

# 2009-2012年青岛房地产行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年青岛房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6616966169.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年上半年本市房地产开发投资止跌回升，完成187亿元，同比增长18.5%，投资回升较快，较一季度回升29.2个百分点，较1~5月份回升10个百分点。其中，房地产施工面积3417万平方米，增长7.8%；竣工面积330万平方米，增长35.4%；销售面积409万平方米，增长17.6%；房地产销售由暖趋旺，市场销售额230亿元，增长32.8%。上半年全市规模以上固定资产投资完成1113.4亿元，同比增长26.3%，增幅比1~2月份、一季度分别提高7.8和6.1个百分点。6月投资当月完成313亿元，同比增长26.8%，增幅比一季度提高6.6个百分点，增速持续加快。投资结构进一步优化，上半年三次产业投资分别完成22.1亿元、559.6亿元、531.8亿元，结构比例由去年同期的2.3：51.8：45.9调整为2：50.2：47.8，其中第三产业投资增长31.4%，增速高于二产投资8.9个百分点。国家重点扶持的领域投资加快增长，1~6月，基础设施投资完成193.8亿元，增长55.5%；高新技术产业和装备制造业投资分别完成投资92.8亿元和236.5亿元，增长23.6%和15.6%。

2009年青岛房地产市场呈现出快速复苏的迹象。从三月份开始，受开发商降价促销以及一系列救市政策的影响，商品房和二手房成交量一路飙升。1-6月份，市内四区商品住房销售12395套，同比增长79.12%，其中6月份商品住房销售3515套，同比增长240.27%。走出低谷并快速反攻的不仅仅是成交量。从市场来看，目前，几乎所有的房地产在售项目价格都有幅度不一的增长，最低的每平方米增长50、100元不等，而最高的则达到每平方米增长1000元，更多的则是项目取消了原来推出的系列优惠政策。1-6月份，青岛市内四区商品住房平均价格同比上涨11.43%。房地产市场此轮行情的复苏，还表现在土地市场上。开发商的拿地热情重新高涨，从上半年土地市场来看，随着交易市场的持续红火，土地市场开始升温。自2008年11月份以来政府采取了众多促进需求的积极政策，包括贷款利率下调、房贷利率折扣上浮至30%、取消银行信贷配额并降低印花税以及其他房产交易税等，加上去年压抑需求的释放，双重因素导致今年房地产交易市场的火爆。下半年一段时间内，青岛房地产市场很可能会出现价涨量跌的局面，从目前来看，尽管下半年会有新盘或者老盘加推，但是总量上市场上可售的房源不会增加太多，在市场供给不大而购房需求又强烈的情况下，价格继续上涨是非常普遍的事情，但由于总量降低，因此，成交量也会有所下滑。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、青岛市统计局、青岛市国土资源局、青岛市房产管理局、青岛市房地产经纪协会、青岛房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了青岛市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了青岛及青岛主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了青岛土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房

地产开发企业的竞争态势；为青岛房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 全球房地产市场发展分析

