

中国鼻炎药产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国鼻炎药产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/226170226170.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 鼻炎药相关基础概述

第一节 鼻炎的中西医分类及流行病趋势

- 一、鼻炎症中西医临床分类
- 二、变应性鼻炎的流行病趋势
- 三、鼻窦炎流行病学特征

第二节 鼻炎治疗药物分类及作用机理

- 一、鼻用皮质类固醇激素
- 二、抗组织胺类
- 三、抗白三烯药物
- 四、抗变态反应药物
- 五、抗胆碱药
- 六、减充血药
- 七、鼻窦炎治疗药物

第三节 鼻炎的中医治疗用药

- 一、变应性鼻炎的中医治疗用药
- 二、急性鼻炎和慢性鼻炎的中医辨证用药
- 三、鼻窦炎的中医治疗用药
- 四、萎缩性鼻炎和干燥性鼻炎
- 五、鼻前庭炎

第二章 2015年中国医药行业运行走势剖析

第一节 中国医药行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年中国医药行业发展历程
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、中国医药行业发展的国际化路径
- 四、跨国药企中国医药市场的发展
- 五、国内医药市场并购整合的主要趋势
- 六、中国医药产业转型期政府的监管作用

第二节 2015年中国医药行业的发展态势分析

- 一、中国医药零售市场分析
- 二、医药业固定资产投资及生产情况
- 三、医药行业面临的发展机遇
- 四、中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2015年中国医药行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药行业发展存在的主要问题
- 二、中国医药行业发展面临的考验
- 三、中国医药行业发展存在的软肋
- 四、促进中国医药行业发展的基本对策

第三章 2015年中国鼻炎药行业市场发展环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国鼻炎药市场政策环境分析

- 一、药品GMP认证管理办法
- 二、《进口药品管理办法》

第三节 2015年中国鼻炎药市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2015年中国鼻炎药行业运行情况解读

第一节 2015年中国鼻炎药行业运行情况

- 一、国际巨头在中国鼻炎药市场分析
- 二、抗过敏性鼻炎用药市场
- 三、中美史克进入鼻炎药物市场

第二节 2015年中国鼻炎药行业供给分析

- 一、厂商产能因素
- 二、原料供给状况
- 三、技术水平提高

第三节 2015年中国鼻炎药行业需求分析

- 一、下游行业的发展
- 二、产品价格因素
- 三、产品替代因素
- 四、关联行业发展因素

第五章 中国化学药品原药制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第六章 2015年中国鼻炎药市场营销渠道动态

第一节 市场规模

一、理论市场规模

二、实际市场规模和用药渠道

第二节 医院用药渠道市场特征

一、羟甲唑啉

二、左卡巴斯汀

三、千柏鼻炎片

四、鼻舒适

五、鼻炎康

第三节 零售终端市场特征

一、零售市场中成药占绝对优势

二、化学药主"外"，中成药主"内"

三、化学药集中在进口品牌

四、中成药品牌分散

五、我国鼻炎用药的市场潜力

第七章 2015年中国鼻炎药行业下游分析

第一节 医药连锁行业

一、市场需求规模

二、老百姓大药房

第二节 医疗服务机构

一、市场需求规模

二、北京急救中心

第八章 2015年中国鼻炎药市场营销策略分析

第一节 品牌策略

第二节 形象策略

第三节 产品策略

第四节 定价策略

第五节 促销策略

第九章 2015年中国鼻炎药行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国鼻炎药行业竞争现状分析

一、市场竞争力分析

二、中外竞争对比分析

三、鼻炎药品牌竞争分析

第二节 2015年中国鼻炎药产业集中度分析

一、生产集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2015年中国鼻炎药企业提升竞争力策略分析

第四节 2015-2020年中国鼻炎药行业竞争趋势分析

第十章 中国鼻炎药重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川迪康科技药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东众生药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国鼻炎药产业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国医药行业的前景趋势分析

- 一、中国医药行业未来拥有巨大发展空间
- 二、中国医药零售市场具有较大的增长空间
- 三、医药行业发展的五大契机
- 四、中国医药行业并购整合的主要趋势
- 五、中国医药物流未来发展趋势

第二节 2015-2020年中国鼻炎药产业发展前景分析

- 一、中国鼻炎药市场规模预测
- 二、中国鼻炎药价格预测
- 三、中国鼻炎药增长速度预测分析

第三节 2015-2020年中国鼻炎药市场竞争格局预测分析

第十二章 2015-2020年中国鼻炎药投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国鼻炎药投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第二节 2015-2020年中国鼻炎药投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业出口风险分析

第三节 专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/226170226170.html>