

2019年中国家电设计行业分析报告- 市场深度分析与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家电设计行业分析报告-市场深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/436150436150.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 家电设计行业发展概述

第一节 家电设计相关概述

- 一、家电设计的定义
- 二、家电设计的方法和内容
- 三、家电设计的基本要求

第二节 家电设计的价值目标与设计特征

- 一、家电设计的价值目标
- 二、家电设计的设计特征

第三节 设计的领域

- 一、视觉传达设计
- 二、产品设计
- 三、功能设计

第四节 家电设计的程序与基本要求

- 一、家电设计的程序
- 二、家电设计的基本要求

第五节 家电设计与产品附加价值

- 一、产品形象
- 二、产品的品牌或商标
- 三、产品包装

第二章 家电设计行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要政策

第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行分析
- 二、中国宏观经济运行现状
- 三、中国经济发展形势展望及建议
- 四、家电设计与经济发展的相互作用分析

第三节 行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、生态环境分析

三、中国城镇化率

第四节 行业技术环境分析

一、家电设计行业专利分析

二、计算机辅助家电设计（CAID）技术发展现状及趋势

第三章 2016-2019年全球家电设计行业发展分析及经验借鉴

第一节 2016-2019年国外家电设计行业发展综述

一、国际家电设计环境和基础优势

二、国外家电设计行业发展概况

三、国外家电设计“产学研”合作模式分析

四、全球家电设计发展的趋势

第二节 国外家电设计行业典型发展模式及对中国的启示

一、国外家电设计行业典型发展模式分析

二、国外家电设计行业成功经验总结及其对中国的启示

第三节 国际家电设计典型企业分析

一、FROGDESIGN

二、IDEO

三、LUNAR

第二部分 行业深度分析

第四章 我国家电设计行业运行现状分析

第一节 2016-2019年家电设计行业发展现状

一、2016-2019年我国家电设计行业发展分析

二、2016-2019年中国家电设计企业发展分析

第二节 中国家电设计行业需求情况分析

一、家电设计产业应用领域广泛

二、影响家电设计市场需求的因素

第三节 中国家电设计产业集群化发展分析

一、产业集群化概述

二、集群化成为我国家电设计发展的战略选择

三、我国家电设计产业集群化发展的特点

四、我国家电设计产业集群效应

第五章 这个家电设计行业整体运行指标分析

第一节 中国家电设计所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家电设计所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家电设计所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业全景调研

第六章 家电设计行业细分产品市场发展分析

第一节 冰箱设计市场分析

一、冰箱设计发展概况

二、冰箱设计行业的竞争格局

三、冰箱设计行业发展趋势与前景

第二节 空调设计市场分析

一、空调行业发展概况

二、空调设计行业的竞争格局

三、空调设计行业发展趋势与前景

第三节 数码产品设计市场分析

一、数码产品设计行业发展概况

二、数码产品设计行业的竞争格局

三、数码产品设计行业发展趋势与前景

第四节 厨电产品设计市场分析

- 一、厨电产品设计行业发展概况
- 二、厨电产品设计行业的竞争格局
- 三、厨电产品设计行业发展趋势与前景

第五节 智能硬件产品市场分析

- 一、智能硬件市场需求分析
- 二、智能硬件设计行业的竞争格局
- 三、智能硬件设计行业发展趋势与前景

第六节 小家电设计市场分析

- 一、小家电设计行业发展概况
- 二、小家电设计行业的竞争格局
- 三、小家电设计行业发展趋势与前景

第七章 中国家电设计行业的发展模式分析

第一节 中国家电设计行业发展模式的基础

- 一、家电设计行业发展模式的认识论基础
- 二、家电设计行业发展模式的依据

第二节 中国家电设计行业的企业发展模式分析

- 一、自由职业设计顾问公司模式
- 二、政府支持的设计机构模式
- 三、院校工作室模式
- 四、企业设计部门模式

第三节 中国家电设计行业的区域发展模式分析

- 一、自发集聚模式
- 二、政府主导模式
- 三、地产开发商主导模式
- 四、龙头企业行为模式

第四节 家电设计行业与制造业升级模式

- 一、制造业对家电设计行业的促进作用
- 二、家电设计行业对制造业升级的作用机理

第五节 虚拟现实技术在家电设计中的应用模式分析

- 一、虚拟现实技术的概述
- 二、虚拟现实技术发展现状
- 三、虚拟现实技术的用途
- 四、虚拟现实技术在家电设计中的具体运用

五、虚拟现实技术为企业带来的价值

第六节 人工智能技术在家电设计中的应用模式分析

- 一、工业4.0和设计
- 二、家电设计中人工智能需求分析
- 三、人工智能设计的产业实践
- 四、人工智能建构设计的未来前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 2016-2019年中国家电设计区域市场发展调研

