

2009-2012年绵阳房地产行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年绵阳房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6616266162.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年3月20日至24日，绵阳市成功举办了2009年春季房产交易会。本届交易会共有进场单位67家，共推出房源面积近住房1.3万余套，180万平方米。5天共接待消费者11万人次，实现房屋交易登记面积34.6万平方米，交易、预登记房屋3905套，金额达10.7亿元。其中：商品房成交324套，面积33057平方米，成交金额9836万元；二手房成交11套，面积1060平方米，成交金额301万元；预登记3570套，面积31.2万平方米，登记金额9.7亿元。取得了良好的经济效益和社会效益。2009年上半年市场成交量逐步上升，价格开始有慢涨之势，主要受刚性需求在新政的刺激下，开始逐渐释放的结果。刚性需求大面积释放，造成市场供求关系发生变化，市场价格开始呈现上涨的趋势。但刚性需求绝对不能支撑楼市发展，市场供求关系发生变化，造成开发商开始提价，但若房价呈现快速上涨之势，势必会抑制改善性需求进入市场，短时间刚性需求高爆释放后必定会有一个波谷期。目前，绵阳房地产市场的成交已经逐步回落。2009年7月份绵阳市城区商品房交易达1330套，交易均价3478元每平米，其中本月最高成交价出现在半山蓝湾，达到8372元每平米。放眼下半年绵阳楼市，很难有降价的空间，虽然已经出现了3478的历史最高均价，但很多房地产专家都认为，3400多，并不是一个高价位。主要有两方面原因。第一，是绵阳城市环境好，宜居名气大，教育，医疗，交通等等各种城市配套非常完善。导致了整个绵阳楼市的刚性需求非常大。第二，房地产本身成本上涨，从07年底开始，绵阳调高了基准地价，导致开发商投资成本增加，另一方面，地震之后建筑行业的工价大幅上涨，也是导致开发成本增长的一个重要因素。基于以上两点分析，绵阳房价在09年下半年还是会保持继续增长的态势。

房地产业是国民经济的支柱产业，是经济运行的“晴雨表”，也是“保增长、保民生、保稳定”的重要产业。从全国宏观经济发展形势看，当前全国经济运行中的积极因素不断增多，企稳向好势头日趋明显，中央将继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策，全面落实和充实完善刺激经济的一揽子计划和相关政策措施，加快培育新兴产业特别是节能环保产业、新能源产业、新材料产业、新兴医药产业和信息产业，巩固经济企稳回升势头，努力实现今年经济社会发展预期目标。从全国房地产业发展形势看，市场销售增长显著，但业态和区域差异明显；企业投资信心有所恢复，6月土地市场明显升温；新增供应下降明显，市场存量迅速消化；价格止跌反弹，部分城市四月下旬以来涨幅加快。从全省房地产业发展形势看，房地产领域投资出现首次下降，而商品房的交易却非常火爆。从全市房地产业发展形势看，绵阳科学重建科学发展的形势为房地产业的持续健康发展创造了难得的机遇：一是“5·12”特大地震使绵阳产生了住房的刚性需求，二是国家刺激经济复苏的利好政策机遇十分难得，三是新型工业化、新兴城市化和农业现代化“三化联动”将带动绵阳房地产业的迅猛发展，四是绵阳“宜居城市”品质得到外地购房者认同。要坚持“政府引导、科学规划、企业主体、市场运作”的原则，进一步强化服务意识，主动为企业服好务，促进绵阳市房地产业持续健康发展。一是优化政策环境。要悟深、悟透、悟懂国家出台的一系列促进经济社会发展的政策，切

