

2009-2012年南通房地产行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年南通房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6616766167.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，南通房地产业基本保持了稳定健康的发展态势，2008年房地产市场运行中出现了商品房销售持续下降等新情况，随着国家和省、市一系列促进房地产市场健康发展新政以及扩大内需相关政策的贯彻落实，短短半年时间，南通房地产开发投资增幅波动较大，施工面积继续增加，新开工面积、竣工面积大幅回落，销售速度加快，但商品房价格持续上涨，市场面临压力进一步加大。2009年9月1日起，南通市全面推行房地产开发电子项目手册制度。把房地产开发项目建设过程中的主要事项记入电子项目手册，并逐月核验，成为下半年南通市加强房地产开发管理工作的重点。对房地产项目建立电子档案后，便于加强开发全过程的监管，尤其是商品房预售许可、预售资金、质量标准和交付使用等重点环节的监管，进一步增强房地产市场的信息透明度，提高市场的预警水平。根据计划安排，到2009年年底，2009年新开工的项目都必须建立电子项目手册，并能够正常上报；2010年7月1日起，房地产预售许可证将使用电子项目手册的数据作为企业的申请数据；到2011年，电子项目手册完全实施到位，房地产开发项目的统计数据误差率低于5%。

2009年上半年，全市完成房地产开发投资84.74亿元，同比增长10.63%，增幅同比回落25.8个百分点，比1-5月份回落6.9个百分点，比1季度上升2.5个百分点，分别低于同期规模以上固定资产投资、三产投资14.2、15.0个百分点。市区完成房地产开发投资52.15亿元，同比增长19.11%，同比回落36.9个百分点，比1-5月份回落11.0个百分点。2009年上半年建筑工程投资59.98亿元，同比增长24.49%，高于同期房地产投资速度13.9个百分点；其他费用投资22.28亿元，同比下降15.19%，其中土地购置费15.90亿元，同比下降19.38%。2009年上半年，全市房地产开发投资县域之间发展相对不平衡，市区完成房地产开发投资52.15亿元，同比增长19.11%，占全市完成额的61.54%；南三县完成房地产开发投资13.39亿元，同比下降22.51%，占全市完成额的15.80%；北三县完成房地产开发投资19.20亿元，同比增长23.61%。南三县与北三县增幅差距为46个百分点，北三县增幅最小的为如皋，同比下降0.53%，增幅最大的为如东，同比增长101.52%；南三县增幅最小的为启东，同比下降65.56%，增幅最大的为海门，同比增长25.92%。

2009年上半年，全市施工房屋面积1505.20万平方米，同比增长0.48%，从施工房屋构成来看，住宅施工面积1156.51万平方米，同比下降2.41%，占房屋施工面积的比重为76.83%，同比下降2.3个百分点；商业营业用房施工面积168.64万平方米，同比增长10.03%，占房屋施工面积的11.20%，同比上升0.97个百分点；办公楼施工面积94.79万平方米，同比下降2.42%，占房屋施工面积的6.30%，同比下降0.19个百分点；其他房屋施工面积85.26万平方米，同比增长36.44%，占房屋施工面积的5.66%，同比上升1.49个百分点。2009年上半年，市区施工房屋面积768.42万平方米，同比增长1.04%，从施工房屋构成来看，住宅施工面积577.80万平方米，同比下降2.37%，占房屋施工面积的比重为75.19%，同比下降2.05个百分点；商业营业用房施工面积63.18万平方米，同比增长22.77%，占房屋施工面积的8.22

%，同比上升1.46个百分点；办公楼施工面积72.05万平方米，同比下降10.14%，占房屋施工面积的9.38%，同比下降1.17个百分点；其他房屋施工面积55.40万平方米，同比增长42.08%，占房屋施工面积的7.21%，同比上升2.08个百分点。全市施工90平方米以下住宅250.97万平方米，占住宅施工面积的16.67%，比重较去年年底提高4.28个百分点；市区施工90平方米以下住宅211.98万平方米，占住宅施工面积的27.59%，比重较去年年底提高6.49个百分点。

