

2009-2012年南昌房地产行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年南昌房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6616366163.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2007年以来，我国的楼市价格和国内大形势一样，经过快速上升、低迷、回稳等几个阶段，南昌的楼市也和全国一样，由2007年的疯涨到2008年的低迷再到2009年的逐步回暖，2004-2007年，房地产作为支柱型产业，一直处于快速发展阶段，由于经济两位数增长，人民收入快速增长，对置业需求、对住房环境的改善也就顺理成章，旺盛的需求加之土地资源的稀缺性，促使房地产价格快速飙升，房价也在成倍数增长。政府出台的一系列宏观调控政策依然没有起到抑制房价过快增长的作用，2004-2007年期间，南昌市区的楼房均价从每平方米2000元左右一路涨到每平方米接近5800元左右。2008年以来，由于次贷危机对房地产行业的影响较大，也直接影响到了南昌的楼市，2008年南昌市区楼房均价从最高峰的每平方米接近5800元左右，下跌至每平方米3500元左右，降幅达30%多。在经历2007年的“疯狂”和2008年的“低迷”之后，南昌楼市在2009年的春天迎来了一个小阳春。2009年一季度南昌市房地产市场成交量大幅增长，全市商品房预（销）售面积161.6万平方米，与去年一季度相比增长113%。其中商品住宅预（销）售13914套，与去年一季度相比增长103%，预（销）售面积147.4万平方米，与去年一季度相比增长115.1%。南昌市今年一季度新建商品房销售10147套，销售面积达115.65万平方米，占到去年全年销量的64%。市区1月至3月商品房成交量分别为39.19万平方米、32.12万平方米、44.14万平方米。一季度市区存量住房交易3257套，与去年一季度相比增长36.1%，与去年第四季度相比增长60.2%，交易面积27万平方米，同比增长37.5%，环比增长66.36%。今年3月南昌市区商品住宅成交3864套、43.46万平方米，为历史单月销售量新高。成交量放出来后，销售价格也呈略涨趋势。今年1月至3月商品房销售均价分别为每平方米3536元、4157元和4370元。

2009年1-7月，南昌市工业生产继续保持增长、固定资产投资规模不断扩大、财税收入逐步回升、消费需求稳步扩大，全市经济保持持续稳定发展态势。2009年以来，南昌市不断加强基础设施和基础产业建设，加上工业方面的高投入，带动了南昌市投资持续较快增长。前7个月全市累计完成城镇以上固定资产投资690.46亿元，同比增长36.4%。支撑固定资产投资快速增长的积极因素首先表现在非国有主导地位进一步增强，1-7月全市完成非国有投资495.69亿元，同比增速达46.3%，增幅高于国有投资29.9个百分点，占全市城镇以上投资比重达71.8%，比上年提高4.9个百分点。其次是工业投资增长迅猛，1-7月全市工业累计完成投资335.49亿元，增长53.6%，比全市平均增幅高17.2个百分点。工业投资占全市投资比重达48.6%，比上年提高5.5个百分点，拉动全市投资增长23.1个百分点。新开工项目的大幅增加，也促成了全市固定资产投资规模不断扩大。1-7月，全市新开工项目达1324个，同比增长90.0%，其中3000万元以上项目数达到113个，增长2.42倍；完成投资63.03亿元，增长1.17倍。此外，1-7月全市城镇以上固定资产投资累计到帐资金878.62亿元，同比增长39.9%，其中，利用外资33.33亿元，增长167.9%；自筹资金539.55亿元，增长40.0%。从投资指标和销售指标看，南昌市房地产市场继续回暖。1-7月，全市房地产开发投资额71.23亿

元，同比增长15.6%。从销售看，1-7月，全市商品房销售面积242.63万平方米，同比增长108.3%，其中住宅销售面积232.52万平方米，增长106.1%。

