

# 2021年中国出入口控制市场分析报告- 市场竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国出入口控制市场分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/546154546154.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，为推动进出口控制行业发展，国家发改委、工信部、公安部均出台了相应的鼓励和扶持政策。

### 1、行业主管部门和监管体制

进出口控制与管理行业的主管部门为工业和信息化部、公安部，行业自律组织为中国安全防范产品行业协会、中国建筑金属结构协会自动门电动门分会。

工业和信息化部主要负责拟订工业行业规划和产业政策并组织实施，指导工业行业技术法规和行业标准的拟订，监测工业行业日常运行，组织编制国家重大技术装备规划，推进信息化和工业化融合，协调维护国家信息安全等。公安部及其下属机构主要负责安防相关法律、法规 and 政策的制定；组织指导社会相关部门开展安防工作，并监督、检查其执行情况；组织安防行业新技术研究、应用及标准的制修订；指导安防行业组织工作。

中国安全防范产品行业协会是受公安部指导的安防行业自律性组织，主要负责制定行业发展规划；推进行业标准化工作和安防行业市场建设；培训安防企业和专业技术人员；开展国内安防产品技术交流合作；加强行业信息化建设，做好行业资讯服务；强化行业自律和行业规范管理；推动安防行业健康发展。

中国建筑金属结构协会自动门电动门分会主要负责行业标准制修订，协助会员企业进行产品认证、安全认证，开展行业技术交流和研讨，组织产品评优和推广，监督行业自律，行业信用体系建设，组织技术培训和出国考察交流，为会员企业提供技术和市场信息服务等工作。

### 2、行业主要法律法规及政策

序号

法律法规

施行时间

发布单位

主要内容

1

《中华人民共和国产品质量法》

1993 年 9 月施行，2018 年 12 月修订

全国人大常委会

加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平，

明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序。

2

《安全技术防范产品管理办法》

2000年9月

国家质量技术监督局（已并入国家市场监督管理总局）、公安部

对安防产品实行工业产品生产许可证制度、安全认证制度和生产登记制度。

资料来源：观研天下整理

主要产业政策

序号

产业政策

发布时间

发布单位

主要内容

1

《关于促进安全产业发展的指导意见》

2012年8月

工业和信息化部、国家安全生产监督管理总局

以发展检测监控、安全防护等技术和产品为主要方向。到2020年形成一批具有较强国际竞争力的安全产品研发、制造和服务企业。

2

《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》

2014年8月

国家发改委、工信部、科技部、公安部、财政部、国土资源部、住房和城乡建设部、交通运输部

建立全面设防、一体运作、精确定位、有效管控的社会治安防控体系。到2020年，建成一批特色鲜明的智慧城市。

3

《关于加强社会治安防控体系建设的意见》

2015年4月

中共中央办公厅、国务院

加强机关企事业单位内部技防设施建设。完善幼儿园、学校、金融机构、商业场所、医院等重点场所安全防范机制。实施“技防入户”工程和物联网安防小区试点，推进技防新装备向农村地区延伸。

4

《关于加强城市停车设施建设的指导意见》

2015 年 8 月

国家发改委、财政部、国土资源部、住房和城乡建设部、交通运输部、公安部、中国银监会推动停车智能化信息化。促进智能停车诱导系统、自动识别车牌系统等高新技术的开发与应用。

5

《中国安防行业“十三五”（2016-2020年）发展规划》

2016 年 9 月

中国安全防范产品行业协会

鼓励安防制造向规模化、自动化、智能化转型升级，技术应用向解决方案系列产品化升级。服务智慧城市建设、深化行业应用。

6

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016 年 11 月

国务院

推动人工智能技术在各领域应用。重点推进智能家居、智能安防产业化发展。

7

《产业结构调整指导目录（2019 年）》

2019 年

10 月

国家发改委

第一类鼓励类/二十二城镇基础设施/4 城市道路及智能交通体系建设，三十八文化/7 智慧博物馆建设，四十七人工智能/9 智能家居/11 智能安防，视频图像身份识别系统/14 智慧城市

8

《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》

2020 年 7 月

国务院办公厅

2020 年新开工改造城镇老旧小区 3.9 万个。城镇老旧小区改造分为基础类、完善类和提升类三类，其中基础类包括安防等基础设施，完善类包括停车库（场）等配套设施

9

《关于推动物业服务企业加快发展线上线下生活服务的意见》

2020 年 12

月

住房和城乡建设部、工业和信息化部、公安部、商务部、卫生健康委、市场监管总局实现车辆管理智能化。加强车辆出入、通行、停放管理。实现扫码缴费、无感支付；促进居住社区安全管理智能化。推动智能安防系统建设，