2009年以来，南通房地产销量呈逐月上升态势，主要是由于南通的区位优势更加明显，住房消费的信心逐步增强，还有就是随着新区中小学功能配套逐步完善，凝聚了新区的人气，促进了新区房产消费，使之成为近期销售的一大热点。2009年上半年，全市销售各类商品房屋面积251.16万平方米（市区，150.46万平方米），同比增长33.45%，其中销售住宅面积225.97万平方米（市区，130.47万平方米），同比增长35.45%。2009年上半年，房地产企业本年资金来源199.28亿元，同比增长14.91%，其中国内贷款29.52亿元，同比下降4.72%，占本年资金的14.81%；利用外资1.19亿元，同比下降21.47%，占本年资金的0.6%；企业自筹资金64.02亿元，同比下降7.04%，占本年资金的32.13%；其他资金56.96亿元，同比增长60.56%，占本年资金的28.58%，其中定金和预收款38.56亿元，同比增长40.96%，占全部资金的19.35%，同比上升3.6个百分点。定金和预收款持续上升，表明企业资金回笼速度在加快，将促进南通房地产市场的繁荣发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、南通市统计局、南通市国土资源局、南通市房产管理局、南通市房地产经纪协会、南通房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了南通市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了南通及南通主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了南通土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为南通房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

一、2008年世界房地产市场分析

二、金融危机下世界房地产业发展分析

三、2009年世界房地产“主心骨”探讨

四、2009年上半年全球房地产市场交易情况

五、2009年全球房地产市场分析与预测

六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业的影响

四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

一、2008年中国房地产市场整体情况

二、2008年中国房地产市场热点问题

三、2008年房地产开发完成情况

四、2008年商品房销售和空置情况

五、2008年房地产开发企业资金来源情况

六、2008年全国房地产开发景气指数

七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

一、2009年上半年房地产开发完成情况

二、2009年上半年商品房销售情况

三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况

四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产行业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 南通房地产行业发展分析

第二节 南通土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

第二节 南通房地产住宅市场发展现况

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

第三节 2009年南通房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析

- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 南通房地产市场分析

第一节 2008-2009年南通房地产市场分析

- 一、2008年1季度南通房地产市场分析
- 二、2008年2季度南通房地产市场分析
- 三、2008年3季度南通房地产市场分析
- 四、2008年4季度南通房地产市场分析
- 五、2009年上半年南通房地产市场分析

第二节 2008-2009年南通房地产新盘分析

- 一、2008年南通市新开盘项目分析
- 二、2009年1季度南通市新开盘项目分析
- 三、2009年2季度南通市新开盘项目分析
- 四、2009年7月南通市新开盘项目分析
- 五、2009年8月南通市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年南通二手房市场分析

- 一、2008年南通二手房市场状况
- 二、2009年1季度南通二手房市场状况
- 三、2009年2季度南通二手房市场状况
- 四、2009年7月南通二手房市场状况
- 五、2009年8月南通二手房市场状况

第四节 2008-2009年南通写字楼市场分析

- 一、2008年南通写字楼发展状况
- 二、2009年1季度南通写字楼发展状况
- 三、2009年2季度南通写字楼发展状况
- 四、2009年7月南通写字楼发展状况
- 五、2009年8月南通写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国南通房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测

二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

一、2008-2009年需求总量分析及预测

二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

一、2008-2009年供需平衡分析

二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

一、2008-2009年价格分析

二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 南通房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年南通房地产竞争分析

一、2008年南通房地产市场竞争情况分析

二、2009年南通房地产竞争性的供给市场

三、2009年南通房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国南通房地产行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 南通房地产企业竞争策略分析

第一节 南通房地产市场竞争策略分析

一、2009年南通房地产市场增长潜力分析

二、2009年南通房地产主要潜力品种分析

三、现有南通房地产竞争策略分析

四、南通房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 南通房地产企业竞争策略分析

一、金融危机对南通房地产行业竞争格局的影响

二、金融危机后南通房地产行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国南通房地产市场竞争趋势

四、2009-2012年南通房地产行业竞争格局展望

五、2009-2012年南通房地产行业竞争策略分析

六、2009-2012年南通房地产企业竞争策略分析

第八章 南通房地产重点企业竞争分析

第一节 中国房地产开发集团南通有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 南通市房地产开发集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 启东建都房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 江苏炜赋集团建设开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 江苏益兴集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 南通融汇房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 江苏星源房地产综合开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 南通苏通房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 南通华威房地产拓展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 南通银洲房地产公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 南通房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年南通房地产市场趋势分析

