

中国北斗二代导航市场监测分析及未来五年发展 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国北斗二代导航市场监测分析及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/216171216171.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至目前，北斗卫星导航产业总产值已突破百亿元，基于北斗导航系统的开发应用已服务于国土、测绘、城建、水利、交通和应急救援等领域。中国卫星导航系统管理办公室主任冉承其表示，我国自主研发的北斗卫星已开通服务近两年，系统运行稳定可靠，并应用于多个行业，服务于多个地区，走进大众生活。

北斗系统的建设及产业的发展都离不开国家的支持，近年来国家各有关部门也都加大了对北斗产业的扶持力度，出台了包括《国家卫星导航产业中长期发展规划》、《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》等一系列政策。与此同时，不少地方政府也出台了北斗卫星导航产业发展规划，如《北京市推进北斗导航与位置服务产业发展实施方案（）》、《深圳市北斗卫星导航系统应用产业化实施方案》等。这些政策的出台表明了国家和各地方对北斗产业发展的巨大决心，也为产业发展方向起到了明确的引导作用。

伴随着我国北斗二代导航仪行业的进一步发展，2014年我国北斗二代导航仪行业市场规模达到27.2亿元。预计未来几年，北斗二代导航仪行业规模将呈现出逐年增长态势，到2018年北斗二代导航仪行业市场规模将达到92亿元。

