

2017-2022年中国节能灯泡行业竞争态势及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国节能灯泡行业竞争态势及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/286172286172.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

普通日光灯是感性负载，对线路的电流滞后效应起到扩大的作用，不利于线路的功率因数提高，而节能灯泡人为的并入了电容，整个电路呈容性，有利于提高整个回路的功率因数，因此它具有节能的作用。如果单纯节能灯泡个体和日光灯相比，它们的发光效率相差无几，因为它和日光灯原理是一样的，灯管内部都是充装的汞蒸汽和在灯管上涂荧光粉。

节能灯它是1978年由国外厂家首先发明的，由于它具有光效高（是普通灯泡的5倍），节能效果明显，寿命长（是普通灯泡的8倍），体积小，使用方便等优点，受到各国人民和国家的重视和欢迎，我国于1982年，首先在复旦大学电光源研究所成功研制SL型紧凑型荧光灯，二十年来，产量迅速增长，质量稳步提高，国家已经把它作为国家重点发展的节能产品（绿色照明[1]产品）作为推广和使用。在相当一段长的时间内，一些地方和厂家盲目的大上节能灯项目，由于其在资金、技术、原材料以及工艺在没有充分落实的情况下，匆匆上马使得产品质量得不到保障，各企业的产品质量的不平衡，恶性竞价搞乱了市场，不按工艺要求生产，组装厂选用不合要求的灯管和元器件拼凑组成，质次价低，严重损坏了节能灯的美誉，光效低，寿命短，一致性差，造成社会上产生节能灯节能不节钱的说法，给节能灯的推广带来了很大的负面影响。

中国报告网发布的《2017-2022年中国节能灯泡行业竞争态势及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业环境透视

第一章 节能灯泡行业发展概述

第一节 节能灯泡行业定义及特性

一、节能灯泡行业概念及分类

二、节能灯泡行业产业链结构分析

三、节能灯泡行业发展周期分析

第二节 节能灯泡行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 节能灯泡产业链分析

一、节能灯泡行业经济特性

二、节能灯泡主要细分行业

三、节能灯泡产业链结构分析

第四节 节能灯泡行业地位分析

一、节能灯泡行业对经济增长的影响

二、节能灯泡行业对人民生活的影响

三、节能灯泡行业关联度情况

第二章 2014-2016年全球节能灯泡行业市场发展状况分析

第一节 2014-2016年世界节能灯泡行业发展状况

一、世界节能灯泡行业生产情况

二、世界节能灯泡消费及趋势分析

三、世界节能灯泡行业发展趋势分析

第二节 美国节能灯泡行业现状分析

一、美国节能灯泡行业的市场现状

二、美国节能灯泡行业的市场特征

第三节 日本节能灯泡行业现状分析

一、日本节能灯泡行业的市场规模

二、日本节能灯泡行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲节能灯泡行业市场状况

一、欧洲节能灯泡行业的市场现状

二、欧洲节能灯泡行业的市场特征

第五节 主要跨国节能灯泡公司在中国市场的投资布局

第三章 中国节能灯泡行业产业链分析

第一节 节能灯泡行业产业链概述

第二节 节能灯泡上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 节能灯泡下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2014-2016年中国黑豆节能灯泡行业总体发展状况

第一节 中国节能灯泡行业规模情况分析

一、节能灯泡行业单位规模情况分析

二、节能灯泡行业人员规模状况分析

三、节能灯泡行业资产规模状况分析

四、节能灯泡行业市场规模状况分析

五、节能灯泡行业敏感性分析

第二节 中国节能灯泡行业产销情况分析

一、节能灯泡行业生产情况分析

二、节能灯泡行业销售情况分析

三、节能灯泡行业产销情况分析

第三节 中国节能灯泡行业财务能力分析

一、节能灯泡行业盈利能力分析与预测

二、节能灯泡行业偿债能力分析与预测

三、节能灯泡行业营运能力分析与预测

四、节能灯泡行业发展能力分析与预测

第五章 2014-2016年中国节能灯泡行业进出口市场分析

第一节 节能灯泡进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2014-2016年进出口市场发展分析

第二节 节能灯泡行业进出口数据统计

一、2014-2016年节能灯泡进口量统计

二、2014-2016年节能灯泡出口量统计

第三节 节能灯泡进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2017-2022年节能灯泡进出口预测

一、2017-2022年节能灯泡进口预测

二、2017-2022年节能灯泡出口预测

第三部分 竞争格局分析

第六章 2014-2016年中国节能灯泡行业竞争格局分析

第一节 节能灯泡行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 节能灯泡企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 节能灯泡行业竞争格局分析

一、节能灯泡行业集中度分析

二、节能灯泡行业竞争程度分析

第四节 2017-2022年节能灯泡行业竞争策略分析

一、2017-2022年节能灯泡行业竞争格局展望

二、2017-2022年节能灯泡行业竞争策略分析

第七章 2016节能灯泡市场区域市场运行情况分析

第一节 2016年华东地区节能灯泡市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2016年华中地区节能灯泡市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节 2016年华北地区节能灯泡市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节 2016年东北地区节能灯泡市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第五节 2016年西北地区节能灯泡市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第六节 2016年西南地区节能灯泡市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第八章中国节能灯泡行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 欧普照明股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 惠州雷士光电科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分 发展前景分析

第九章 2017-2022年中国节能灯泡行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业行业"十三五"整体规划解读

第二节 2017-2022年中国节能灯泡行业市场发展趋势预测

一、2017-2022年行业需求预测

二、2017-2022年行业供给预测

三、2017-2022年中国节能灯泡行业市场价格走势预测

第三节 2017-2022年中国节能灯泡技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国节能灯泡行业SWOT模型分析研究

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第十章 2017-2022年中国节能灯泡行业投资分析

第一节 节能灯泡行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 节能灯泡行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

第三节 节能灯泡行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

图表目录

图表：节能灯泡产业链分析

图表：全球节能灯泡市场规模

图表：全球节能灯泡生命周期

图表：2016年我国节能灯泡行业主要经济指标

图表：2014-2016年中国节能灯泡行业需求总量

图表：2014-2016年中国节能灯泡行业需求总量预测

图表：2014-2016年中国节能灯泡行业需求集中度

图表：2014-2016年中国节能灯泡行业需求增长速度

图表：2014-2016年中国节能灯泡行业市场饱和度

图表：2014-2016年中国节能灯泡行业供给总量

图表：2014-2016年中国节能灯泡行业供给增长速度

图表：2014-2016年中国节能灯泡行业供给量预测

图表：2014-2016年中国节能灯泡行业供给集中度

图表：2014-2016年中国节能灯泡行业销售量

图表：2016年节能灯泡销售收入

图表：2016年节能灯泡销售收入增长趋势图

图表：2016年节能灯泡不同规模企业销售额

图表：2016年节能灯泡不同所有制企业销售额

图表：2016年节能灯泡利润总额

图表：2016年节能灯泡利润总额增长趋势图

图表：2016年节能灯泡不同规模企业利润总额

图表：2016年节能灯泡不同所有制企业利润总额

(GYzjy)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/286172286172.html>