

# 2018年中国玻璃市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国玻璃市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/326172326172.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从下游需求端看，房地产是平板玻璃主要需求端，占总需求的75%左右，其中地产新增占比约60%-70%，剩余的是地产翻修的需求。其次是汽车领域和出口，都占总需求的10%左右，剩余的5%用于光伏和电子显示器等。房地产行业对平板玻璃的需求量较大，商品房销售数据是较好的需求领先指标，新开工面积累计增速与玻璃产量相关性较高。参考这两个指标来看，16-17年上半年房地产销售超预期，虽然累计同比增速有所下滑，但是截至17年10月仍然保持在10%以上；房地产销售情况良好也带动了新开工面积的增速，虽然国家对房地产市场持续调控，房屋新开工面积同比增速下滑趋势明显，但是17年每月房屋新开工面积累计同比缓慢下滑，截至17年10月房屋新开工面积累计同比保持在5%以上。考虑到玻璃需求较房屋新开工面积一般滞后约2-3个季度，参照房屋新开工面积增速趋稳，未来房地产方面玻璃需求量或许与17年持平。

图：2010年至今商品房销售面积表现 资料来源：公开资料整理

图：2010年至今房屋新开工面积表现 资料来源：公开资料整理

其他需求来看，近几年汽车产量同比增速保持稳定，今年9月累计同比为4.9%，10月份上升至5.3%，随着新能源汽车的不断推出，汽车需求量有望保持稳定增长，从而带动汽车玻璃需求的稳定增长。由于玻璃价格走高，玻璃出口量同比增速自17年一季度之后保持下降趋势，进入8月以来进入负增长，10月玻璃出口量累计同比为-3.4%，考虑到全球经济回暖，尤其是发达国家制造业持续景气，玻璃出口有望保持稳定增长。

图：2010年至今国内汽车产量累计值及同比 资料来源：公开资料整理

图：2010年至今平板玻璃出口量累计值及同比 资料来源：公开资料整理

房地产受政策调控影响，房屋销售及新开工面积同比增速都开始出现下滑趋势，不过下滑斜率较为平缓，且都保持正增长，如果房屋销量与新开工增速不出现断崖式下滑，玻璃的需求不会出现明显下降。因此整体来看，玻璃需求不必过分悲观。（GYGSL）

我国高速增长的经济为玻璃提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国玻璃市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容

严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及航空交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国玻璃行业发展概述

#### 第一节 玻璃行业发展情况概述

- 一、玻璃行业相关定义
- 二、玻璃行业基本情况介绍
- 三、玻璃行业发展特点分析

#### 第二节 中国玻璃行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、玻璃行业产业链条分析
- 三、中国玻璃行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国玻璃行业生命周期分析

- 一、玻璃行业生命周期理论概述

## 二、玻璃行业所属的生命周期分析

### 第四节 玻璃行业经济指标分析

- 一、玻璃行业的赢利性分析
- 二、玻璃行业的经济周期分析
- 三、玻璃行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中玻璃行业进入壁垒分析

- 一、玻璃行业资金壁垒分析
- 二、玻璃行业技术壁垒分析
- 三、玻璃行业人才壁垒分析
- 四、玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、玻璃行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球玻璃行业市场发展现状分析

### 第一节 全球玻璃行业发展历程回顾

### 第二节 全球玻璃行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲玻璃行业地区市场分析

- 一、亚洲玻璃行业市场现状分析
- 二、亚洲玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲玻璃行业市场前景分析

### 第四节 北美玻璃行业地区市场分析

- 一、北美玻璃行业市场现状分析
- 二、北美玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美玻璃行业市场前景分析

### 第五节 欧盟玻璃行业地区市场分析

- 一、欧盟玻璃行业市场现状分析
- 二、欧盟玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟玻璃行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界玻璃行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球玻璃行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国玻璃产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品玻璃总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国玻璃行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国玻璃产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、玻璃环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国玻璃行业运行情况

### 第一节 中国玻璃行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国玻璃行业市场规模分析

### 第三节 中国玻璃行业供应情况分析

### 第四节 中国玻璃行业需求情况分析

### 第五节 中国玻璃行业供需平衡分析

### 第六节 中国玻璃行业发展趋势分析

## 第五章 中国玻璃所属行业运行数据监测

### 第一节 中国玻璃所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国玻璃所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国玻璃所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国玻璃市场格局分析

第一节 中国玻璃行业竞争现状分析

一、中国玻璃行业竞争情况分析

二、中国玻璃行业主要品牌分析

第二节 中国玻璃行业集中度分析

一、中国玻璃行业市场集中度分析

二、中国玻璃行业企业集中度分析

第三节 中国玻璃行业存在的问题

第四节 中国玻璃行业解决问题的策略分析

第五节 中国玻璃行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国玻璃行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国玻璃行业消费特点

第二节 中国玻璃行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 玻璃行业成本分析

### 第三节 玻璃行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第四节 中国玻璃行业价格现状分析

### 第五节 中国玻璃行业平均价格走势预测

- 一、中国玻璃行业价格影响因素
- 二、中国玻璃行业平均价格走势预测
- 三、中国玻璃行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国玻璃行业区域市场现状分析

### 第一节 中国玻璃行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区玻璃市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区玻璃市场规模分析
- 四、华东地区玻璃市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区玻璃市场规模分析
- 四、华中地区玻璃市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区玻璃市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国玻璃行业竞争情况

### 第一节 中国玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力



## 第二节 中国玻璃行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国玻璃行业竞争环境分析（玻璃T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国玻璃行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国玻璃行业未来发展前景分析

- 一、玻璃行业国内投资环境分析
- 二、中国玻璃行业市场机会分析
- 三、中国玻璃行业投资增速预测

### 第二节 中国玻璃行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国玻璃行业市场发展预测

- 一、中国玻璃行业市场规模预测
- 二、中国玻璃行业市场规模增速预测
- 三、中国玻璃行业产值规模预测
- 四、中国玻璃行业产值增速预测
- 五、中国玻璃行业供需情况预测
- 第四节中国玻璃行业盈利走势预测
- 一、中国玻璃行业毛利润同比增速预测
- 二、中国玻璃行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国玻璃行业投资风险与营销分析

### 第一节 玻璃行业投资风险分析

- 一、玻璃行业政策风险分析
- 二、玻璃行业技术风险分析
- 三、玻璃行业竞争风险分析
- 四、玻璃行业其他风险分析

### 第二节 玻璃行业企业经营发展分析及建议

- 一、玻璃行业经营模式
- 二、玻璃行业销售模式
- 三、玻璃行业创新方向

### 第三节 玻璃行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国玻璃行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国玻璃行业品牌战略分析

- 一、玻璃企业品牌的重要性
- 二、玻璃企业实施品牌战略的意义
- 三、玻璃企业品牌的现状分析
- 四、玻璃企业的品牌战略
- 五、玻璃品牌战略管理的策略

### 第二节 中国玻璃行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国玻璃行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国玻璃行业发展策略及投资建议

第一节中国玻璃行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国玻璃行业定价策略分析

第二节中国玻璃行业营销渠道策略

一、玻璃行业渠道选择策略

二、玻璃行业营销策略

第三节中国玻璃行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国玻璃行业重点投资区域分析

二、中国玻璃行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/326172326172.html>