

# 2021年中国汽车零部件市场分析报告- 市场行情监测与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车零部件市场分析报告-市场行情监测与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/546152546152.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制 汽车零部件及配件行业汽车制造业已形成市场化的竞争格局，行业采取政府宏观调控和行业自律管理相结合的管理体制，由国家发改委和工信部对行业进行宏观指导，中国汽车工业协会对行业实施自律管理。 国家发改委主要负责组织拟订综合性产业政策，负责协调产业发展的重大问题并衔接平衡相关发展规划和重大政策，做好与国民经济和社会发展规划、计划的衔接平衡，研究制定行业发展战略、规划，指导行业结构调整与技术改造、审批和管理投资项目。 工信部主要负责拟订并组织实施产业规划，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作，提出优化产业布局、结构的政策建议，组织拟订重大技术装备发展和自主创新规划、政策，推动重大技术装备改造和技术创新，推进重大技术装备国产化，指导引进重大技术装备的消化创新。 中国汽车工业协会（CAAM）是汽车及汽车零部件制造业的自律组织，主要负责产业及市场研究、行业自律管理、产品质量监督、提供信息和咨询服务、协助相关部门制定或修订行业标准等。

2、行业的主要法律、法规及政策 汽车零部件及配件是汽车制造业下属的子行业，是汽车工业发展的基础。汽车工业作为我国国民经济重要支柱产业，得到了国家政策方面的大力支持。随着行业快速发展，国务院、发改委、工信部等相关部门出台了一系列政策法规，规范行业发展、引导产业转型升级。近年来，汽车零部件及配件行业的主要法律法规及产业政策情况如下：

序号

法律法规或产业政策

发布时间

发布单位

1

《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

2019.08

国务院办公厅

2

《鼓励外商投资产业目录（2019年版）》

2019.06

发改委、商务部

3

《推动重点消费品更新升级，畅通资源循环利用实施方案2019-2020年》

2019.06

发改委、生态环境部、商务部

4

《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案》

2019.01

发改委、工信部等部门

5

《国务院办公厅关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）的通知》

2018.10

国务院办公厅

6

《汽车产业中长期发展规划》

2017.05

工信部、发改委、科技部

7

《汽车销售管理办法》

2017.04

商务部

8

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016.12

国务院

9

《关于开展加快内贸流通创新推动供给侧结构性改革扩大消费专项行动的意见》

2016.11

商务部、发改委等部门

10

《装备制造业标准化和质量提升规划》

2016.08

质检总局、国家标准委、工信部

11

《关于印发促进消费带动转型升级行动方案的通知》

2016.04

发改委等部门

12

《中国制造 2025》

2015.05

国务院

13

《关于促进汽车维修业转型升级、提升服务质量的指导意见》

2014.09

交通部、发改委

14

《国家发展改革委关于修改<产业结构调整指导目录（2011年本）>有关条款的决定》

2013.02

发改委

15

《国家汽车及零部件出口基地管理办法》

2012.08

商务部、发改委

16

《关于“十二五”期间促进机电产品出口持续健康发展的意见》

2011.07

商务部、外交部、发改委、科技部、工信部、财政部

17

《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》

2009.10

商务部、发改委、工信部、财政部、海关总署等六部委

18

《汽车产业发展政策（2009年修订）》

2009.08

工信部、发改委

19

《汽车产业调整和振兴规划》

2009.03

国务院办公厅

资料来源：观研天下整理（WW） 观研报告网发布的《2021年中国汽车零部件市场分析  
报告-市场行情监测与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报  
，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发

展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】第一章2017-2021年中国汽车零部件行业发展概述第一节 汽车零部件行业发展情况概述一、汽车零部件行业相关定义二、汽车零部件行业基本情况介绍三、汽车零部件行业发展特点分析四、汽车零部件行业经营模式1、生产模式2、采购模式3、销售模式五、汽车零部件行业需求主体分析第二节 中国汽车零部件行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、汽车零部件行业产业链条分析三、产业链运行机制（1）沟通协调机制（2）风险分配机制（3）竞争协调机制四、中国汽车零部件行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国汽车零部件行业生命周期分析一、汽车零部件行业生命周期理论概述二、汽车零部件行业所属的生命周期分析第四节 汽车零部件行业经济指标分析一、汽车零部件行业的赢利性分析二、汽车零部件行业的经济周期分析三、汽车零部件行业附加值的提升空间分析第五节 中国汽车零部件行业进入壁垒分析一、汽车零部件行业资金壁垒分析二、汽车零部件行业技术壁垒分析三、汽车零部件行业人才壁垒分析四、汽车零部件行业品牌壁垒分析五、汽车零部件行业其他壁垒分析第二章2017-2021年全球汽车零部件行业市场发展现状分析第一节 全球汽车零部件行业发展历程回顾第二节 全球汽车零部件行业市场区域分布情况第三节 亚洲汽车零部件行业地区市场分析一、亚洲汽车零部件行业市场现状分析二、亚洲汽车零部件行业市场规模与市场需求分析三、亚洲汽车零部件行业市场前景分析第四节 北美汽车零部件行业地区市场分析一、北美汽车零部件行业市场现状分析二、北美汽车零部件行业市场规模与市场需求分析三、北美汽车零部件行业市场前景分析第五节 欧洲汽车零部件行业地区市场分析一、欧洲汽车零部件行业市场现状分析二、欧洲汽车零部件行业市场规模与市场需求分析三、欧洲汽车零部件行业市场前景分析第六节2021-2026年世界汽车零部件行业分布走势预测第七节2021-2026年全球