报告目录：

第一章 北斗二代导航产业发展概况

第一节 北斗导航系统的概念

一、北斗卫星导航系统

二、北斗一代导航系统

三、北斗二代导航系统

第二节 北斗导航系统应用及目标

一、北斗导航系统提供服务

二、北斗导航系统实际应用

三、北斗卫星导航系统评价

四、北斗卫星导航建设计划及目标

第三节 北斗二代导航仪行业政策环境

一、北斗导航重要产业政策分析

二、北斗导航地方性产业政策

三、《导航与位置服务科技发展“十二五”专项规划》

第二章 中国北斗二代导航市场发展分析

第一节 中国北斗二代导航仪市场规模

一、中国卫星导航产业规模分析

二、中国北斗一代导航市场规模

三、中国北斗二代导航市场规模预测

第二节 中国北斗二代导航仪市场需求状况

一、北斗导航仪市场供给分析

二、中国北斗导航仪市场需求分析

第三节 中国大众导航仪市场分析

一、车辆导航仪市场

(一) 全球车辆导航仪市场规模

(二) 中国车载GPS出货量分析

(三) 中国汽车导航仪市场规模

二、手机导航仪市场分析

(一) 全球导航手机出货量分析

(二) 手机导航成为都市白领新宠

(三) 中国GPS手机市场现状

(四) 导航手机市场前景分析

三、PND导航仪市场分析

(一) PND导航系统介绍

(二) PND导航产业发展现状

(三) PND导航市场出货量分析

第四节 中国北斗导航产业重点区域

一、珠三角区域

二、长三角区域

三、环渤海区域

第五节 北斗导航重点城市发展分析

一、北京

二、上海

三、天津

四、广东

五、山东

六、湖北、湖南

七、成都

八、西安

九、南京

十、重庆

第三章 北斗二代导航仪行业产业链分析

第一节 北斗导航产业链概述

第二节 北斗二代导航仪上游产业发展状况分析

一、北斗关键元器件市场状况

二、国内主要北斗芯片厂商

三、北斗导航的OEM板卡

四、导航电子地图市场分析

五、北斗终端设备市场分析

第三节 北斗导航下游应用情况分析

一、北斗卫星导航国防军工领域应用分析

（一）国防军工发展概况

（二）卫星导航军用领域市场规模

（三）国防军工对北斗导航需求规模

（四）国防军工对北斗导航需求前景

二、卫星导航其他专业领域应用分析

（一）测绘绘图应用规模分析

（二）海用领域应用规模分析

（三）时间同步应用规模分析

三、北斗卫星导航民用领域应用分析

（一）北斗导航民用领域市场

（二）车辆监控领域应用分析

（三）车辆导航领域应用分析

（四）通信领域市场应用分析

（五）个人跟踪市场应用分析

（六）娱乐消费市场应用分析

（七）信息服务市场应用分析

第四章 中国导航仪进出口数据分析

第一节 导航仪进口分析

一、导航仪进口数量情况

二、导航仪进口金额分析

三、导航仪进口来源分析

四、导航仪进口价格分析

第二节 导航仪出口分析

一、导航仪出口数量情况

二、导航仪出口金额分析

三、导航仪出口流向分析

四、导航仪出口价格分析

第五章 中国北斗二代导航仪行业竞争格局及战略分析

第一节 全球卫星导航市场格局分析

- 一、全球卫星导航系统1+3格局
- 二、美国GPS导航产业发展分析
- 三、欧盟GALILEO导航产业发展分析
- 四、俄罗斯GLONASS导航产业发展分析

第二节 全球GPS产业发展格局分析

- 一、全球GPS产业格局分析
- 二、美国GPS产业格局分析
- 三、欧洲GPS产业格局分析
- 四、日本GPS产业格局分析
- 五、中国台湾GPS产业格局分析

第三节 中国北斗导航产业格局分析

- 一、中国北斗导航产业布局
- 二、北斗关键元器件市场格局
- 三、北斗终端市场竞争状况
- 四、北斗导航应用系统市场竞争状况

第四节 北斗二代导航仪企业投资兼并与重组分析

- 一、企业兼并重组发展动机
- 二、国内企业并购整合风险
- 三、行业并购与重组对策建议

第五节 企业资本市场运作建议

- 一、企业兼并及收购建议
- 二、企业融资方式选择建议
- 三、企业海外市场运作建议

第六章 北斗二代导航仪分销渠道及营销策略分析

第一节 工业品市场销售特征

- 一、工业品市场销售主要特征
- 二、工业品分销总体流程分析
- 三、工业品分销价值实现环节
- 四、影响工业品分销因素分析

第二节 北斗二代导航仪分销渠道及策略

- 一、市场分销模式比较
 - (一) 直效分销模式
 - (二) 代理经销模式
 - (三) 关联营销模式

（四）混合营销模式

二、市场分销渠道策略

（一）建立分销体系的必要性

（二）工业品企业的渠道战略

（三）企业分销商的选择策略

（四）制定分销政策考虑要素

（五）企业分销管理要点分析

第三节 北斗二代导航仪市场营销策略分析

一、市场营销主要模式

二、营销步骤信息需求

三、市场营销策略分析

（一）产品策略分析

（二）市场拓展策略

（三）品牌营销策略

（四）市场推广策略

（五）人员推销策略

（六）销售促进策略

第七章 北斗二代导航仪主要生产厂商竞争力分析

第一节 成都国腾电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 广州海格通信集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 中国东方红卫星股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 北京华力创通科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第六节 北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第七节 航天时代电子技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八章 未来五年中国北斗二代导航产业发展趋势与前景分析

第一节 未来五年中国北斗二代导航仪行业投资环境分析

一、北斗导航产业进入高速增长快车道

二、北斗导航未来应用路径分析

三、中国北斗导航产业空间演变趋势分析

（一）产业整体发展趋势

（二）上游产业发展趋势分析

（三）下游产业发展趋势分析

第二节 未来五年中国北斗二代导航仪行业行业前景调研分析

一、北斗二代导航仪发展趋势分析

二、北斗二代导航仪市场前景分析

第三节 未来五年中国北斗二代导航仪行业投资前景分析

一、产业政策风险

二、用户认可风险

三、市场竞争风险

四、产品技术风险

第四节 未来五年北斗二代导航仪行业投资前景研究及建议

第九章 北斗二代导航仪企业投融资战略规划分析

第一节 北斗二代导航仪企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 北斗二代导航产业格局策略

一、制定科学规划，优先发展先进地区

二、依托本地优势，因势利导发展产业

三、提升园区环境，引导企业集群发展

第三节 北斗二代导航仪企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第四节 北斗二代导航仪企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第五节 北斗二代导航仪企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/216171216171.html>