

# 2017-2022年中国金属钾行业发展现状及投资商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国金属钾行业发展现状及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/286170286170.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钾是银白色金属，很软，熔点63.25℃，沸点760℃，密度0.97g/cm<sup>3</sup>。钾的化学性质比钠还要活泼，暴露在空气中，表面覆盖一层氧化钾和碳酸钾，使它失去金属光泽，因此金属钾应保存在煤油中以防止氧化。钾在空气中加热就会燃烧，它在有限量氧气中加热，生成氧化钾；在过量氧气中加热，生成过氧化钾；金属钾溶于液氨生成深蓝色液体，可导电，实验证明其中含氨合电子，钾的液氨溶液久置或在铁的催化下会分解为氢气和氨基钾。钾的液氨溶液与氧气作用，生成超氧化钾，臭氧作用，生成臭氧化钾。钾与水、冰或雪的反应在-100摄氏度时仍反应非常猛烈，生成氢氧化钾和氢气，反应时放出的热量能使金属钾熔化，并引起钾和氢气燃烧。钾与氢气发生反应，生成氢化钾。钾与氟、氯、溴、碘都能发生反应，生成相应的卤化物。钾与氮气共热可生成不稳定的叠氮化钾，但反应条件要控制得极为严格，否则叠氮化钾又会分解为钾和氮气。与氨共热，生成氨基钾，并放出氢气。钾与汞形成钾汞齐，是还原剂。钾的氧化态为+1，只形成+1价的化合物。金属钾很活泼，贮存和使用都要注意安全，由钾引起的火灾，不能用水或泡沫灭火剂扑灭，而要用碳酸钠干粉。钾离子能使火焰呈紫色，可用焰色反应和火焰光度计检测。目前全球已探明钾盐矿储量约100亿吨，但其资源分布存在严重不均衡。加拿大、俄罗斯、白俄罗斯、巴西四大国的钾矿储量占世界总储量的90%以上，而中国的钾矿储量只占全球的2.2%。

金属钾的用途不算太广，主要是用来作为脱水剂，因为它能强烈地吸收水分。另外，在制造电子管时，也用它来吸收真空管内剩余的氧气与水汽。金属钾与金属钠的合金，熔点很低，在常温下是液体，可以用来代替水银制造温度计。钾的最重要的化合物，要算是氢氧化钾，俗称苛性钾。金属钾属于化工产品，主要用于脱水剂、电子管等，近年来，金属钾产能向中国转移，中国目前已经成为金属钾需求最为旺盛的国家。金属钾属于资源和电力高耗能产品，国外出于对资源保护和节能考虑，不断关闭当地金属钾厂。产能向中国转移，这给国内金属钾的生产企业带来了发展机会。目前，我国金属钾生产能力约为3万吨，供需基本平衡。目前，金属钾下游行业仍然处于快速扩张之中，市场总体需求还将较快增加，金属钾行业发展前景看好。未来5年内，金属钾行业仍将保持递进的发展速度，预计金属钾行业的年增长率至少要比整体碱金属工业年增长率高出2-3个百分点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国金属钾行业发展现状及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分 金属钾行业发展环境

### 第一章 金属钾概述

#### 第一节 金属钾定义

#### 第二节 金属钾行业发展历程

#### 第三节 金属钾应用分析

#### 第四节 金属钾产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、金属钾产业链模型分析

## 第二章 2014-2016年中国金属钾行业发展环境分析

### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 2014-2016年中国金属钾行业发展政策环境分析

#### 一、国内相关产业政策

#### 二、行业政策影响分析

### 第三节 2014-2016年中国金属钾行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第二部分 金属钾行业发展现状

## 第三章 中国金属钾生产现状分析

### 第一节 金属钾行业总体规模

#### 第二节 金属钾产能概况

##### 一、2014-2016年产能分析

##### 二、2014-2016年产能预测

### 第三节 金属钾市场容量概况

##### 一、2014-2016年市场容量分析

##### 二、2014-2016年市场容量预测

#### 第四节 金属钾产业的生命周期分析

#### 第五节 金属钾产业供需情况

### 第四章 金属钾国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2014-2016年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2014-2016年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 我国金属钾行业发展现状分析