实在用好这些政策上下功夫。相关部门要密切配合、各司其职，确保各项政策执行到位。要加强信息服务，本着有利于规范房地产市场秩序的原则，在国家相关法规政策大框架内，研究补充一些更符合绵阳实际的扶持政策。要科学、合理投放土地，加大对廉租房、安居房、经济适用房的支持力度，鼓励企业开发中低价位的普通商品房，满足中低收入消费者的购房需求。二是优化金融环境。各商业银行要把房地产业作为信贷扶持的重点领域之一，加大贷款力度，对现有开发楼盘和信用较好的企业，要优先保证其贷款需求；对资金链紧绷、困难较大的开发企业，要及时给予信贷支持，实现金融机构与房地产业互利共赢。三是优化服务环境。注重听取房地产开发企业的意见和建议，切实改进服务措施、减少环节程序、提高审批效能，决不允许随意设置门槛、增加环节。要整顿规范房地产开发市场秩序，集中扶持实力强、信誉好的开发企业。要集中精干力量，逐项排查、专题研究、依法从速解决影响开工建设的具体问题。要把房地产业的发展与人口增长、土地资源集约利用和环境建设相结合，优先支持符合城市规划和土地利用规划的房地产项目，提高土地的经济效益和社会效益。要加大旧城改造力度，适当提高城区部分地区建筑容积率，增加绿化面积，打造良好人居环境。四是优化舆论环境。要加大对绵阳城市形象的包装与宣传力度，大力宣传“科教绵阳、畅通绵阳、森林绵阳、宜居绵阳、和谐绵阳、清洁绵阳”，为绵阳房地产业持续健康发展营造良好的舆论氛围。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、绵阳市统计局、绵阳市国土资源局、绵阳市房产管理局、绵阳市房地产经纪协会、绵阳房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了绵阳市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了绵阳及绵阳主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了绵阳土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为绵阳房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

一、2008年世界房地产市场分析

二、金融危机下世界房地产业发展分析

三、2009年世界房地产“主心骨”探讨

四、2009年上半年全球房地产市场交易情况

五、2009年全球房地产市场分析与预测

六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业的影响

四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

一、2008年中国房地产市场整体情况

二、2008年中国房地产市场热点问题

三、2008年房地产开发完成情况

四、2008年商品房销售和空置情况

五、2008年房地产开发企业资金来源情况

六、2008年全国房地产开发景气指数

七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

一、2009年上半年房地产开发完成情况

二、2009年上半年商品房销售情况

三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况

四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产行业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 绵阳房地产行业发展分析

第二节 绵阳土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

第二节 绵阳房地产住宅市场发展现况

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

第三节 2009年绵阳房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查

- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 绵阳房地产市场分析

第一节 2008-2009年绵阳房地产市场分析

- 一、2008年1季度绵阳房地产市场分析
- 二、2008年2季度绵阳房地产市场分析
- 三、2008年3季度绵阳房地产市场分析
- 四、2008年4季度绵阳房地产市场分析
- 五、2009年上半年绵阳房地产市场分析

第二节 2008-2009年绵阳房地产新盘分析

- 一、2008年绵阳市新开盘项目分析
- 二、2009年1季度绵阳市新开盘项目分析
- 三、2009年2季度绵阳市新开盘项目分析
- 四、2009年7月绵阳市新开盘项目分析
- 五、2009年8月绵阳市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年绵阳二手房市场分析

- 一、2008年绵阳二手房市场状况
- 二、2009年1季度绵阳二手房市场状况
- 三、2009年2季度绵阳二手房市场状况
- 四、2009年7月绵阳二手房市场状况
- 五、2009年8月绵阳二手房市场状况

第四节 2008-2009年绵阳写字楼市场分析

- 一、2008年绵阳写字楼发展状况
- 二、2009年1季度绵阳写字楼发展状况
- 三、2009年2季度绵阳写字楼发展状况
- 四、2009年7月绵阳写字楼发展状况
- 五、2009年8月绵阳写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国绵阳房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

一、2008-2009年需求总量分析及预测

二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

一、2008-2009年供需平衡分析

二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

一、2008-2009年价格分析

二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 绵阳房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年绵阳房地产竞争分析

一、2008年绵阳房地产市场竞争情况分析

二、2009年绵阳房地产竞争性的供给市场

三、2009年绵阳房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国绵阳房地产行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 绵阳房地产企业竞争策略分析

第一节 绵阳房地产市场竞争策略分析

一、2009年绵阳房地产市场增长潜力分析

二、2009年绵阳房地产主要潜力品种分析

三、现有绵阳房地产竞争策略分析

四、绵阳房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 绵阳房地产企业竞争策略分析

一、金融危机对绵阳房地产行业竞争格局的影响

二、金融危机后绵阳房地产行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国绵阳房地市场竞争趋势

四、2009-2012年绵阳房地产行业竞争格局展望

五、2009-2012年绵阳房地产行业竞争策略分析

六、2009-2012年绵阳房地产企业竞争策略分析

第八章 绵阳房地产重点企业竞争分析

第一节 鸿越地产

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 四川长虹置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 中房绵阳房地产开发(集团)总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 绵阳万新房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 四川绵阳富临房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 绵阳金桥房地产开发有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 绵阳市佳利泰房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 绵阳市家福来房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 四川绵阳泰峰实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 绵阳花园投资集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 绵阳房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、2009年中国房地产市场预测
- 四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年绵阳房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年绵阳房地产市场趋势总结
- 二、2009-2012年绵阳房地产发展趋势分析