一、2008-2009年南通房地产市场趋势总结

二、2009-2012年南通房地产发展趋势分析

三、2009-2012年南通房地产市场发展空间

四、2009-2012年南通房地产产业政策趋向

五、2009-2012年南通房地产价格走势分析

第十章 未来南通房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年南通房地产市场预测

一、2009-2012年南通房地产市场结构预测

二、2009-2012年南通房地产市场需求前景

三、2009-2012年南通房地产市场价格预测

四、2009-2012年南通房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 南通房地产行业投资现状分析

第一节 2008年南通房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年南通房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 南通房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年南通房地产行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 南通房地产行业投资机会与风险

第一节 南通房地产行业投资效益分析

一、2008-2009年南通房地产行业投资状况分析

二、2009-2012年南通房地产行业投资效益分析

三、2009-2012年南通房地产行业投资趋势预测

四、2009-2012年南通房地产行业的投资方向

五、2009-2012年南通房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响南通房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响南通房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响南通房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响南通房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国南通房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国南通房地产业发展面临的机遇分析

第三节 南通房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年南通房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年南通房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年南通房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年南通房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年南通房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 南通房地产行业投资战略研究

第一节 南通房地产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对南通房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、南通房地产实施品牌战略的意义
- 三、南通房地产企业品牌的现状分析
- 四、南通房地产企业的品牌战略
- 五、南通房地产品牌战略管理的策略

第三节 南通房地产行业投资战略研究

- 一、2009年房地产行业投资战略
- 二、2009年南通房地产行业投资战略
- 三、2009-2012年南通房地产行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：南通市消费者购房的原因

图表：南通市消费者对购房方式选择

图表：南通市消费者目前居住情况

图表：2009年南通市消费者购房计划

图表：南通市消费者购房选择的房款支付方式

图表：南通市消费者一直未购房的原因

图表：南通市消费者选房容易受影响的因素

图表：南通市购房消费者的收入情况

图表：南通市消费者购房的价位选择

图表：2009年南通市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年南通市准备二次购房的消费者所占比例

图表：南通市消费者购房用途

- 图表：2009年南通市消费者购房选择的区域
- 图表：南通市消费者购房选择的居住环线位置
- 图表：2009年南通市消费者准备购买何种类型的房屋
- 图表：2009年南通市购房消费者能够接受的价格范围
- 图表：2009年南通市购房消费者预测南通整体房价走势
- 图表：2009年南通市购房消费者家庭月收入状况
- 图表：2009年南通市消费者影响购房的原因
- 图表：2009年南通市购房消费者容易受哪些项目选择的影响
- 图表：2009年南通市消费者选择购房付款方式情况
- 图表：2008年南通楼盘销售排行榜
- 图表：2009年南通市主城区新发预售证
- 图表：2009年1-8月南通市主城区商品房供需套数
- 图表：2009年1-8月南通市主城区商品房供需面积
- 图表：2009年1-8月南通市主城区商品房户均面积
- 图表：2009年8月1-10日南通各种物业房源销售情况
- 图表：2009年8月1-10日南通各行政区成交情况
- 图表：2009年8月1-10日南通各城区成交情况
- 图表：2009年8月1-10日南通市各行政区二手房成交量
- 图表：2009年8月1-10日南通市主城区新开楼盘一览
- 图表：2009年8月1-10日南通市各行政区开盘情况
- 图表：2009年8月1-10日南通主城区新开楼盘价格情况
- 图表：2009年8月1-10日南通郊区新开楼盘
- 图表：2009年8月1-10日南通市媒体广告开盘信息投放情况
- 图表：2009年1-6月南通市二手房成交量走势图
- 图表：2009年1-6月南通市各区域二手房成交均价走势图
- 图表：2009年1-6月南通市各环线间二手房成交量分布图
- 图表：2009年1-6月南通市二手房买卖交易套型分布图
- 图表：2009年1-6月南通市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6616766167.html>