建立完善智慧安防小区。完善出入口智能化设施设备。

资料来源：观研天下整理

### 3、行业规范及产品标准

随着行业发展，主管部门出台了一批行业规范及产品标准，引导行业的市场良性发展。

序号

标准名称

发布时间

发布单位

主要内容

1

《安全防范报警设备安全要求和试验方法》（GB16796-2009）

2009年9月

国家质量监督检验检疫总局、标准化管理委员会

该标准规定了安全防范报警设备在标志、防电击、防雷击、防过热、防内爆和炸裂、防激光辐射等方面应遵循的基本安全技术要求、试验方法和检验规则。

2

《收费用电动栏杆》（GB/T24973-2010）

2010年8月

国家质量监督检验检疫总局、标准化管理委员会

该标准规定了公路收费站用电动栏杆的分类、型号、技术要求、试验方法和检验规则等内容。

3

《出入口控制系统技术要求》（GA/T394-2002）

2002年9月

公安部

该标准规定了出入口控制系统的技术要求。

4

《停车库（场）安全管理系统技术要求》（GA/T761-2008）

2008年4月

公安部

该标准规定了停车库（场）安全管理系统的的原则、技术要求和系统检验等内容。

5

《停车库（场）出入口控制设备技术要求》（GA/T992-2012）

2012年7月

公安部

该标准规定了停车库（场）出入口控制设备的技术要求和试验方法。

6

《出入口控制人脸识别系统技术要求》（GA/T1093-2013）

2013年12月

公安部

该标准要求人脸识别系统的“人脸注册失败率不高于5%”，“人脸识别准确率不低于85%”，“人脸识别平均响应时间不长于3s”。

7

《车辆出入口电动栏杆机技术要求》（GA/T1132-2014）

2014年1月

公安部

该标准规定了车辆出入口电动栏杆机的技术要求和试验方法。规范了电动栏杆转换速度、运行稳定性等指标。

8

《人行出入口电控通道闸通用技术要求》（GA/T1260-2016）

2016年5月

公安部

该标准从外观、结构、功能、性能、环境适应性及安全性等方面对人行出入口电控通道闸提出统一要求，并对试验方法和检测规则进行了规范。

9

《机动车号牌图像自动识别技术规范》（GA/T833-2016）

2016年11月

公安部

该标准规定了机动车号牌图像自动识别软件的技术要求和试验方法。针对号牌识别准确率要求日间号牌号码识别准确率不小于95%，夜间号牌号码识别准确率不小于90%。

10

《防爆升降式阻车路障》（GA/T1343-2016）

2016年12月

公安部

该标准对升降式阻车路障的阻挡高度、间距、升降速度和阻挡性能进行了明确规范。

11

《快速公共汽车交通（BRT）站台屏蔽门》  
（CJ/T342-2010）

2010年7月

## 住房和城乡建设部

该标准对屏蔽门在耐环境条件、机械性能、安全性能等方面提出较高要求。

12

《电动伸缩围墙大门》（JG/T154-2013）

2013年6月

## 住房和城乡建设部

该标准规定了电动伸缩门的分类、要求、试验方法和检验规则等内容。

13

《电动平开、推拉围墙大门》（JG/T155-2014）

2014年9月

## 住房和城乡建设部

该标准规定了电动平开、推拉围墙大门的分类、要求、试验方法和检验等内容。

14

《车辆出入口栏杆机》（JG/T452-2014）

2014年10月

## 住房和城乡建设部

该标准规定了车辆出入口栏杆机的分类、要求、试验方法和检验规则等内容。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国出入口控制市场分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国出入口控制行业发展概述

#### 第一节 出入口控制行业发展情况概述

##### 一、出入口控制行业相关定义

##### 二、出入口控制行业基本情况介绍

##### 三、出入口控制行业发展特点分析

##### 四、出入口控制行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、出入口控制行业需求主体分析

#### 第二节 中国出入口控制行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、出入口控制行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国出入口控制行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国出入口控制行业生命周期分析

##### 一、出入口控制行业生命周期理论概述

##### 二、出入口控制行业所属的生命周期分析

#### 第四节 出入口控制行业经济指标分析

##### 一、出入口控制行业的赢利性分析

##### 二、出入口控制行业的经济周期分析

##### 三、出入口控制行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国出入口控制行业进入壁垒分析

##### 一、出入口控制行业资金壁垒分析

##### 二、出入口控制行业技术壁垒分析

- 三、 进出口控制行业人才壁垒分析
- 四、 进出口控制行业品牌壁垒分析
- 五、 进出口控制行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球进出口控制行业市场发展现状分析

