

中国冰片产业商业模式深度调研与未来投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰片产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/226158226158.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰片，又名片脑、桔片、艾片、龙脑香、梅花冰片、羯布罗香、梅花脑、冰片脑、梅冰等，是由菊科艾纳香茎叶或樟科植物龙脑樟枝叶经水蒸汽蒸馏并重结晶而得。亦有用松节油经一系列化学方法工艺而得。其可用于闭证神昏、用于目赤肿痛，喉痹口疮、用于疮疡肿痛，溃后不敛等。有毒慎用。

冰片（合成龙脑）：本品为无色透明或白色半透明的片状松脆结晶；气清香，味辛、凉；具挥发性，点燃发生浓烟，并有带光的火焰。天然冰片（右旋龙脑）：本品为樟科植物龙脑樟 *Cinnamomum camphora*(L)presl) 的新鲜枝叶经水蒸汽蒸馏及重结晶加工制成。

艾片（左旋龙脑）：本品为菊科植物艾纳香 *Blumea balsamifera*(L.)DC. 的新鲜茎叶经提取加工制成的结晶。性状：为半透明似梅花瓣块状、片状或粉末状的结晶体类白色至淡灰棕色，气清香，味清凉，嚼之慢慢溶化。用法与用量内服：入丸、散，0.5～1分。外用：研末撒或调敷。宜忌：气血虚者忌服；孕妇慎服。

中国报告网发布的《中国冰片产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 2014-2015年中国冰片产业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2015年中国冰片产业政策环境分析

一、冰片产业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2014-2015年中国冰片产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2014-2015年中国冰片行业发展运行情况分析

第一节 2014-2015年中国冰片行业发展概述

一、冰片技术分析

二、冰片功效和作用

三、天然冰片与合成冰片对比

第二节 2014-2015年中国冰片行业运行态势分析

一、天然冰片产品情况和市场分析

二、冰片市场走势分析

三、中国天然冰片产业基地——新晃

第三节 2014-2015年中国冰片行业发展发展问题分析

第三章 2014-2015年中国冰片行业市场运行动态分析

第一节 2014-2015年中国冰片行业市场综述

一、中国冰片行业产能情况

二、冰片行业市场需求分析

第二节 2014-2015年中国冰片行业市场价格分析

第三节 2014-2015年中国冰片行业进出口分析

第四章 2013-2015年中国林产化学产品制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年12月中国林产化学产品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2015年6月中国林产化学产品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年12月中国林产化学产品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2013-2015年12月中国林产化学产品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2015年12月中国林产化学产品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014-2015年中国冰片行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国冰片行业竞争现状分析

一、冰片价格竞争分析

二、冰片技术竞争分析

三、冰片成本竞争分析

第二节 2014-2015年中国冰片行业集中度分析

一、冰片市场集中度分析

二、冰片区域集中度分析

第三节 2014-2015年中国冰片企业提升竞争力策略分析

第六章 中国冰片行业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 德庆县银龙实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州黄埔化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 株洲松本林化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2014-2015年中国林产化学产品产业运行形势分析

第一节 2014-2015年中国林产化学产品产业运行概述

一、我国的自然条件和森林资源状况

二、我国的林产化学工业原料资源

三、中国主要林产化学品产品产量回顾

第二节 2014-2015年中国林产化学工业市场动态分析

一、我国林业化学工业产品整体供需分析

二、林产化学产品进出口贸易壁垒分析

三、影响中国林产化学产品发展的因素分析

第三节 2014-2015年中国林产化学产品产业发展建议探讨

第八章 2014-2015年中国医药行业发展状况透析

第一节 2014-2015年中国医药行业发展分析

一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、我国医药行业正处在转折时期

第二节 2014-2015年中国中国医药行业运行分析

一、医药行业固定资产投资情况

二、医药行业生产情况

三、医药行业销售情况

四、医药行业出口情况

第三节 2014-2015年中国医改对医药行业发展的影响

一、新医改方案争辩的要点

二、医改给医药行业带来的机遇与挑战

三、医改推进医药商业区域龙头加快重组

四、农村医改助推医药市场增长

第九章 2015-2020年中国冰片行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国冰片行业发展预测分析

一、林产化学产品制造业预测分析

二、冰片价格预测分析

三、冰片技术方向分析

第二节 2015-2020年中国冰片市场发展预测分析

一、冰片行业供给市场预测

二、冰片行业需求市场预测

三、冰片竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国冰片市场盈利预测分析

第十章 2015-2020年中国冰片行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国冰片行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国冰片行业投资机会分析

一、冰片投资潜力分析

二、冰片投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国冰片行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/226158226158.html>