#### 第一节 我国金属钾行业发展现状

#### 第二节 中国金属钾产品技术分析

##### 一、2016年金属钾产品技术变化特点

##### 二、2016年金属钾产品市场的新技术

##### 三、2016年金属钾产品市场现状分析

#### 第三节 中国金属钾行业存在的问题

##### 一、金属钾产品市场存在的主要问题

##### 二、金属钾产品市场供求存在的问题

### 第六章 中国金属钾行业发展概况

#### 第一节 2016年中国金属钾行业发展态势分析

#### 第二节 2016年中国金属钾行业发展特点分析

#### 第三节 2016年中国金属钾行业市场供需分析

#### 第四节 2016年中国金属钾行业进出口现状与趋势

##### 一、出口分析

##### 二、进口分析

##### 三、数据分析

### 第三部分 金属钾行业竞争与投资前景

### 第七章 金属钾行业市场竞争策略分析

#### 第一节 金属钾市场竞争力分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 金属钾市场竞争策略分析

#### 一、2016年全球竞争情况分析

#### 二、2016年国内竞争情况分析

#### 三、2016年行业竞争策略分析

### 第三节 金属钾企业竞争策略分析

#### 一、竞争优势评价及构建建议

#### 二、提高金属钾企业核心竞争力的对策

#### 三、影响金属钾企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高金属钾企业竞争力的策略

## 第八章 金属钾行业投资与发展前景分析

### 第一节 金属钾行业投资情况分析

#### 一、2016年总体投资结构

#### 二、2016年投资规模情况

#### 三、2016年投资增速情况

### 第二节 金属钾行业投资机会分析

#### 一、金属钾投资项目分析

#### 二、2016年金属钾投资机会

#### 三、2016年金属钾投资新方向

### 第三节 金属钾行业发展前景分析

#### 一、金融危机下金属钾市场的发展前景

#### 二、2016年金属钾市场面临的发展商机

## 第九章 2014-2016年中国金属钾行业发展前景

### 一、未来金属钾发展分析

### 二、未来金属钾行业技术开发方向

### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2014-2016年中国金属钾行业市场前景分析

## 第四部分 金属钾产业链分析

## 第十章 金属钾上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料市场分析

### 第二节 主要原材料价格及供应情况

### 第三节 2014-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 金属钾行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

#### 一、上游行业概述

#### 二、行业发展现状

#### 三、发展趋势预测

### 第二节 下游行业分析

#### 一、下游行业概述

#### 二、行业发展现状

#### 三、发展趋势预测

## 第五部分 金属钾行业企业发展及投资战略

## 第十二章 2014-2016年金属钾行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前金属钾存在的问题

### 第二节 金属钾未来发展预测分析

#### 一、中国金属钾发展方向分析

#### 二、2014-2016年中国金属钾行业发展规模预测

#### 三、2014-2016年中国金属钾行业发展趋势预测

### 第三节 2014-2016年中国金属钾行业投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、管理风险分析

#### 四、环保风险分析

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 金属钾国内重点生产厂家分析

### 第一节 青海盐湖工业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 北京化学工业集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 东方希望集团

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 苏州鹏欣达化工集团贸易有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 淄博富喜尔化学有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

#### 第十四章 金属钾地区销售分析

##### 一、金属钾“东北地区”销售分析

##### 二、金属钾“华北地区”销售分析

##### 三、金属钾“华东地区”销售分析

##### 四、金属钾“华南地区”销售分析

##### 五、金属钾“华中地区”销售分析

##### 六、金属钾“西南地区”销售分析

##### 七、金属钾“西北地区”销售分析

#### 第十五章 2014-2016年中国金属钾行业投资战略研究

##### 第一节 2014-2016年年中国金属钾行业投资策略分析

###### 一、技术开发战略

###### 二、产业战略规划

###### 三、业务组合战略

###### 四、营销战略规划

##### 第二节 2014-2016年中国金属钾行业品牌建设策略

###### 一、金属钾品牌的特性和作用

###### 二、金属钾品牌价值战略研究

### 三、我国金属钾品牌竞争趋势

### 四、金属钾企业品牌发展战略

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国金属钾行业投资价值分析

### 第二节 金属钾产品投资机会

### 第三节 金属钾产品投资趋势分析

### 第四节 金属钾项目投资建议

#### 一、行业投资环境考察

#### 二、投资风险及控制策略

#### 三、产品投资方向建议

#### 四、项目投资建议

#### 图表目录

图表：产业链图示

图表：产业链运行机制示意图

图表：产业链运行机制之间的关系

图表：产业链螺旋式发展示意图

图表：2006-2016年国内生产总值及增长速度

图表：2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2006-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度

图表：2006-2016年城镇新增就业人数

图表：2006-2016年国家外汇储备及增长速度

图表：2006-2016年财政收入及增长速度

图表：2006-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业增加值增长速度

图表：2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2016年城镇固定资产投资增长速度

图表：2006-2016年全社会固定资产投资增长速度

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2016年社会消费品零售总额增长速度

图表：2006-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2016年货物进出口总额

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

(GYzjy)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/286170286170.html>