

# 2018-2023年中国婴儿湿巾市场深度调查及发展前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国婴儿湿巾市场深度调查及发展前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/296159296159.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1 婴儿湿巾概述

#### 1.1 婴儿湿巾的用途

1944年Procter&Gamble(宝洁)公司首次推出婴儿湿巾。婴儿湿巾用于清洁婴儿屁股或吃奶后为其擦拭嘴、脸,防止尿疹、奶癣或其他皮肤过敏,让婴儿的幼嫩肌肤长期保持清爽感觉,以便婴儿快乐地成长。如今,年轻父母们获取婴儿湿巾信息的渠道主要有两种:一是口碑渠道,通过亲戚、朋友和邻居们推荐;二是通过育婴杂志和一些媒体广告进行品牌选择。

#### 1.2 婴儿湿巾的特点

婴儿皮肤细嫩、抵抗力弱,与成人皮肤性质有很大不同。首先,婴儿的皮肤含水量高,pH值高(皮肤无保留水分的作用);其次,单位面积上出汗多;另外,婴儿皮脂量低,皮肤较干燥。因此,婴儿用湿巾,除了对皮肤、眼睛没有毒性外,还应特别讲究护理和安全性,婴儿用湿巾具有高保护性、高安全性、低刺激性等特点。

### 2 婴儿湿巾的国内外市场

#### 2.1 婴儿湿巾的国内市场

在我国,每年有2000~3000万婴儿出生,其中8~36月龄的婴幼儿约为4500万,儿童为3.2亿,针对0~4周岁婴幼儿,消费群体就有8000万。可见婴儿湿巾在我国有很大的目标消费群,而目前这个市场却只开发20%。在未来的10~20年内,国内婴儿用湿巾将显示出强劲的发展前景。

图：2012-2016年我国婴儿湿巾市场规模现状

资料来源：公开资料，中国报告网整理

#### 2.2 婴儿湿巾的国外市场

据INDA(美国非织造布行业协会)统计,北美婴儿湿巾零售市场一直徘徊在8.5亿美元左右,但2004年下降了近6%,跌到8.04亿美元。据INDA市场研究和统计主管IanButler称,婴儿湿巾的产量持续下降,2005年减少了约1%,但由于平均销售价格提高,因此以美元计的销售额稍有

上升。

各种用途的专用湿巾受欢迎程度的增加拉低了婴儿湿巾的市场规模,婴儿湿巾一度曾用于从成人卫生护理到清洁汽车真皮座椅等各个方面。据专业加工企业RocklineIndustries公司的部门经理CathiePetak介绍:“可能是由于新产品的推出,导致婴儿擦拭巾的销售额出现了小幅下滑趋势。从前,消费者把婴儿湿巾用于婴儿护理以外的用途。但随着新产品的增加,如家居清洁湿巾和妇女卫生湿巾的推出,已经为消费者提供了能够满足这些需求的专用湿巾产品”。INDA也注意到了这一市场趋势,称由于出生率下降和其他新型湿巾的开发,在过去的几年中婴儿湿巾产品的产量和销售额都有所下滑。Butler介绍:“婴儿湿巾的用途很多,许多新推出的个人湿巾产品都是改变了用途和名称的婴儿湿巾。”<sup>3</sup> 婴儿湿巾的原料

为保证婴儿湿巾的载液能力,婴儿湿巾的原料一般都含有吸收性纤维,譬如棉花、粘胶纤维、竹浆纤维、高亲水性涤纶等。不同原料其成本及加工性能都有很大差异。棉花成本高,加工性能不好,一般用于高档婴儿湿巾;在保证湿巾特性的同时降低生产成本,一些厂家多采用粘胶与涤纶进行混纺。随着人们环保意识的加强,人们逐渐减少涤纶的使用,采用可降解纤维来制作湿巾。

#### 4 小结

在国外,婴儿湿巾的发展具有悠久的历史,且随着新工艺的不断出现和应用,品种越来越多,功能越来越强。而我国婴儿湿巾起步较晚,功能性不强,档次较低,但婴儿湿巾坐拥一个庞大的消费市场,其相对较为隐性的高利润额细分市场将商家之间的竞争演变得日益激烈。如何在日趋同质化竞争的市场中占领更大的市场份额,已是众多商家摆上日程的热点问题,因此,商家们应该不断升级产品结构,优化自主品牌,只有这样才能缩小差距,在竞争中处于不败之地。

