渔业集团股份有限公司

3.6.1企业基本情况

3.6.2企业分支机构及主要业务

3.6.3企业主要产品

3.6.4企业经营状况分析

第四章中国水产饲料行业运行状况分析

4.1中国水产饲料产量变化

4.1.1水产饲料产量快速增加

4.1.2水产配合饲料占水产饲料总产量的98.1%

4.2中国水产饲料分省生产

4.3水产饲料行业特点分析

4.3.1水产饲料品种不断丰富

4.3.2水产膨化料快速发展

4.3.3淡水鱼料约占水产饲料总产量的70%

4.4中国水产饲料企业特点分析

4.4.1中国水产饲料企业数量及分布特点

4.4.2水产饲料成为饲料企业发展的新的增长点

第五章中国水产饲料行业重点企业分析

5.1广东恒兴集团有限公司

5.1.1企业基本情况

5.1.2企业分支机构及主要业务

5.1.3水产饲料品种及加工形式

5.1.4产品销售区域分析

5.1.5企业的未来发展方向

5.2广东粤海饲料集团

5.3广东海大集团股份有限公司

5.4通威股份有限公司

5.5 珠江市世海饲料有限公司

5.6 宁波天邦股份有限公司

5.7 福建天马科技集团有限公司

5.8 浙江科盛饲料有限公司

5.9 正大集团

5.10 海南鱼宝饲料有限公司

第六章 中国水产养殖业及饲料业发展前景预测

6.1 中国水产养殖业发展预测

6.1.1 水产养殖主要品种前景分析

6.1.2 水产养殖优势区域

6.1.3 水产养殖产量预测

6.1.4 水产品消费趋势预测

6.1.5 水产品贸易趋势预测

6.2 中国水产饲料业发展预测

6.2.1 水产饲料加工技术发展趋势

6.2.2 水产饲料企业经营模式分析

6.2.3 水产饲料产量预测

图表目录：（部分）

图表：2006-2012年全球水产品产量：百万吨

图表：2006-2012年全球水产捕捞结构：百万吨

图表：2006-2012年全球水产养殖结构：百万吨

图表：全球渔业产量和出口量

图表：中国海洋水产资源分布图

图表：2012年中国水产品产量占全球总量的37.67%

图表：2012年中国与全球水产品产业对比：万吨

图表：2004-2012年中国水产品产量统计：万吨

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/176150176150.html>