###### 第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

###### 一、2008年世界房地产市场分析

###### 二、金融危机下世界房地产业发展分析

###### 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨

###### 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况

###### 五、2009年全球房地产市场分析与预测

###### 六、全球房地产市场“触底”探讨

###### 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

###### 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

###### 一、中美房地产对各资源供应国的影响

###### 二、中美房地产对世界经济的影响

###### 三、中国房地产对各行业的影响

###### 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

###### 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

##### 第二章 我国房地产市场发展分析

###### 第一节 中国房地产供需分析

###### 一、住房潜在需求分析

###### 二、我国购置未开发土地情况

###### 三、我国房地产价格情况

###### 四、我国房地产市场调整分析

###### 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

###### 第二节 2008年房地产市场运行分析

###### 一、2008年中国房地产市场整体情况

###### 二、2008年中国房地产市场热点问题

###### 三、2008年房地产开发完成情况

###### 四、2008年商品房销售和空置情况

###### 五、2008年房地产开发企业资金来源情况

###### 六、2008年全国房地产开发景气指数

## 七、2008年四季度企业景气指数分析

### 第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

#### 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

#### 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

#### 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

#### 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

### 第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

#### 一、2009年上半年房地产开发完成情况

#### 二、2009年上半年商品房销售情况

#### 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况

#### 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

### 第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

#### 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

#### 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

#### 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

### 第六节 2009年中国房地产市场发展分析

#### 一、2008-2009年中国房地产业发展概述

#### 二、2009年中国房地产全行业发展形势

#### 三、2009年我国房地产调整空间情况

#### 四、2009年中国房地产市场调控分析

#### 五、2009年中国房地产市场发展的关键

### 第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

#### 一、2009年我国房地产市场形势分析

#### 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析

#### 三、我国房地产政策建议

### 第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

#### 一、经济危机对房地产市场的影响

#### 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响

#### 三、金融危机对中国住房消费能力的影响

#### 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

## 第三章 青岛房地产业发展分析

### 第二节 青岛土地市场分析

#### 一、2008年土地市场状况

#### 二、2009年1季度土地市场状况

#### 三、2009年2季度土地市场状况

#### 四、2009年上半年土地市场状况

##### 第二节 青岛房地产住宅市场发展现况

###### 一、社会经济环境

###### 二、商品房市场

###### 三、商品住宅市场

###### 四、商品住宅区域市场

##### 第三节 2009年青岛房地产消费者调查

###### 一、房地产消费者对现时楼价的评价

###### 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

###### 三、房地产消费者预期楼价走势分析

###### 四、房地产消费者购房计划调查

###### 五、房地产消费者中主导消费群体

###### 六、房地产消费者中购买主力群体

###### 七、房地产消费者二次购房情况调查

###### 八、房地产消费者购房首选区域

###### 九、房地产消费者购房心理价位区间

###### 十、房地产消费者的消费信心调查

#### 第四章 青岛房地产市场分析

##### 第一节 2008-2009年青岛房地产市场分析

###### 一、2008年1季度青岛房地产市场分析

###### 二、2008年2季度青岛房地产市场分析

###### 三、2008年3季度青岛房地产市场分析

###### 四、2008年4季度青岛房地产市场分析

###### 五、2009年上半年青岛房地产市场分析

##### 第二节 2008-2009年青岛房地产新盘分析

###### 一、2008年青岛市新开盘项目分析

###### 二、2009年1季度青岛市新开盘项目分析

###### 三、2009年2季度青岛市新开盘项目分析

###### 四、2009年7月青岛市新开盘项目分析

###### 五、2009年8月青岛市新开盘项目分析

##### 第三节 2008-2009年青岛二手房市场分析

###### 一、2008年青岛二手房市场状况

###### 二、2009年1季度青岛二手房市场状况

###### 三、2009年2季度青岛二手房市场状况

###### 四、2009年7月青岛二手房市场状况

## 五、2009年8月青岛二手房市场状况

### 第四节 2008-2009年青岛写字楼市场分析

- 一、2008年青岛写字楼发展状况
- 二、2009年1季度青岛写字楼发展状况
- 三、2009年2季度青岛写字楼发展状况
- 四、2009年7月青岛写字楼发展状况
- 五、2009年8月青岛写字楼发展状况

## 第五章 2008-2009年中国青岛房地产行业供需分析

### 第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

### 第二节 2008-2009年需求分析及预测

- 一、2008-2009年需求总量分析及预测
- 二、2008-2009年需求结构分析及预测

### 第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

- 一、2008-2009年供需平衡分析
- 二、2009-2010年供需平衡预测

### 第四节 2008-2009年价格分析及预测

- 一、2008-2009年价格分析
- 二、2009-2010年价格预测

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 青岛房地产行业竞争分析

### 第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

### 第二节 2009年青岛房地产竞争分析

- 一、2008年青岛房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年青岛房地产竞争性的供给市场
- 三、2009年青岛房地产市场竞争形势分析

### 第三节 2008-2009年中国青岛房地产行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测
- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 四、2008-2009年替代品分析及预测

## 五、2008-2009年生命周期分析及预测

### 第七章 青岛房地产企业竞争策略分析

#### 第一节 青岛房地产市场竞争策略分析

##### 一、2009年青岛房地产市场增长潜力分析

##### 二、2009年青岛房地产主要潜力品种分析

##### 三、现有青岛房地产竞争策略分析

##### 四、青岛房地产潜力品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 青岛房地产企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对青岛房地产行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后青岛房地产行业竞争格局的变化

##### 三、2009-2012年我国青岛房地产市场竞争趋势

##### 四、2009-2012年青岛房地产行业竞争格局展望

##### 五、2009-2012年青岛房地产行业竞争策略分析

##### 六、2009-2012年青岛房地产企业竞争策略分析

### 第八章 青岛房地产重点企业竞争分析

#### 第一节 青岛海信房地产股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第二节 青岛海尔房地产开发投资有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三节 青岛百通城市建设集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 青岛天泰房地产开发股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况



#### 四、2009-2012年发展战略

##### 第五节 青岛中房集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第六节 青岛银盛泰房地产有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第七节 青岛伟东置业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第八节 青岛隆海集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第九节 青岛建设集团公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 青岛房地产行业发展趋势分析

