

2016-2022年中国进口奶粉产业运营现状及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国进口奶粉产业运营现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/246163246163.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国进口奶粉产业运营现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章进口奶粉行业发展综述

第一节进口奶粉行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、奶粉进口渠道

第二节进口奶粉行业特征分析

一、产业链分析

二、进口奶粉行业在国民经济中的地位

三、进口奶粉行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、进口奶粉行业生命周期

第三节最近3-5年中国进口奶粉行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章我国进口奶粉行业运行分析

第一节我国进口奶粉行业发展状况分析

- 一、我国进口奶粉行业发展阶段
- 二、我国进口奶粉行业发展总体概况
- 三、我国进口奶粉行业发展特点分析
- 四、我国进口奶粉行业商业模式分析

第二节2012-2015年进口奶粉行业发展现状

- 一、2012-2015年我国进口奶粉行业市场规模
- 二、2012-2015年我国进口奶粉行业发展分析
- 三、2012-2015年中国进口奶粉企业发展分析

第三节区域市场分析

- 一、一线市场进口奶粉占据绝对优势
- 二、二三线市场进口奶粉的下一片蓝海
- 三、2012-2015年重点省市市场分析

第四节进口奶粉细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、婴幼儿奶粉分析
- 三、孕妇奶粉市场分析
- 四、中老年奶粉市场分析

第三章我国进口奶粉行业供求分析

第一节国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

第二节国内市场供给分析

- 一、供给规模
 - 1、奶粉进口分析
 - 2、国内产量分析
- 二、供给结构
 - 1、供给结构分析
 - 2、供给影响因素
- 三、区域分布

第二部分产业结构分析

第四章进口奶粉行业产业结构分析

第一节进口奶粉产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

三、产业链及价值链分布研究

第三节产业结构发展预测

一、进口奶粉产业结构调整

二、国产奶粉产业结构调整

第五章我国进口奶粉行业产业链分析

第一节进口奶粉行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节进口奶粉上游行业分析

一、进口奶粉成本构成

二、2012-2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对进口奶粉行业的影响

第三节进口奶粉下游行业分析

一、进口奶粉下游行业分布

二、2012-2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对进口奶粉行业的影响

第三部分竞争格局分析

第六章我国进口奶粉行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、进口奶粉行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、进口奶粉行业企业间竞争格局分析

三、进口奶粉行业集中度分析

四、进口奶粉行业swot分析

1、s-机遇分析

2、w-挑战分析

3、o-优势分析

4、t-劣势分析

第二节中国进口奶粉行业竞争格局综述

一、进口奶粉市场占有率

二、中国进口奶粉行业竞争力分析

三、进口奶粉与国产奶粉竞争分析

第七章进口奶粉行业领先品牌经营形势分析

第一节美赞臣

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第二节多美滋

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第三节雀巢

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第四节惠氏

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第五节雅培

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第六节明治

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第七节安满

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第八节澳优

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第九节美素

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第十节培芝

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第四部分投资价值研究

第八章2016-2022年进口奶粉行业投资前景

第一节2016-2022年进口奶粉市场发展前景

一、2016-2022年进口奶粉市场发展潜力

二、2016-2022年进口奶粉市场发展前景展望

三、2016-2022年进口奶粉细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年进口奶粉市场发展趋势预测

一、2016-2022年进口奶粉行业发展趋势

二、2016-2022年进口奶粉市场规模预测

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国进口奶粉行业供需预测

一、2016-2022年中国进口奶粉行业供给预测

二、2016-2022年中国进口奶粉行业需求预测

第九章2016-2022年进口奶粉行业投资环境分析

第一节进口奶粉行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节进口奶粉行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节进口奶粉行业社会环境分析

一、进口奶粉产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、进口奶粉产业发展对社会发展的影响

第十章2016-2022年进口奶粉行业投资机会与风险

第一节进口奶粉行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2016-2022年进口奶粉行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2016-2022年进口奶粉行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供需波动风险

