

# 中国燃气表行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气表行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/226171226171.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着生活水平的提高和环保意识的加强，人们日常做饭用的燃料已经从木柴、煤等资源浪费严重，污染严重的常规能源转变为使用天然气和煤气，甚至是电等清洁能源了。在这里燃气表就要发挥其作用了，有了它的自动累计功能，使得那些使用天然气或管道煤气的人家，可以方便地知道用了多少气，以便能按照每月消耗燃气的立方米数缴费。

燃气表与古老的火车头有着相同的原理，靠燃气的压力对外做功，推动滚轮计数器计数。具体怎么做呢？把火车头中的汽缸、活塞机构大大简化一番，用“风箱”代替汽缸，用“薄膜”代替活塞。所谓“风箱”不过是用金属做成的空盒子而已，盒子由两半拼起来，中间夹一张柔软而不透气的薄膜。

薄膜的中间部分有金属片夹着，是硬邦邦不能弯曲的“硬芯”，但周围的薄膜十分柔软，使硬芯可以在盒子里左右运动。薄膜把盒内空间一分为二，各形成两个“气室”，即图中的、  
、  
。每个气室都有通气口，可经过这个口进气或排气。当左室的口进气，右室的口排气时，燃气的压力作用在薄膜上，使硬芯向右运动。反之，若右边进气，左边出气时，硬芯就向左运动。可见，如果把盒子看成汽缸，把薄膜和硬芯看成活塞，这不就和蒸汽机一样了吗？

在燃气表里使用了与蒸汽机相同的技术，使得薄膜和硬芯运动到最左边或最右边时，燃气表可以继续运动。具体说来，用两套风箱和薄膜，它们的硬芯都用杆和同一根竖立着的轴相连，这个轴上有两个曲柄，两个曲柄也是相差90度，使得两个硬芯的动作差半步。其中一个运动到头时，另一个恰好在中间，永远不会停下来。上半部是目光平视时看到的曲轴和连杆，图的下半部分是从上往下俯视的样子。从这里可以看出曲轴OC和OC'恰好相差90度。与前面的图联系起来看，其实连杆AB及BC和左边的硬芯相连，连杆A'B'及B'C'和右边的硬芯相连。从这个图中我们还可以清楚看到曲轴的转动就带动了滚轮计数器，从而把耗费的气量累计下来。

### 第一章燃气表行业概述

#### 第一节燃气表相关概念

##### 一、燃气表定义

##### 二、燃气表的工作原理

##### 三、燃气表的主要技术参数

#### 第二节燃气表行业属性及国民经济地位分析

##### 一、国民经济依赖性

##### 二、经济类型属性

##### 三、行业周期属性

##### 四、燃气表行业国民经济地位分析

#### 第三节燃气表行业产业链模型分析

## 一、产业链模型介绍

## 二、燃气表行业产业链模型分析

### 第二章2013-2015年中国燃气表产业经济发展环境分析

#### 第一节2013-2015年中国燃气表产业经济运行环境分析

一、2015年国内生产总值初步核算为519322亿元

二、2015年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%

三、2013-2015年全国居民收入情况分析

四、2015年我国居民收入基尼系数为0.

