

2020年中国BOSS系统行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国BOSS系统行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/516162516162.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2020年全球电信市场发展现状分析

第一节2020年世界电信业发展综述

- 一、世界电信业发展特点
- 二、全球无线市场发展分析
- 三、2020年全球电信市场发展预测分析

第二节2020年国际运营商发展分析

- 一、日韩移动运营商4G发展分析
- 二、英国电信业务发展分析
- 三、亚洲电信运营商发展分析
- 四、肯尼亚移动运营移动转账业务分析
- 五、南非运营商发展分析

第三节2020年金融危机影响对全球电信行业的影响

- 一、终端商和设备商遭受的冲击
- 二、运营商受到的波及与应对
- 三、金融危机对全球电信业的影响
- 四、研究分析机构看经济危机中的全球电信业

第四节未来全球移动运营发展预测分析

- 一、2020年全球电信行业发展趋势
- 二、2020年全球彩铃业务发展预测
- 三、2020年全球无线娱乐市场发展预测
- 四、2020年全球4G用户预测
- 五、2020年全球手机短信销售额预测
- 六、2020年美国无线数据营收预测

第二章2020年中国电信市场发展形势分析

第一节2020年中国电信业发展分析

- 一、电信业竞争模式亟待转轨
- 二、电信运营商重组须重服务
- 三、电信运营商IPTV业务发展新思
- 四、重组后中国电信市场格局分析
- 五、电信重组有利发展无线增值业务

六、电信重组后增值业务优质资源分析

第二节2020年移动运营市场发展情况分析

一、电信重组对移动增值业务的影响

二、中国移动扩大领先优势

第三节2020年中国移动增值市场发展及运营策略分析

一、2017-2020年移动增值市场规模及用户规模

二、中国移动运营策略分析

三、中国联通运营策略分析

四、2020年移动增值业务发展趋势

第四节2021-2026年中国电信业发展趋势分析

一、移动、宽带、4G发展趋势

二、全业务运营加快融合的步伐

三、电信业创新对社会、经济的影响

第三章2020年中国4G行业发展态势分析

第一节2020年中国4G市场分析

一、4G牌照发放将引发行业投资热潮

二、4G牌照发放引发的行业竞争分析

三、4G投资规模分析

四、4G手机销售规模

第二节2020年中国4GBOSS系统规划解析

一、4G业务支撑系统的建设

二、业务运营支撑系统现状

三、4G运营支撑系统功能

四、4G业务运营支撑系统建设原则

五、4G业务运营支撑系统规划方案

六、4G业务与运营支撑系统

第三节2020年4G业务运营支撑系统BOSS规划方案

一、业务运营支撑系统现状

二、4G运营支撑系统功能

三、4G业务运营支撑系统的建设原则

四、4G业务运营支撑系统规划方案

第四章2020年BOSS系统基本概述

第一节BOSS系统的概念

- 一、OSS (运营支持系统)
- 二、BSS (业务支持系统)
- 三、BOSS (综合业务和运营支撑系统)

第二节2020年BOSS系统的结构

- 一、计费及结算系统
- 二、营业、帐务系统
- 三、客户服务系统
- 四、决策支持系统

第三节2020年BOSS系统的功能

- 一、面向多种业务的功能
- 二、面向一般消费者及大众化IP业务的功能
- 三、面向企业和个人用户的数据业务的功能

第四节NGOSS (下一代运营支持系统) 概述

- 一、NGOSS的概念
- 二、NGOSS的提出
- 三、NGOSS的特征
- 四、NGOSS的体系结构
- 五、NGOSS的方法论及与CORBA的映射

第五节OSS/BSS与电信运营商的信息化建设

- 一、竞争格局变化
- 二、突破口的选择
- 三、突破策略分析

第六节电信运营支撑系统中数据系统体系的改进

- 一、计费系统的数据
- 二、经分系统的数据
- 三、几个方面的问题
- 四、数据体系改进建议

第五章2020年全球BOSS系统发展状况分析

第一节OSS/BSS国际行业规范的历史与现状

- 一、早期发展
- 二、中期发展
- 三、新一代OSS标准

第二节2020年全球无线运营支持系统计费市场概况

- 一、整体市场状况

- 二、潜在的无线计费解决方案市场
- 三、全球无线OSS市场规模与市场份额
- 第三节2020年美国固定网OSS保障系统市场分析
 - 一、市场综述
 - 二、竞争分析
 - 三、市场促进因素
 - 四、市场抑制因素
 - 五、OSS市场的发展趋势
 - 六、对中国OSS市场的思考
- 第四节2020年全球OSS行业对中国的启示分析
 - 一、OSS市场大势概览
 - 二、全球运营商的OSS之痒
 - 三、商用OSS提供商的选择观
 - 四、对运营商和厂商的启示

第六章2020年中国BOSS系统产业运行环境分析

- 第一节2020年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节2020年中国BOSS系统政策环境分析
 - 一、BSS专业委员会作用
 - 二、BSS专业委员会主要会员
 - 一、工信部通知明确三大运营商4G业务经营范围
 - 二、四川移动BOSS系统Sybase解决方案
- 第三节2020年中国BOSS系统社会环境分析
 - 一、人口规模与年龄结构分析
 - 二、学历结构分析
 - 三、零售市场情况分析
- 第四节电子产业振兴规划
 - 一、电子信息产业现状及面临的形势
 - 二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、政策主要范围与内容