三、宏观经济波动风险及防范

四、市场风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章进口奶粉行业投资战略研究

第一节进口奶粉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、营销品牌战略

第二节对我国进口奶粉品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、进口奶粉品牌的特性和作用

四、进口奶粉品牌的价值战略

五、我国进口奶粉品牌竞争趋势

六、进口奶粉企业品牌发展战略

七、进口奶粉行业品牌竞争策略

第三节进口奶粉行业投资战略研究

一、2015年奶粉行业投资战略

二、2015年进口奶粉行业投资战略

三、2016-2022年进口奶粉行业投资战略

第十二章研究结论及投资建议

第一节进口奶粉行业研究结论

第二节进口奶粉行业投资价值评估

第三节进口奶粉行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2002-2015年三大乳企毛利率水平

图表：2003-2015年三大乳企销售费用和销售费用率

图表：2015年我国奶粉进出口数量及同比变化情况

图表：2015年三段幼儿配方奶粉的零售价格

图表：2015年1-12月我国乳制品进出口情况

图表：2015年1-12月奶粉进口情况

图表：2014-2015年中国乳制品月度产量增长情况分析

图表：2014年以来我国主产区原奶价格

图表：2014-2015年中国乳制品行业主要产品价格走势分析

图表：2015年黑龙江省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长

图表：2015年黑龙江省乳制品制造工业销售产值及同比增长

图表：2015年黑龙江省乳制品制造产成品及同比增长

图表：2015年辽宁省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长

图表：2015年辽宁省乳制品制造工业销售产值及同比增长

图表：2015年辽宁省乳制品制造产成品及同比增长

图表：2015年吉林省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长

图表：2015年吉林省乳制品制造工业销售产值及同比增长

图表：2015年吉林省乳制品制造产成品及同比增长

图表：2015年北京市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长

图表：2015年北京市乳制品制造产成品及同比增长

图表：2015年北京市乳制品制造工业销售产值及同比增长

图表：2015年天津市乳制品制造工业销售产值及同比增长

图表：2015年天津市乳制品制造产成品及同比增长

图表：2015年天津市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长

图表：2015年河北省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长

图表：2015年河北省乳制品制造产成品及同比增长

图表：2015年河北省乳制品制造工业销售产值及同比增长

图表：2015年上海市乳制品制造工业销售产值及同比增长

图表：2015年上海市乳制品制造产成品及同比增长

图表：2015年上海市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长

图表：2015年湖南省乳制品制造工业销售产值及同比增长

图表：2015年湖南省乳制品制造产成品及同比增长

图表：2015年湖南省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长

图表：2015年湖北省乳制品制造工业销售产值及同比增长

图表：2015年湖北省乳制品制造产成品及同比增长

图表：2015年湖北省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长

图表：广东牛奶年产量增长趋势变化见图

图表：2015年新疆省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长

图表：2015年新疆省乳制品制造工业销售产值及同比增长

图表：2015年新疆省乳制品制造产成品及同比增长

图表：2015年青海省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长

图表：2015年青海省乳制品制造工业销售产值及同比增长

图表：2015年青海省乳制品制造产成品及同比增长

图表：2015年贵州省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长

图表：2015年贵州省乳制品制造业销售产值及同比增长

图表：2015年贵州省乳制品制造业产成品及同比增长

图表：2013-2015年我国乳制品工业销售产值及同比增长

图表：2013-2015年我国乳制品出货值及同比增长

图表：2013-2015年我国乳制品从业平均人数及同比增长

图表：2013-2015年我国乳制品亏损企业亏损总额及同比增长

图表：2013-2015年我国乳制品亏损企业单位数及同比增长

图表：2013-2015年我国乳制品亏损企业单位数及同比增长

图表：2013-2015年我国乳制品产成品及同比增长

图表：2013-2015年我国乳制品流动资产合计及同比增长

图表：2013-2015年我国乳制品资产合计及同比增长

图表：2013-2015年我国乳制品负债合计及同比增长

图表：2013-2015年我国乳制品主营业务收入及同比增长

图表：2013-2015年我国乳制品主营业务成本及同比增长

图表：2013-2015年我国乳制品主营业务税金及附加及同比增长

图表：2013-2015年我国乳制品管理费用及同比增长

图表：2013-2015年我国乳制品财务费用及同比增长

图表：2013-2015年我国乳制品营业费用及同比增长

图表：2013-2015年我国乳制品利润总额及同比增长

图表：2013-2015年我国乳制品企业单位数

图表：2015年1-12月中国乳制品产量统计

图表：2015年1-12月中国乳制品分省市产量统计

图表：婴幼儿奶粉产业链及价值链图

图表：2014-2015年新西兰牛奶产量

图表：2015年度主要经济体gdp增速（%）

图表：2015年12月份二十国集团cpi变化情况

图表：2015年12月份中美日欧制造业pmi（%）

图表：2015年6月份中美日欧零售变化情况（%）

图表：2015年6月份美日欧等发达经济体失业率（%）

图表：2013-2015年中国国内生产总值增长速度

图表：2015年中国国内生产总值

图表：2014-2015年全国产业增长值及变化

图表：2015年季度国内生产总值环比增长速度

图表：2014-2015年全国消费价格同比变化情况

图表：2014-2015年居民消费价格同比上涨情况

图表：2014年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较

图表：2015年消费零售总额城乡比较

图表：2014-2015年社会消费零售总额名义增速

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额增长率概况

图表：2015年1-12月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2015年中国城镇居民人均可支配收入增速

图表：2014年中国城镇居民人均可支配收入增速

图表：2015年中国城镇居民人均可支配收入

图表：2014年固定资产投资同比增速情况

图表：2014固定资产投资同比增速情况

图表：2014-2015年房地产开发投资同比增速情况

图表：2014-2015年乳制品产业景气指数

图表：2014-2015年乳制品产业预警指数

图表：2014-2015年乳制品产业预号图

图表：2014-2015年乳制品产量

图表：2014-2015年乳制品行业主营业务收入

图表：2014-2015年乳制品行业利润总额

图表：2014-2015年乳制品行业固定资产投资

图表：2014-2015年乳制品行业应收账款

图表：确定公司战略目标的步骤

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/246163246163.html>