

2019年中国高速工具行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国高速工具行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/386167386167.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高速工具钢是工具钢的一类，以钨、钼、铬、钒，有时还有钴为主要合金元素的高碳高合金莱氏体钢，通常用作高速切削工具，简称高速钢，俗称锋钢。

含钴高速工具钢是在通用高速工具钢的基础上加入一定量的钴，可显著提高钢的硬度、耐磨性和韧性。

高速工具钢主要用来制造中、高速切削刀具，如车刀、铣刀、铰刀、拉刀、麻花钻等。

我国高速工具钢生产始于1918年，生产厂是大连钢厂的前身——日营大华电器公司，大连钢厂(现东北特钢大连基地)是中国高速工具钢的摇篮。1949年我国开始自主生产高速工具钢，当时年产量只有37吨锭。近百年来我国高速工具钢经历了从无到有，仿制到创制，进口到出口，已经成为世界高速工具钢大国。概括分析我国高速工具钢发展可分为以下6个阶段：萌芽阶段(1918~1950) 仿制阶段(1952~1968) 创制阶段(1968~1973) 替代进口(1974~1998) 专业化(1999~2008) 国际化(2009年以来)。

专业化之前高速工具钢生产厂主要有大连钢厂、重庆特钢、抚顺特钢和上钢五厂；专业化以来高速工具钢生产厂主要有河冶科技、江苏天工、江苏福达、江苏精工和大连远东。其中河冶科技成为世界高速工具钢论坛(THEHSSFORUM)会员。

1、产量情况

从2014年以来我国高速工具钢产量处于稳定增长的态势之中，2017年达到了8.76万吨，预计2018年为8.94万吨左右。

2013-2018年我国高速工具钢产量情况

资料来源：观研天下数据中心整理

2、市场需求量

随着我国制造行业的发展，对于高速工具钢的需求量也在不断提升，2017年市场需求达到了7.85万吨。

2013-2018年我国高速工具钢需求量情况

资料来源：观研天下数据中心整理

3、中国高速工具钢供需形势影响因素分析

1、政策影响

钢铁行业是国家重点调控的对象。近年来，国家出台了一系列宏观调控政策，以淘汰落后产能，节能环保为重心，确保钢铁行业的健康、有序、长久发展。为提高钢铁工业整体技术水平，国家产业政策将推进结构调整，鼓励特钢企业向集团化、专业化方向发展，鼓励采用以废钢为原料的短流程工艺，鼓励特钢企业发展国内需求的特种钢材。虽然行业政策对以高速工具钢为代表的钢铁产品发展有一定的限制作用。但是我国正处于经济体制改革的过程中，随着社会主义市场经济体制的建立及产业结构的调整，国家会颁布一些新的政策法规，不排除国家政策的变化给高速工具钢行业企业带来不利影响的可能性，从而影响高速工具钢市场的需求。

2、宏观经济影响

国内宏观经济下行压力较大，虽然从目前来看我国经济运行的稳定性、韧性和包容性明显增强，由于内部和外部的一些不确定性因素，可能将影响我国经济的增长。随着经济的影响，导致高速工具钢下游行业需求量减少，从而带来行业需求减少的风险。

3、原材料因素

2018年上半年，我国钢材价格一直在高位震荡调整运行。国内钢材价格1月份开始回落，2月份逐步盘整，3月有升转降，4月份开始止跌回升，5-6月份进入高位偏强震荡运行，自今年7月份以来，环保限产压力加大，外部经济环境不稳，市场波动不断导致信息不足，钢材期货整体震荡上行，传统淡季需求不淡，社会库存连续下降，钢厂利润不断增加，扩产意愿不断增强，钢材市场持续“涨”声不断。随着钢材作为高速工具钢的原料，其价格决定了行业的成本，因此，行业存在钢材价格波动的风险。

4、技术成本因素

目前来看，高速钢相对于硬质合金具有更好的韧性，且它的强度、耐热性等方面因素

也有一定的优势。随着高速工具钢技术工艺的不断进步，其成本也在不断降低，性能也在不断提高，因此技术成本因素是影响我国高速工具钢供需形势的主要因素之一。

5、产品替代因素

目前陶瓷等超硬材料和硬质合金在部分领域替代高速工具钢，不同的发展阶段体现了其技术选择上的区别，所以不能说高速工具钢绝对的不行，硬质合金绝对的好，这要根据具体的加工条件来决定。但总体而言，受限于价格及性能，高速工具钢仍有其不可取代的一席之地，并且其技术空间和利润空间还有很大的提升空间。

6、进出口贸易因素

高端高速工具钢刀具例如航空航天刀具目前主要还是被国外厂家所占领，如瑞典、以色列、美国等。在航空航天领域，刀具作为高端耗材，无法实现国产化将对国家安全造成战略隐患，中兴通讯已然敲响警钟。近两年，随着技术进步，国产刀具在部分领域如飞机等方面，市占率开始提升有逐步替代进口的趋势，但在关键领域，如航空发动机领域，90%以上都是使用进口刀具，国产刀具占比仍然非常少。但我们认为目前中国面临美国主动挑起的贸易战遏制，未来将更集中精力在国产品种研发上，进口替代会继续提速。（ww）