- 第一节 全球进出口控制行业发展历程回顾
- 第二节 全球进出口控制行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲进出口控制行业地区市场分析
  - 一、 亚洲进出口控制行业市场现状分析
  - 二、 亚洲进出口控制行业市场规模与市场需求分析
  - 三、 亚洲进出口控制行业市场前景分析
- 第四节 北美进出口控制行业地区市场分析
  - 一、 北美进出口控制行业市场现状分析
  - 二、 北美进出口控制行业市场规模与市场需求分析
  - 三、 北美进出口控制行业市场前景分析
- 第五节 欧洲进出口控制行业地区市场分析
  - 一、 欧洲进出口控制行业市场现状分析
  - 二、 欧洲进出口控制行业市场规模与市场需求分析
  - 三、 欧洲进出口控制行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界进出口控制行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球进出口控制行业市场规模预测

## 第三章 中国进出口控制产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、 中国GDP增长情况分析
  - 二、 工业经济发展形势分析
  - 三、 社会固定资产投资分析
  - 四、 全社会消费品进出口控制总额
  - 五、 城乡居民收入增长分析
  - 六、 居民消费价格变化分析
  - 七、 对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国进出口控制行业政策环境分析
  - 一、 行业监管体制现状
  - 二、 行业主要政策法规
- 第三节 中国进出口控制产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国进出口控制行业运行情况

##### 第一节 中国进出口控制行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国进出口控制行业市场规模分析

##### 第三节 中国进出口控制行业供应情况分析

##### 第四节 中国进出口控制行业需求情况分析

##### 第五节 我国进出口控制行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

##### 第六节、我国进出口控制行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

##### 第七节 中国进出口控制行业供需平衡分析

##### 第八节 中国进出口控制行业发展趋势分析

#### 第五章 中国进出口控制所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国进出口控制所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国进出口控制所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国进出口控制所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国进出口控制市场格局分析

### 第一节 中国进出口控制行业竞争现状分析

#### 一、中国进出口控制行业竞争情况分析

#### 二、中国进出口控制行业主要品牌分析

### 第二节 中国进出口控制行业集中度分析

#### 一、中国进出口控制行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国进出口控制行业市场集中度分析

### 第三节 中国进出口控制行业存在的问题

### 第四节 中国进出口控制行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国进出口控制行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国进出口控制行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国进出口控制行业消费市场动态情况

### 第二节 中国进出口控制行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 进出口控制行业成本结构分析

### 第四节 进出口控制行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国进出口控制行业价格现状分析

#### 第六节 中国进出口控制行业平均价格走势预测

##### 一、中国进出口控制行业价格影响因素

##### 二、中国进出口控制行业平均价格走势预测

##### 三、中国进出口控制行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国进出口控制行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国进出口控制行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区进出口控制市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区进出口控制市场规模分析

##### 四、华东地区进出口控制市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区进出口控制市场规模分析

##### 四、华中地区进出口控制市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区进出口控制市场规模分析

##### 四、华南地区进出口控制市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国进出口控制行业竞争情况

#### 第一节 中国进出口控制行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国进出口控制行业SCP分析

##### 一、理论介绍

## 二、SCP范式

## 三、SCP分析框架

### 第三节 中国进出口控制行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 进出口控制行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国进出口控制行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国进出口控制行业未来发展前景分析

一、进出口控制行业国内投资环境分析

二、中国进出口控制行业市场机会分析

三、中国进出口控制行业投资增速预测

### 第二节 中国进出口控制行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国进出口控制行业市场发展预测

一、中国进出口控制行业市场规模预测

二、中国进出口控制行业市场规模增速预测

三、中国进出口控制行业产值规模预测

四、中国进出口控制行业产值增速预测

五、中国进出口控制行业供需情况预测

### 第四节 中国进出口控制行业盈利走势预测

一、中国进出口控制行业毛利润同比增速预测

二、中国进出口控制行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国进出口控制行业投资风险与营销分析

### 第一节 进出口控制行业投资风险分析

一、进出口控制行业政策风险分析

二、进出口控制行业技术风险分析

三、进出口控制行业竞争风险

四、进出口控制行业其他风险分析

### 第二节 进出口控制行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国进出口控制行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国进出口控制行业品牌战略分析

一、进出口控制企业品牌的重要性

二、进出口控制企业实施品牌战略的意义

三、进出口控制企业品牌的现状分析

四、进出口控制企业的品牌战略

五、进出口控制品牌战略管理的策略

### 第二节 中国进出口控制行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国进出口控制行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国进出口控制行业发展策略及投资建议

第一节 中国进出口控制行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国进出口控制行业营销渠道策略

一、进出口控制行业渠道选择策略

二、进出口控制行业营销策略

第三节 中国进出口控制行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国进出口控制行业重点投资区域分析

二、中国进出口控制行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/546154546154.html>