五、2015年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元

六、2015年社会消费品零售总额207167亿元

七、2015年我国外贸进出口总值38667.6亿美元

#### 第二节2013-2015年中国燃气表产业政策环境分析

一、燃气表行业主管部门、行业管理体制

二、国家电力公司关于城镇“一户一表”改造的政策

三、国家“十三五”产业政策

#### 第三节2013-2015年中国燃气表产业社会环境分析

一、2013年末全国大陆总人口为134735万人

二、2013-2015年教育环境分析

三、2013-2015年文化环境分析

四、2013-2015年生态环境分析

五、2013年中国城镇化率为51.3%

#### 第四节2013-2015年中国燃气表产业技术环境分析

### 第三章2013-2015年世界燃气表行业发展情况分析

#### 第一节2013-2015年国际燃气表产业发展现状

一、国际燃气表产业发展情况分析

二、国际燃气表产业规模分析

三、国际燃气表产业技术现状分析

四、2013-2015年国际燃气表应用情况分析

#### 第二节2013-2015年世界燃气表重点市场运行透析

一、美国燃气表市场发展分析

二、日本燃气表市场发展分析

三、西欧地区燃气表市场发展解析

#### 第三节2015-2020年国际燃气表产业发展趋势分析

### 第四章中国燃气表行业市场运行状况分析

#### 第一节2013-2015年中国燃气表行业发展概述

## 一、行业运行特点分析

## 二、行业主要品牌分析

## 三、产业技术分析

## 第二节2013-2015年中国燃气表产品重点在建、拟建项目

### 一、在建项目

### 二、拟建项目

## 第三节2013-2015年中国燃气表行业发展存在问题分析

## 第四节2013-2015年中国燃气表行业发展应对策略分析

## 第五章2013-2015年中国燃气表行业发展现状分析

### 第一节中国燃气表产品供给分析

#### 一、燃气表行业总体产能规模

#### 二、燃气表行业生产区域分布

#### 三、2013-2015年中国燃气表产量分析

#### 四、中国燃气表细分产品市场分析

#### 五、供给影响因素分析

### 第二节中国燃气表行业市场需求分析

#### 一、2013-2015年中国燃气表行业市场需求量分析

#### 二、区域市场分布

#### 三、下游需求构成分析

#### 四、燃气表行业市场需求热点

## 第六章2013-2015年中国燃气表所在行业经济运行情况分析

### 第一节2013-2015年中国供应用仪表行业工业规模分析

#### 一、中国供应用仪表行业企业数量增长分析

##### （一）行业总体企业数量分析

##### （二）不同类型企业数量分析

##### （三）不同所有制企业数量分析

##### （四）企业数量排名前十的省市分析

#### 二、中国供应用仪表行业从业人数增长分析

##### （一）行业总体从业人数分析

##### （二）不同类型从业人数分析

##### （三）不同所有制从业人数分析

##### （四）从业人数排名前十的省市分析

#### 三、中国供应用仪表行业资产规模增长分析

##### （一）行业总体资产规模分析

##### （二）不同类型资产规模分析

### （三）不同所有制资产规模分析

### （四）资产规模排名前十的省市分析

## 第三节2013-2015年中国供应用仪表行业工业产值分析

### 一、中国供应用仪表产成品增长分析

### 二、中国供应用仪表工业销售产值分析

### 三、中国供应用仪表出货值分析

## 第七章2013-2015年中国燃气表进出口数据监测分析

### 第一节2013-2015年中国燃气表进口数据分析

#### 一、2013-2015年我国燃气表进口数量分析

#### 二、2013-2015年我国燃气表进口金额分析

#### 三、2013-2015年我国燃气表进口价格分析

#### 四、2013-2015年我国燃气表进口来源分析

### 第二节2013-2015年中国燃气表出口数据分析

#### 一、2013-2015年我国燃气表出口数量分析

#### 二、2013-2015年我国燃气表出口金额分析

#### 三、2013-2015年我国燃气表出口价格分析

#### 四、2013-2015年我国燃气表出口流向分析

## 第八章燃气表行业技术发展现状及未来发展趋势

### 第一节燃气表生产工艺技术发展现状

#### 一、中国生产工艺技术进展

#### 二、产品技术成熟度分析

#### 三、中外燃气表技术差距及其主要因素分析

#### 四、提高中国燃气表技术的策略

### 第二节中国燃气表行业技术发展趋势

## 第九章2013-2015年我国燃气表行业不同区域市场分析

### 第一节辽宁省

#### 一、2013-2015年辽宁省燃气表行业发展情况

#### 二、2013-2015年辽宁省燃气表运行情况分析

#### 三、2013-2015年辽宁省燃气表发展趋势分析

### 第二节浙江省

#### 一、2013-2015年浙江省燃气表行业发展情况

#### 二、2013-2015年浙江省燃气表运行情况分析

#### 三、2013-2015年浙江省燃气表发展趋势分析

### 第三节重庆市

#### 一、2013-2015年重庆市燃气表行业发展情况

二、2013-2015年重庆市燃气表运行情况分析

三、2013-2015年重庆市燃气表发展趋势分析

第四节其他地区

一、2013-2015年其他地区燃气表行业发展情况

二、2013-2015年其他地区燃气表运行情况分析

三、2013-2015年其他地区燃气表发展趋势分析

第十章中国燃气表行业竞争状况分析

第一节2013-2015年中国燃气表行业竞争力分析

一、中国燃气表行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2013-2015年中国燃气表行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2013-2015年中国燃气表行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国燃气表行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、燃气表“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节2013-2015年中国燃气表行业竞争的因素分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/226171226171.html>