汽车零部件行业市场规模预测第三章 中国汽车零部件产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品汽车零部件总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国汽车零部件行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国汽车零部件产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析第四章 中国汽车零部件行业运行情况第一节 中国汽车零部件行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析1、行业技术发展现状2、行业技术专利情况3、技术发展趋势分析三、行业发展特点分析第二节 中国汽车零部件行业市场规模分析第三节 中国汽车零部件行业供应情况分析第四节 中国汽车零部件行业需求情况分析第五节 我国汽车零部件行业进出口形势分析1、进口形势分析2、出口形势分析3、进出口价格对比分析第六节、我国汽车零部件行业细分市场分析1、细分市场一2、细分市场二3、其它细分市场第七节 中国汽车零部件行业供需平衡分析第八节 中国汽车零部件行业发展趋势分析第五章 中国汽车零部件所属行业运行数据监测第一节 中国汽车零部件所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国汽车零部件所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国汽车零部件所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第六章 2017-2021年中国汽车零部件市场格局分析第一节 中国汽车零部件行业竞争现状分析一、中国汽车零部件行业竞争情况分析二、中国汽车零部件行业主要品牌分析第二节 中国汽车零部件行业集中度分析一、中国汽车零部件行业市场集中度影响因素分析二、中国汽车零部件行业市场集中度分析第三节 中国汽车零部件行业存在的问题第四节 中国汽车零部件行业解决问题的策略分析第五节 中国汽车零部件行业钻石模型分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第七章 2017-2021年中国汽车零部件行业需求特点与动态分析第一节 中国汽车零部件行业消费市场动态情况第二节 中国汽车零部件行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 汽车零部件行业成本结构分析第四节 汽车零部件行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国汽车零部件行业价格现状分析第六节 中国汽车零部件行业平均价格走势预测一、中国汽车零部件行业价格影响因素二、中国汽车零部件行业平均价格走势预测三、中国汽车零部件行业平均价格增速预测第八章 2017-2021年中国汽车零部件行业区域市场现状分析第一节 中国汽车零部件行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区汽车零部件市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区汽车零部件市场规模分析四、华东地区汽车零部件市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区汽车零部件市场规模分析四、华中地区汽车零部件市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区汽车零部件市场规模分

析四、华南地区汽车零部件市场规模预测第九章2017-2021年中国汽车零部件行业竞争情况第一节 中国汽车零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国汽车零部件行业SCP分析一、理论介绍二、SCP范式三、SCP分析框架第三节 中国汽车零部件行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章汽车零部件行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第十一章 2021-2026年中国汽车零部件行业发展前景分析与预测第一节 中国汽车零部件行业未来发展前景分析一、汽车零部件行业国内投资环境分析二、中国汽车零部件行业市场机会分析三、中国汽车零部件行业投资增速预测第二节 中国汽车零部件行业未来发展趋势预测第三节 中国汽车零部件行业市场发展预测一、中国汽车零部件行业市场规模预测二、中国汽车零部件行业市场规模增速预测三、中国汽车零部件行业产值规模预测四、中国汽车零部件行业产值增速预测五、中国汽车零部件行业供需情况预测第四节 中国汽车零部件行业盈利走势预测一、中国汽车零部件行业毛利润同比增速预测二、中国汽车零部件行业利润总额同比增速预测第十二章 2021-2026年中国汽车零部件行业投资风险与营销分析第一节 汽车零部件行业投资风险分析一、汽车零部件行业政策风险分析二、汽车零部件行业技术风险分析三、汽车零部件行业竞争风险分析四、汽车零部件行业其他风险分析第二节 汽车零部件行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章2021-2026年中国汽车零部件行业发展战略及规划建议第一节 中国汽车零部件行业品牌战略分析一、汽车零部件企业品牌的重要性二、汽车零部件企业实施品牌战略的意义三、汽车零部件企业品牌的现状分析四、汽车零部件企业的品牌战略五、汽车零部件品牌战略管理的策略第二节 中国汽车零部件行业市场的关键客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国汽车零部件行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第十四章 2021-2026年中国汽车零部件行业发展策略及投资建议第一节 中国汽车零部件行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国汽车零部件行业营销渠道策略一、汽车零部件行业渠道选择策略二、汽车零部件行业营销策略第三节 中国汽车零部件行业价格策略第四节 观研天下行业分析师投资建议一、中国汽车零部件行业重点投资区域分析二、中国汽车零部件行业重点投资产品分析图表详见报告正文 . . . . .



更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/546152546152.html>