##### 第一节 我国房地产市场走势分析

###### 一、全国房地产市场总体形势

###### 二、全国一二三线城市房地产市场形势

###### 三、我国房地产主要区域市场形势

###### 四、2009-2012年我国房地产市场走势

##### 第二节 房地产业发展趋势与预测

###### 一、我国房地产发展前景

## 二、我国房地产市场未来趋势的判断

### 三、2009年中国房地产市场预测

### 四、2009-2012年我国房地产市场预测

#### 第三节 2009-2012年青岛房地产市场趋势分析

##### 一、2008-2009年青岛房地产市场趋势总结

##### 二、2009-2012年青岛房地产发展趋势分析

##### 三、2009-2012年青岛房地产市场发展空间

##### 四、2009-2012年青岛房地产产业政策趋向

##### 五、2009-2012年青岛房地产价格走势分析

#### 第十章 未来青岛房地产行业发展预测

##### 第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

###### 一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

###### 二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

###### 三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

##### 第二节 2009-2012年青岛房地产市场预测

###### 一、2009-2012年青岛房地产市场结构预测

###### 二、2009-2012年青岛房地产市场需求前景

###### 三、2009-2012年青岛房地产市场价格预测

###### 四、2009-2012年青岛房地产行业集中度预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

##### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

###### 一、房地产市场进入退出门槛分析

###### 二、宏观政策规范完善房地产市场

###### 三、一线城市房地产市场情况分析

###### 四、二三线城市房地产的需求分析

##### 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

###### 一、金融与房地产结合发展模式

###### 二、房地产投资情况分析

###### 三、外资进入房地产市场的特征

###### 四、外资关注重点

##### 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

###### 一、宏观调控对房地产市场影响趋势

###### 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

##### 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 青岛房地产行业投资现状分析

第一节 2008年青岛房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年青岛房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 青岛房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年青岛房地产行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 青岛房地产行业投资机会与风险

第一节 青岛房地产行业投资效益分析

一、2008-2009年青岛房地产行业投资状况分析

二、2009-2012年青岛房地产行业投资效益分析

三、2009-2012年青岛房地产行业投资趋势预测

四、2009-2012年青岛房地产行业的投资方向

五、2009-2012年青岛房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响青岛房地产行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响青岛房地产行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响青岛房地产行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响青岛房地产行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国青岛房地产业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国青岛房地产业发展面临的机遇分析

第三节 青岛房地产行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年青岛房地产市场风险及控制策略

二、2009-2012年青岛房地产行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年青岛房地产行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年青岛房地产同业竞争风险及控制策略

五、2009-2012年青岛房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 青岛房地产行业投资战略研究

第一节 青岛房地产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对青岛房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、青岛房地产实施品牌战略的意义

三、青岛房地产企业品牌的现状分析

四、青岛房地产企业的品牌战略

五、青岛房地产品牌战略管理的策略

第三节 青岛房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年青岛房地产行业投资战略

三、2009-2012年青岛房地产行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

##### 图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：青岛市消费者购房的原因

图表：青岛市消费者对购房方式选择

图表：青岛市消费者目前居住情况

图表：2009年青岛市消费者购房计划

图表：青岛市消费者购房选择的房款支付方式

图表：青岛市消费者一直未购房的原因

图表：青岛市消费者选房容易受影响的因素

- 图表：青岛市购房消费者的收入情况
- 图表：青岛市消费者购房的价位选择
- 图表：2009年青岛市有购房计划的消费者所占比例
- 图表：2009年青岛市准备二次购房的消费者所占比例
- 图表：青岛市消费者购房用途
- 图表：2009年青岛市消费者购房选择的区域
- 图表：青岛市消费者购房选择的居住环线位置
- 图表：2009年青岛市消费者准备购买何种类型的房屋
- 图表：2009年青岛市购房消费者能够接受的价格范围
- 图表：2009年青岛市购房消费者预测青岛整体房价走势
- 图表：2009年青岛市购房消费者家庭月收入状况
- 图表：2009年青岛市消费者影响购房的原因
- 图表：2009年青岛市购房消费者容易受哪些项目选择的影响
- 图表：2009年青岛市消费者选择购房付款方式情况
- 图表：2008年青岛楼盘销售排行榜
- 图表：2009年青岛市主城区新发预售证
- 图表：2009年1-8月青岛市主城区商品房供需套数
- 图表：2009年1-8月青岛市主城区商品房供需面积
- 图表：2009年1-8月青岛市主城区商品房户均面积
- 图表：2009年8月1-10日青岛各种物业房源销售情况
- 图表：2009年8月1-10日青岛各行政区成交情况
- 图表：2009年8月1-10日青岛各城区成交情况
- 图表：2009年8月1-10日青岛市各行政区二手房成交量
- 图表：2009年8月1-10日青岛市主城区新开楼盘一览
- 图表：2009年8月1-10日青岛市各行政区开盘情况
- 图表：2009年8月1-10日青岛主城区新开楼盘价格情况
- 图表：2009年8月1-10日青岛郊区新开楼盘
- 图表：2009年8月1-10日青岛市媒体广告开盘信息投放情况
- 图表：2009年1-6月青岛市二手房成交量走势图
- 图表：2009年1-6月青岛市各区域二手房成交均价走势图
- 图表：2009年1-6月青岛市各环线间二手房成交量分布图
- 图表：2009年1-6月青岛市二手房买卖交易套型分布图
- 图表：2009年1-6月青岛市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6616966169.html>