2009年1-6月份，南昌楼市新增供应量95.51万平方米，同比减少27.75%，新增供应套数8318套。7月份新增供应量18.63万平方米，略有增加。与此同时，六、七两月均有两周出现新增供应量为零的情况。1-6月份，南昌市商品住宅供求比为1:2.52，新增供应量持续下跌使得供求矛盾进一步加深。8月原本是楼市传统的淡季。然而经历8月第1周楼市成交量3.65万平方米的下滑后，8月第2周，楼市成交量又迅速翻番，达7.28万平方米。成交量的快速上升，与开发企业积极的营销密不可分。楼王、盛大开盘、加推等一时间成为近期楼市的关键词。然而仔细分析，不难发现，近期新开盘的十余个楼盘中，多数房源为数月前甚至1年前的存量房源，并非最新取得预售证的新增供应量。新增供应量即商品房最新取得预售许可证的面积。继6月第1周与第4周两次出现新增零供应量的情况下，7月第3周与第4周，南昌楼市新增供应量再次连续为零。2009年1至6月，南昌楼市新增供应量95.51万平方米，同比下跌27.75%，新增供应套数8318套。7月份新增供应量也仅为18.63万平方米。但2008年与2007年上半年南昌楼市新增供应量分别达到132万平方米与181万平方米。一方面是新增供应量的急剧减少，另一方面楼市的成交量却出现骤增。1-6月份，商品房成交量240.59万平方米，同比上涨217.61%，成交套数22389套，仅半年时间，南昌楼市成交量已全线超出了2008年楼市全年的成交总量。分区域看，包括东湖区、西湖区、红谷滩区、青山湖区、高新区、青云谱区、经济开发区、湾里区8大区域在内，仅湾里区的新增供应量4.09万平方米，超过其成交量3.65万平方米。其余7个板块，新增供应量绝大多数远远低于成交总量。红谷滩板块新增供应量与成交量均排第一，其新增供应量仅35.42万平方米，成交总量达到93.55万平方米。东湖区新增供应量19.76万平方米，成交总量36.88万平方米；而其中青山湖板块新增供应量仅8.11万平方米，其成交总量却达到31.77万平方米。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、南昌市统计局、南昌市国土资源局、南昌市房产管理局、南昌市房地产经纪协会、南昌房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了南昌市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了南昌及南昌主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了南昌土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为南昌房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
- 二、金融危机下世界房地产业发展分析
- 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
- 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
- 五、2009年全球房地产市场分析与预测
- 六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 南昌房地产业发展分析

第二节 南昌土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

第二节 南昌房地产住宅市场发展现况

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场

四、商品住宅区域市场

第三节 2009年南昌房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 南昌房地产市场分析

第一节 2008-2009年南昌房地产市场分析

- 一、2008年1季度南昌房地产市场分析
- 二、2008年2季度南昌房地产市场分析
- 三、2008年3季度南昌房地产市场分析
- 四、2008年4季度南昌房地产市场分析
- 五、2009年上半年南昌房地产市场分析

第二节 2008-2009年南昌房地产新盘分析

- 一、2008年南昌市新开盘项目分析
- 二、2009年1季度南昌市新开盘项目分析
- 三、2009年2季度南昌市新开盘项目分析
- 四、2009年7月南昌市新开盘项目分析
- 五、2009年8月南昌市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年南昌二手房市场分析

- 一、2008年南昌二手房市场状况
- 二、2009年1季度南昌二手房市场状况
- 三、2009年2季度南昌二手房市场状况
- 四、2009年7月南昌二手房市场状况
- 五、2009年8月南昌二手房市场状况

第四节 2008-2009年南昌写字楼市场分析

- 一、2008年南昌写字楼发展状况
- 二、2009年1季度南昌写字楼发展状况
- 三、2009年2季度南昌写字楼发展状况

四、2009年7月南昌写字楼发展状况

五、2009年8月南昌写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国南昌房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

一、2008-2009年供给总量分析及预测

二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

一、2008-2009年需求总量分析及预测

二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

一、2008-2009年供需平衡分析

二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

一、2008-2009年价格分析

二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 南昌房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年南昌房地产竞争分析

一、2008年南昌房地产市场竞争情况分析

二、2009年南昌房地产竞争性的供给市场

三、2009年南昌房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国南昌房地产行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 南昌房地产企业竞争策略分析

第一节 南昌房地产市场竞争策略分析

一、2009年南昌房地产市场增长潜力分析

二、2009年南昌房地产主要潜力品种分析

三、现有南昌房地产竞争策略分析

四、南昌房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 南昌房地产企业竞争策略分析

一、金融危机对南昌房地产行业竞争格局的影响

二、金融危机后南昌房地产行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国南昌房地产市场竞争趋势

四、2009-2012年南昌房地产行业竞争格局展望

五、2009-2012年南昌房地产行业竞争策略分析

六、2009-2012年南昌房地产企业竞争策略分析

第八章 南昌房地产重点企业竞争分析

第一节 万科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 绿地

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 万达

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 联发

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 正荣

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 恒茂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 博泰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 江投