三、2009-2012年绵阳房地产市场发展空间

四、2009-2012年绵阳房地产产业政策趋向

五、2009-2012年绵阳房地产价格走势分析

第十章 未来绵阳房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年绵阳房地产市场预测

一、2009-2012年绵阳房地产市场结构预测

二、2009-2012年绵阳房地产市场需求前景

三、2009-2012年绵阳房地产市场价格预测

四、2009-2012年绵阳房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 绵阳房地产行业投资现状分析

第一节 2008年绵阳房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年绵阳房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 绵阳房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年绵阳房地产行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 绵阳房地产行业投资机会与风险

第一节 绵阳房地产行业投资效益分析

一、2008-2009年绵阳房地产行业投资状况分析

二、2009-2012年绵阳房地产行业投资效益分析

三、2009-2012年绵阳房地产行业投资趋势预测

四、2009-2012年绵阳房地产行业的投资方向

五、2009-2012年绵阳房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响绵阳房地产行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响绵阳房地产行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响绵阳房地产行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响绵阳房地产行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国绵阳房地产业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国绵阳房地产业发展面临的机遇分析

第三节 绵阳房地产行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年绵阳房地产行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年绵阳房地产行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年绵阳房地产行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年绵阳房地产同业竞争风险及控制策略

五、2009-2012年绵阳房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 绵阳房地产行业投资战略研究

第一节 绵阳房地产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对绵阳房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、绵阳房地产实施品牌战略的意义

三、绵阳房地产企业品牌的现状分析

四、绵阳房地产企业的品牌战略

五、绵阳房地产品牌战略管理的策略

第三节 绵阳房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年绵阳房地产行业投资战略

三、2009-2012年绵阳房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：绵阳市消费者购房的原因

图表：绵阳市消费者对购房方式选择

图表：绵阳市消费者目前居住情况

图表：2009年绵阳市消费者购房计划

图表：绵阳市消费者购房选择的房款支付方式

图表：绵阳市消费者一直未购房的原因

图表：绵阳市消费者选房容易受影响的因素

图表：绵阳市购房消费者的收入情况

图表：绵阳市消费者购房的价位选择

图表：2009年绵阳市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年绵阳市准备二次购房的消费者所占比例

图表：绵阳市消费者购房用途

图表：2009年绵阳市消费者购房选择的区域

- 图表：绵阳市消费者购房选择的居住环线位置
- 图表：2009年绵阳市消费者准备购买何种类型的房屋
- 图表：2009年绵阳市购房消费者能够接受的价格范围
- 图表：2009年绵阳市购房消费者预测绵阳整体房价走势
- 图表：2009年绵阳市购房消费者家庭月收入状况
- 图表：2009年绵阳市消费者影响购房的原因
- 图表：2009年绵阳市购房消费者容易受哪些项目选择的影响
- 图表：2009年绵阳市消费者选择购房付款方式情况
- 图表：2008年绵阳楼盘销售排行榜
- 图表：2009年绵阳市主城区新发预售证
- 图表：2009年1-8月绵阳市主城区商品房供需套数
- 图表：2009年1-8月绵阳市主城区商品房供需面积
- 图表：2009年1-8月绵阳市主城区商品房户均面积
- 图表：2009年8月1-10日绵阳各种物业房源销售情况
- 图表：2009年8月1-10日绵阳各行政区成交情况
- 图表：2009年8月1-10日绵阳各城区成交情况
- 图表：2009年8月1-10日绵阳市各行政区二手房成交量
- 图表：2009年8月1-10日绵阳市主城区新开楼盘一览
- 图表：2009年8月1-10日绵阳市各行政区开盘情况
- 图表：2009年8月1-10日绵阳主城区新开楼盘价格情况
- 图表：2009年8月1-10日绵阳郊区新开楼盘
- 图表：2009年8月1-10日绵阳市媒体广告开盘信息投放情况
- 图表：2009年1-6月绵阳市二手房成交量走势图
- 图表：2009年1-6月绵阳市各区域二手房成交均价走势图
- 图表：2009年1-6月绵阳市各环线间二手房成交量分布图
- 图表：2009年1-6月绵阳市二手房买卖交易套型分布图
- 图表：2009年1-6月绵阳市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6616266162.html>