第一节 北京市

- 一、京津冀区域协作现状
- 二、北京市区域设计服务业SWOT分析
- 三、北京市家电设计区域合作战略
- 四、北京市家电设计行业的发展

第二节 上海市

- 一、上海家电设计行业发展的思路
- 二、上海家电设计行业发展目标分析
- 三、上海发展家电设计行业的主要措施

第三节 广州市

- 一、广州家电设计行业发展的思路
- 二、广州家电设计行业发展目标分析
- 三、广州发展家电设计行业的主要措施

第四节 深圳市

- 一、深圳家电设计产值分析
- 二、深圳家电设计产业SWOT分析
- 三、深圳家电设计产业发展的策略
- 四、深圳加快家电设计行业发展的措施
- 五、深圳家电设计行业发展的思路与目标

第五节 山东省

- 一、山东家电设计行业发展环境和基础优势
- 二、山东家电设计行业发展现状
- 三、淄博市家电设计行业分析
- 四、山东家电设计行业发展战略

第九章 2019-2025年家电设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家电设计行业竞争结构分析

二、家电设计行业集中度分析

三、家电设计行业SWOT分析

第二节 中国家电设计行业竞争格局综述

一、家电设计行业竞争概况

二、中国家电设计行业竞争力分析

三、中国家电设计竞争力优势分析

四、家电设计行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2019年家电设计行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外家电设计竞争分析

二、2016-2019年我国家电设计市场竞争分析

三、2016-2019年国内主要家电设计企业动向

第四节 家电设计市场竞争策略分析

第十章 家电设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国家电设计企业总体发展状况分析

一、家电设计企业主要类型

二、家电设计企业资本运作分析

三、家电设计企业创新及品牌建设

第二节 中国领先家电设计企业经营形势分析

一、上海指南工业设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、深圳市浪尖科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、广州市大业工业设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、深圳市蓝鲸工业设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、北京洛可可科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、广东顺德东方麦田工业设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、佛山市顺德区德腾工业设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、深圳市可立工业设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、深圳市嘉兰图设计股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、东莞市品臣工业设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2019-2025年家电设计行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年家电设计市场发展前景

- 一、2019-2025年家电设计市场发展潜力
- 二、2019-2025年家电设计市场发展前景展望
- 三、2019-2025年家电设计细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年家电设计市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年家电设计行业发展趋势
- 二、2019-2025年家电设计市场规模预测
- 三、2019-2025年家电设计行业应用趋势预测

第三节 2019-2025年中国家电设计行业供需预测

- 一、2019-2025年中国家电设计行业供给预测
- 二、2019-2025年中国家电设计投资规模预测
- 三、2019-2025年中国家电设计行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年家电设计行业投资特性及风险分析

第一节 家电设计行业投资特性分析

- 一、家电设计行业进入壁垒分析
- 二、家电设计行业盈利因素分析
- 三、家电设计行业盈利模式分析

第二节 2019-2025年家电设计行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 中国家电设计行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、资金风险
- 三、人力资源风险

第六部分 发展战略研究

第十三章 家电设计行业发展战略研究

第一节 家电设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第二节 对我国家电设计品牌的战略思考

一、家电设计品牌的重要性

二、家电设计实施品牌战略的意义

三、家电设计企业品牌的现状分析

四、我国家电设计企业的品牌战略

第三节 家电设计经营策略分析

一、家电设计市场细分策略

二、家电设计市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家电设计新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 家电设计行业研究结论及建议

第二节 2019-2025年家电设计行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资趋势建议

图表目录：

图表：通常性能指标

图表：专家评审方法

图表：东亚太平洋地区国家例年增长指数

图表：我国2016-2019年我国GDP一览表

图表：2019年年末人口数及其构成

图表：2016-2019年中国城镇化进程

- 图表：2019年全球家电创新十强
- 图表：2019年亚洲家电创新十强
- 图表：我国家电市场产品生命周期
- 图表：2016-2019年我国家电设计企业数量
- 图表：2016-2019年我国家电设计人员规模
- 图表：2016-2019年我国家电设计资产规模
- 图表：2016-2019年我国家电设计市场规模
- 图表：2016-2019年我国家电设计盈利能力示意图
- 图表：2016-2019年我国家电设计偿债能力示意图
- 图表：2016-2019年我国家电设计运营能力示意图
- 图表：2016-2019年我国冰箱产量
- 图表：小家电设计流程
- 图表：产品设计中的用户因素
- 图表：家电产品设计虚拟现实原理框架
- 图表：北京市设计产业分类
- 图表：2016-2019年深圳家电设计产值
- 图表：2016-2019年北京洛可可科技有限公司收入
- 图表：深圳市可立工业设计有限公司客户
- 图表：体验的四大种类

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国家电设计行业分析报告-市场深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/436150436150.html>