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 洪大

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 平安

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 南昌房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年南昌房地产市场趋势分析

一、2008-2009年南昌房地产市场趋势总结

二、2009-2012年南昌房地产发展趋势分析

三、2009-2012年南昌房地产市场发展空间

四、2009-2012年南昌房地产产业政策趋向

五、2009-2012年南昌房地产价格走势分析

第十章 未来南昌房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年南昌房地产市场预测

一、2009-2012年南昌房地产市场结构预测

二、2009-2012年南昌房地产市场需求前景

三、2009-2012年南昌房地产市场价格预测

四、2009-2012年南昌房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 南昌房地产行业投资现状分析

第一节 2008年南昌房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年南昌房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 南昌房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年南昌房地产行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 南昌房地产行业投资机会与风险

第一节 南昌房地产行业投资效益分析

一、2008-2009年南昌房地产行业投资状况分析

二、2009-2012年南昌房地产行业投资效益分析

三、2009-2012年南昌房地产行业投资趋势预测

四、2009-2012年南昌房地产行业的投资方向

五、2009-2012年南昌房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响南昌房地产行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响南昌房地产行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响南昌房地产行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响南昌房地产行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国南昌房地产行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国南昌房地产行业发展面临的机遇分析

第三节 南昌房地产行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年南昌房地产行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年南昌房地产行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年南昌房地产行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年南昌房地产同业竞争风险及控制策略

五、2009-2012年南昌房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 南昌房地产行业投资战略研究

第一节 南昌房地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对南昌房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、南昌房地产实施品牌战略的意义

三、南昌房地产企业品牌的现状分析

四、南昌房地产企业的品牌战略

五、南昌房地产品牌战略管理的策略

第三节 南昌房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年南昌房地产行业投资战略

三、2009-2012年南昌房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：南昌市消费者购房的原因

图表：南昌市消费者对购房方式选择

图表：南昌市消费者目前居住情况

图表：2009年南昌市消费者购房计划

图表：南昌市消费者购房选择的房款支付方式

图表：南昌市消费者一直未购房的原因

图表：南昌市消费者选房容易受影响的因素

- 图表：南昌市购房消费者的收入情况
- 图表：南昌市消费者购房的价位选择
- 图表：2009年南昌市有购房计划的消费者所占比例
- 图表：2009年南昌市准备二次购房的消费者所占比例
- 图表：南昌市消费者购房用途
- 图表：2009年南昌市消费者购房选择的区域
- 图表：南昌市消费者购房选择的居住环线位置
- 图表：2009年南昌市消费者准备购买何种类型的房屋
- 图表：2009年南昌市购房消费者能够接受的价格范围
- 图表：2009年南昌市购房消费者预测南昌整体房价走势
- 图表：2009年南昌市购房消费者家庭月收入状况
- 图表：2009年南昌市消费者影响购房的原因
- 图表：2009年南昌市购房消费者容易受哪些项目选择的影响
- 图表：2009年南昌市消费者选择购房付款方式情况
- 图表：2008年南昌楼盘销售排行榜
- 图表：2009年南昌市主城区新发预售证
- 图表：2009年1-8月南昌市主城区商品房供需套数
- 图表：2009年1-8月南昌市主城区商品房供需面积
- 图表：2009年1-8月南昌市主城区商品房户均面积
- 图表：2009年8月1-10日南昌各种物业房源销售情况
- 图表：2009年8月1-10日南昌各行政区成交情况
- 图表：2009年8月1-10日南昌各城区成交情况
- 图表：2009年8月1-10日南昌市各行政区二手房成交量
- 图表：2009年8月1-10日南昌市主城区新开楼盘一览
- 图表：2009年8月1-10日南昌市各行政区开盘情况
- 图表：2009年8月1-10日南昌主城区新开楼盘价格情况
- 图表：2009年8月1-10日南昌郊区新开楼盘
- 图表：2009年8月1-10日南昌市媒体广告开盘信息投放情况
- 图表：2009年1-6月南昌市二手房成交量走势图
- 图表：2009年1-6月南昌市各区域二手房成交均价走势图
- 图表：2009年1-6月南昌市各环线间二手房成交量分布图
- 图表：2009年1-6月南昌市二手房买卖交易套型分布图
- 图表：2009年1-6月南昌市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6616366163.html>