

中国过碳酸钠行业市场分析 & 未来前景预测报告 (2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国过碳酸钠行业市场分析 & 未来前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/176159176159.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

过碳酸钠（SPC），也称过氧化碳酸钠或过氧水合碳酸钠，碳酸钠过氧化氢加合物，过碳酸钠是由碳酸钠和过氧化氢复合形成的一种新型氧系漂白剂,具有广泛的用途。目前国内过碳酸钠生产厂家由于结晶工艺以及设备比较落后，产品的稳定性、堆密度、收率、产品的粒度以及颗粒的圆整度等方面与国外产品尚有差距，产品的竞争力较小。

此外无论采用湿法还是干法制得的过碳酸钠,都存在稳定性差,易发生分解等缺点,为此,提高过碳酸钠稳定性是拓宽其应用领域的一个重要方面。

《中国过碳酸钠行业市场分析及未来前景预测报告（2014-2018）》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于过碳酸钠产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为过碳酸钠产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析过碳酸钠产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对过碳酸钠产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了过碳酸钠产品的行业概况、市场发展现状及过碳酸钠产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究过碳酸钠市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对过碳酸钠行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对过碳酸钠产品投资的建议。本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和过碳酸钠的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章过碳酸钠行业发展概述

第一节过碳酸钠的概念

一、过碳酸钠的定义

二、过碳酸钠的特点

三、过碳酸钠的分类

第二节过碳酸钠行业发展成熟度

一、过碳酸钠行业发展周期分析

二、过碳酸钠行业中外市场成熟度对比

第三节过碳酸钠行业产业链分析

一、过碳酸钠行业上游原料供应市场分析

二、过碳酸钠行业下游产品需求市场状况

第二章全球过碳酸钠行业市场分析

第一节全球过碳酸钠行业发展分析

一、全球过碳酸钠行业发展现状

二、全球过碳酸钠行业发展趋势

第二节全球过碳酸钠市场分析

一、2011-2013年全球过碳酸钠市场需求分析

二、2011-2013年全球过碳酸钠需求国家分析

1、主要需求国家概述

2、各国需求量分析

第三节全球过碳酸钠应用市场分析

一、全球过碳酸钠的应用市场构成

二、全球过碳酸钠主要应用市场分析

1、洗涤剂

2、还原显色剂

3、消毒杀菌剂

4、除味剂

5、食品保鲜

6、牛奶保鲜剂

7、产氧剂

8、金属表面处理剂

9、电镀洗涤剂

10、污水处理剂

11、高分子聚合控制剂

第三章中国过碳酸钠行业运行环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节中国过碳酸钠行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、过碳酸钠行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节中国过碳酸钠行业发展社会环境分析

第四章中国过碳酸钠产品市场发展规模分析

第一节过碳酸钠市场现状分析及预测

一、2011-2013年中国过碳酸钠市场规模分析

二、2014-2018年中国过碳酸钠市场规模预测

第二节过碳酸钠产品产量分析预测

一、2011-2013年中国过碳酸钠产量分析

二、2014-2018年中国过碳酸钠产量预测

第三节过碳酸钠市场需求分析及预测

一、2011-2013年中国过碳酸钠市场需求分析

二、2014-2018年中国过碳酸钠市场需求预测

第四节过碳酸钠价格趋势分析

一、2011-2013年中国过碳酸钠市场价格分析

二、2014-2018年中国过碳酸钠市场价格预测

第五节过碳酸钠进出口数据分析

一、2011-2013年中国过碳酸钠进出口数据分析

1、进口量

2、出口量

二、2014-2018年国内过碳酸钠产品未来进出口情况预测

1、进口量

2、出口量

第五章中国过碳酸钠行业区域市场分析

第一节华北地区过碳酸钠行业分析

一、2011-2013年行业发展现状分析

二、2011-2013年市场规模情况分析

三、2014-2018年行业发展前景预测

四、2014-2018年行业投资风险预测

第二节东北地区过碳酸钠行业分析

第三节华东地区过碳酸钠行业分析

第四节华南地区过碳酸钠行业分析

第五节华中地区过碳酸钠行业分析

第六节西南地区过碳酸钠行业分析

第七节西北地区过碳酸钠行业分析

第六章过碳酸钠市场品牌营销调查

第一节营销模式调查

一、直销

二、代理经销

三、国际贸易

四、网络模式

第二节销售终端竞争调查

一、广告宣传

二、促销活动

三、价格竞争

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格影响程度

二、购买方便的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第七章部分过碳酸钠企业竞争分析

第一节宏业生化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节上虞洁华化学工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节江西省永泰化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节柳州化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节大华集团大连化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节上海焦化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八章过碳酸钠行业投资机会与风险

第一节过碳酸钠行业投资机会分析

一、过碳酸钠投资项目分析

二、可以投资的电梯模式

三、2013年过碳酸钠投资机会

四、2013年过碳酸钠投资新方向

五、2014-2018年过碳酸钠行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响过碳酸钠行业发展的主要因素

一、影响过碳酸钠行业运行的有利因素分析

二、影响过碳酸钠行业运行的稳定因素分析

三、影响过碳酸钠行业运行的不利因素分析

四、中国过碳酸钠行业发展面临的挑战分析

五、中国过碳酸钠行业发展面临的机遇分析

第三节过碳酸钠行业投资风险及控制策略分析

一、过碳酸钠行业市场风险及控制策略

二、过碳酸钠行业政策风险及控制策略

三、过碳酸钠行业经营风险及控制策略

四、过碳酸钠行业技术风险控制策略

五、过碳酸钠同业竞争风险及控制策略

六、过碳酸钠行业其他风险控制策略

第九章2014-2018年未来过碳酸钠行业发展预测

第一节未来过碳酸钠行业需求与消费预测

一、2014-2018年过碳酸钠产品消费预测

二、2014-2018年过碳酸钠市场规模预测

三、2014-2018年过碳酸钠行业总产值预测

四、2014-2018年过碳酸钠行业销售收入预测

五、2014-2018年过碳酸钠行业总资产预测

第二节2014-2018年中国过碳酸钠行业供需预测

一、2014-2018年中国过碳酸钠供给预测

二、2014-2018年中国过碳酸钠产量预测

三、2014-2018年中国过碳酸钠需求预测

四、2014-2018年中国过碳酸钠供需平衡预测

图表目录：（部分）

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/176159176159.html>