五、政策措施

六、规划实施

第七章2020年中国BOSS系统行业发展动态分析

第一节2020年中国BOSS系统行业发展概况

一、运营支撑系统的组成

二、运营支撑系统是电信业发展的关键

三、中国运营支撑系统发展历程

四、运营支撑系统助力全业务运营

第二节2020年电信运营支撑系统现状分析

一、现有系统的支撑能力

二、运营支撑系统的技术体系

三、运营支撑系统发展现状分析

四、运营支撑系统的现状及问题

五、2020年运营支撑系统发展分析

第三节2020年电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

一、改革开放30年电信运营支撑系统的发展

二、电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

第五节2020年电信重组后业务支撑面临的挑战分析

一、综合运营与多业务支撑的挑战

二、人才的挑战

三、开发商的挑战

四、业务支撑系统本身的挑战

五、下一代运营环境给OSS系统带来的挑战

六、4G时代OSS系统发展将面临的挑战

第六节2020年电信重组后的运营支撑系统变局

一、电信业务整合方向

二、支撑系统建设思路

第八章 电信运营商BOSS系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节中国电信

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节中国移动

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节中国联合网络通信股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节日本NTTDoCoMo公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节日本KDDI电信公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节KTF

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节和记黄埔集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节沃达丰集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章2020年中国BOSS系统行业竞争格局分析

第一节2020年中国BOSS系统行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节2020年中国BOSS系统行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节2020年中国行业运行商竞争分析

第四节2020年中国BOSS系统企业竞争策略分析

第十章 中国BOSS系统集成行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节亚信

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节朗讯

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节大唐软件

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节华为技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节神州数码

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节北京思特奇

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节厦门联创微电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节IBM

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节CA

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国BOSS系统发展前景与趋势分析

第一节2021-2026年中国BOSS系统发展前景分析

- 一、OSS/BSS系统渐受青睐
- 二、4G让运营商加大对OSS系统投入
- 三、OSS/BSS将成为下一代网络管理的首选

第二节2021-2026年中国运营支撑系统发展趋势分析

- 一、以科学发展观指导运营支撑系统建设
- 二、在运营管理中将发挥更为关键的作用
- 三、运营支撑系统向集中化方向发展分析
- 四、运营支撑系统向服务化方向发展分析
- 五、运营支撑系统向标准化方向发展分析
- 六、电信运营支撑系统的产业链发展趋势
- 七、运营支撑系统的建设思路

第三节2021-2026年中国全业务转型过程中的OSS建设方向

- 一、电信重组与OSS建设
- 二、OSS的运营模式分析
- 三、新老系统的演变分析
- 四、NOC要按业务导向的模式分步骤改造成SOC
- 五、OSS转型中对原有OSS系统的改
- 六、统一的多业务融合支撑方案

第四节2021-2026年中国4G和全业务需要端到端的支撑体系

- 一、通信新时代带来新变化
- 二、支撑系统为4G和全业务护航

第十二章2021-2026年中国BOSS系统行业投资机会与风险分析

第一节金融危机给中国企业带来的机遇分析

第二节2021-2026年中国BOSS系统行业投资机会分析

- 一、金融危机下BOSS系统行业发展机遇分析
- 二、BOSS系统投资潜力分析

第三节2021-2026年BOSS系统企业战略规划不确定性风险分析

- 一、市场的不确定性风险
- 二、技术发展的不确定性风险
- 三、执行过程的不确定性风险
- 四、工具方法的局限性风险

第十三章2021-2026年BOSS系统行业发展策略分析

第一节全业务运营支撑系统发展策略思考

- 一、新形势下运营支撑系统面临的挑战
- 二、全业务运营对支撑系统的能力需求
- 三、运营支撑系统发展策略分析
- 四、系统建设方案选择
- 五、全业务运营支撑系统建设需注意的问题

第二节2021-2026年运营支撑系统发展趋势与策略

- 一、新一代运营支撑系统已成企业核心竞争力
- 二、面向客户感知构建新一代网管系统
- 三、科学地建立运维支撑系统
- 四、多业务实行在线计费
- 五、网络融合驱使运营支撑系统融合
- 六、融合计费系统势在必行
- 七、建立IT基础设施管理统一平台
- 八、以成本实现话费详单数据高效存储
- 九、“未稍服务”助推运维智能化
- 十、建立多业务运营模式
- 十一、将服务快速推向市场提升竞争力
- 十二、计费系统减少助推融合计费
- 十三、全业务竞争靠的是IT竞争

第三节2021-2026年运营商运营支撑系统发展转型与策略

- 一、全业务驱动运营商运营支撑系统转型
- 二、运营商多思维破解支撑系统转型难题
- 三、运营支撑系统发展要“需求+规划”双驱动

图表目录：（部分）

- 图表：2017-2020年全球电信SP收入规模及增长率
- 图表：2017-2020年全球电信服务商资金投入及预测
- 图表：2020年全球电信服务商资金投入分布
- 图表：2017-2020年欧洲电话月度人均收益情况及预测
- 图表：2017-2020年各月电信业务收入比较
- 图表：2017-2020年固定电话用户各月净增比较
- 图表：2017-2020年移动电话用户各月净增比较
- 图表：2017-2020年互联网用户各月净增比较

图表：电信业务收入构成

图表：各项业务收入同比增长率

图表：2020年固定本地与移动本地通话量比较

图表：2017-2020年同期长途电话通话时长构成

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国BOSS系统行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/516162516162.html>