观研天下发布的《2019年中国高速工具行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国高速工具行业发展概述

第一节 高速工具行业发展情况概述

- 一、高速工具行业相关定义
- 二、高速工具行业基本情况介绍
- 三、高速工具行业发展特点分析

第二节 中国高速工具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高速工具行业产业链条分析
- 三、中国高速工具行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国高速工具行业生命周期分析

- 一、高速工具行业生命周期理论概述
- 二、高速工具行业所属的生命周期分析

第四节 高速工具行业经济指标分析

- 一、高速工具行业的赢利性分析
- 二、高速工具行业的经济周期分析
- 三、高速工具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高速工具行业进入壁垒分析

- 一、高速工具行业资金壁垒分析
- 二、高速工具行业技术壁垒分析
- 三、高速工具行业人才壁垒分析
- 四、高速工具行业品牌壁垒分析
- 五、高速工具行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球高速工具行业市场发展现状分析

第一节 全球高速工具行业发展历程回顾

第二节 全球高速工具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高速工具行业地区市场分析

- 一、亚洲高速工具行业市场现状分析
- 二、亚洲高速工具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高速工具行业市场前景分析

第四节 北美高速工具行业地区市场分析

- 一、北美高速工具行业市场现状分析
- 二、北美高速工具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高速工具行业市场前景分析

第五节 欧盟高速工具行业地区市场分析

- 一、欧盟高速工具行业市场现状分析
- 二、欧盟高速工具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟高速工具行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界高速工具行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球高速工具行业市场规模预测

第三章 中国高速工具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品高速工具总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 高速工具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国高速工具产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国高速工具行业运行情况

第一节 中国高速工具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国高速工具行业市场规模分析

第三节 中国高速工具行业供应情况分析

第四节 中国高速工具行业需求情况分析

第五节 中国高速工具行业供需平衡分析

第六节 中国高速工具行业发展趋势分析

第五章 中国高速工具所属行业运行数据监测

第一节 中国高速工具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高速工具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高速工具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国高速工具市场格局分析

第一节 中国高速工具行业竞争现状分析

一、中国高速工具行业竞争情况分析

二、中国高速工具行业主要品牌分析

第二节 中国高速工具行业集中度分析

一、中国高速工具行业市场集中度分析

二、中国高速工具行业企业集中度分析

第三节 中国高速工具行业存在的问题

第四节 中国高速工具行业解决问题的策略分析

第五节 中国高速工具行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国高速工具行业需求特点与动态分析

第一节 中国高速工具行业消费市场动态情况

第二节 中国高速工具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 高速工具行业成本分析

第四节 高速工具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国高速工具行业价格现状分析

第六节 中国高速工具行业平均价格走势预测

- 一、中国高速工具行业价格影响因素
- 二、中国高速工具行业平均价格走势预测
- 三、中国高速工具行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国高速工具行业区域市场现状分析

第一节 中国高速工具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高速工具市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高速工具市场规模分析
- 四、华东地区高速工具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高速工具市场规模分析
- 四、华中地区高速工具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高速工具市场规模分析

第九章 2016-2018年中国高速工具行业竞争情况

第一节 中国高速工具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高速工具行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国高速工具行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高速工具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国高速工具行业发展前景分析与预测

第一节 中国高速工具行业未来发展前景分析

- 一、高速工具行业国内投资环境分析
- 二、中国高速工具行业市场机会分析
- 三、中国高速工具行业投资增速预测

第二节 中国高速工具行业未来发展趋势预测

第三节 中国高速工具行业市场发展预测

- 一、中国高速工具行业市场规模预测
- 二、中国高速工具行业市场规模增速预测
- 三、中国高速工具行业产值规模预测
- 四、中国高速工具行业产值增速预测
- 五、中国高速工具行业供需情况预测

第四节 中国高速工具行业盈利走势预测

- 一、中国高速工具行业毛利润同比增速预测
- 二、中国高速工具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国高速工具行业投资风险与营销分析

第一节 高速工具行业投资风险分析

- 一、高速工具行业政策风险分析
- 二、高速工具行业技术风险分析
- 三、高速工具行业竞争风险
- 四、高速工具行业其他风险分析

第二节 高速工具行业企业经营发展分析及建议

- 一、高速工具行业经营模式
- 二、高速工具行业销售模式
- 三、高速工具行业创新方向

第三节 高速工具行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国高速工具行业发展策略及投资建议

第一节 中国高速工具行业品牌战略分析

- 一、高速工具企业品牌的重要性
- 二、高速工具企业实施品牌战略的意义
- 三、高速工具企业品牌的现状分析
- 四、高速工具企业的品牌战略
- 五、高速工具品牌战略管理的策略

第二节 中国高速工具行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高速工具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国高速工具行业发展策略及投资建议

第一节 中国高速工具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高速工具行业定价策略分析

第三节 中国高速工具行业营销渠道策略

- 一、高速工具行业渠道选择策略
- 二、高速工具行业营销策略

第四节 中国高速工具行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高速工具行业重点投资区域分析

二、中国高速工具行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/386167386167.html>