中国报告网发布的《2018-2023年中国婴儿湿巾市场深度调查及发展前景评估报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一部分婴儿湿巾行业发展现状

#### 第一章中国婴儿湿巾行业发展概述

##### 第一节婴儿湿巾行业发展情况

##### 第二节最近3-5年中国婴儿湿巾行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

##### 第三节关联产业发展分析

#### 第二章中国婴儿湿巾行业的国际比较分析

##### 第一节中国婴儿湿巾行业竞争力指标分析

##### 第二节中国婴儿湿巾行业经济指标国际比较分析

###### 一、美国

###### 二、日韩地区

###### 三、欧洲

###### 四、中国

##### 第三节全球婴儿湿巾行业市场需求分析

###### 一、市场规模现状

###### 二、需求结构分析

###### 三、重点需求客户

###### 四、市场前景展望

##### 第四节全球婴儿湿巾行业市场供给分析

###### 一、市场价格走势

###### 二、重点厂商分布

### 第二部分婴儿湿巾市场需求分析

### 第三章应用领域及行业供需分析

#### 第一节需求分析

- 一、婴儿湿巾行业
- 二、婴儿湿巾行业客户结构
- 三、婴儿湿巾行业需求的地区差异

#### 第二节供给分析

#### 第三节供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、婴儿湿巾行业的需求预测
- 二、婴儿湿巾行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

#### 第四节市场价格走势分析

### 第四章婴儿湿巾产业链的分析

#### 第一节行业集中度

#### 第二节主要环节的增值空间

#### 第三节行业进入壁垒和驱动因素

#### 第四节上下游行业影响及趋势分析

### 第五章区域市场情况深度研究

#### 第一节长三角区域市场情况分析

#### 第二节珠三角区域市场情况分析

#### 第三节环渤海区域市场情况分析

#### 第四节婴儿湿巾行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

### 第六章2018-2023年需求预测分析

#### 第一节2018-2023年需求婴儿湿巾行业领域量预测

#### 第二节2018-2023年婴儿湿巾行业领域需求产品（服务）功能预测

### 第三节2018-2023年婴儿湿巾行业领域需求产品（服务）市场格局预测

#### 第三部分婴儿湿巾产业竞争格局分析

### 第七章婴儿湿巾市场竞争格局分析

#### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节行业国际竞争力比较

- 一、企业战略、结构与竞争状态
- 二、政府的作用

#### 第四节婴儿湿巾行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第八章主要生产企业的排名与产业结构分析

#### 第一节行业企业排名分析

#### 第二节产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第九章前十大领先企业分析

## 第一节强生

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第二节好奇

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第三节心相印

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第四节维达

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第五节清风

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第六节贝亲

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第七节洁云

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第八节帮宝舒

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 四、主要优势与主要劣势

## 五、市场拓展战略与手段分析

## 第九节中顺洁柔纸业股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、市场拓展战略与手段分析

## 第四部分婴儿湿巾产业竞争格局分析

## 第十章中国婴儿湿巾行业整体运行指标分析

### 第一节中国婴儿湿巾行业总体规模分析

### 第二节中国婴儿湿巾行业产销分析

### 第三节中国婴儿湿巾行业财务指标总体分析

## 第十一章婴儿湿巾行业投资方向预测分析

### 第一节婴儿湿巾市场整合成长趋势

- 一、市场占有率的构成
- 二、竞争格局变化

### 第二节婴儿湿巾需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 一、品牌格局趋势
- 二、市场渠道及分布趋势研究

### 第三节婴儿湿巾投资战略与营销规划

- 一、技术开发战略
- 二、行业竞争战略结构分析

### 第四节对中国婴儿湿巾品牌建设的方法与策略

- 一、企业品牌发展的历史进程
- 二、婴儿湿巾实施品牌战略的意义
- 三、中国婴儿湿巾市场营销的方法
- 四、婴儿湿巾品牌建设与风险管理策略

## 第十二章2018-2023年婴儿湿巾行业投资价值评估分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节投资回报率比较高的投资方向

第三节新进入者应注意的障碍因素

第四节营销分析与营销模式推荐

图表目录

图表：婴儿护理用湿巾溶剂配方实例

图表：婴儿湿巾的市场容量

图表：湿巾销售占比

图表：北美湿巾市场占比图

图表：湿巾制造工艺占比

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/296159296159.html>