

2021年中国食品冷链物流市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国食品冷链物流市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/536173536173.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品冷链物流泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。目前，食品冷链需求是我国冷链物流需求的大头，占比行业总需求达90%。据中物联冷链委数据显示，2019年，我国食品冷链物流总额达6.1亿元，同比增长27.08%。

2019年中国冷链物流行业细分市场格局 数据来源：中物联冷链委

2016-2019年中国食品冷链物流总额统计及增长情况 数据来源：中物联冷链委

一、供应商的议价能力

目前，我国食品冷链物流行业供应商主要有冷链物流设备供应商以及仓储供应商。我国食品冷链物流行业供应商专业性强，技术要求高且替代品较少，所以供应商整体议价能力较强。

我国食品冷链物流行业供应商及其议价能力 数据来源：公开资料整理

二、购买者的议价能力

我国食品冷链物流行业购买者主要分为零售终端型企业和再生产型企业两大类。其中，终端零售型企业由于购买量小，企业分布离散使其议价能力较弱；而再生产型企业利用大规模订单使其议价能力高于零售终端型企业，但是它们对于供货方的依赖性较强，转换其他供应商的成本也相对较高，因此再生产型企业的议价能力整体偏弱。由此可见，我国食品冷链物流行业购买方议价能力整体偏弱，。

我国食品冷链物流行业购买方议价能力 数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

2019年中共中央出台了《关于深化改革加强食品安全工作的意见》，强调了食品安全与冷链物流的密切联系。而在财政部、商务部印发的《关于推动农商互联完善农产品供应链的通知》中，强调了冷链物流与乡村振兴和企业振兴的关联性。政策的推动以及对食品冷链物流市场前景的乐观估计，使得食品冷链物流行业的潜在进入者越来越多，其中主要包括由冷链设备或仓储供应演变成的区域型物流企业；由国有企业演变成的物流企业；第三方物流企业。

虽然潜在的进入者较多，但冷链物流行业进入的壁垒较高。一个企业切入冷链物流行业，必须拥有累积的物流信息系统、大量的资金支持、物流专业服务能力和相当的品牌。这在一定程度上限制了潜在进入者的数量。

四、替代品的威胁

食品冷链物流所涉及的产品主要由农产品、果蔬、乳制品、肉制品和水产品几大类组成。这些产品尤其是一些乳制品和生鲜产品在冷链物流过程中对全程的环境控制要求极高，容错率极低。这要求食品冷链物流的设备、技术支持以及对全程进行系统控制和统筹协调。因此，无论是对于个人消费者还是企业集团采购，食品冷链物流在设备和仓储上都鲜有替代

品。总体来说，食品冷链物流行业中受到替代品的威胁较小。

我国食品冷链行业中各类生鲜产品的运输及储存要求

类型

名称

储存温度

中长途运输温度

短途配送运输温度

水果类

香蕉

12 -15

12 -15

5 -12

草莓、葡萄、樱桃、李子、桃

0 -3

0 -3

5 -12

蔬菜类

菠菜、油菜、芥兰

0 -2

0 -2

5 -12

大蒜（颗蒜）

0 -5

0 -5

5 -12

肉蛋制品

冷冻肉类、冷冻加工腌制肉、冷冻蛋品

-18 以下

-18 以下

-12 以下

冷藏肉类-新鲜肉类、冷藏加工腌制肉、冷藏单品

4 以下

4 以下

4 以下

水产品

冷冻水产品、冷冻水产加工品

-18 以下

-18 以下

-12 以下

冷藏水产品、冷藏水产加工品、冷藏加工腌制品

4 以下

4 以下

4 以下

超低温冷冻水产品

-40 以下

-40 以下(搬运船)

-30 以下

其他类产品

冷冻调理食品、奶油

-18 以下

-18 以下

-12 以下

冷藏调理食品、液态奶类、冷藏烘焙食品

5 以下

5 以下

5 以下

巧克力

15 -20

15 -20 c

15 -20

奶油

-18 以下

-18 以下

-12 以下

冰淇淋

-25

-25 以下

-23 以下数据来源：公开资料整理

五、同业竞争者的竞争程度

食品冷链物流行业市场容量大，发展迅速，吸引了众多企业进行布局，当前冷链物流

企业以民营企业为主，反映了冷链物流行业市场活力较强的特点。目前，企业自建冷链物流仍是市场的主流，除了传统的企业外，正在崛起的电商企业如阿里、京东、苏宁都在自建冷链物流，它们利用自身已有物流体系进行延伸，切入速度快，成本相对较低。但目前我国冷链物流企业行业集中度低，且尚未出现具有超强整合能力的巨头，市场竞争并不充分。

然而，据《2019食品冷链企业经营情况分析报告》可知，冷链的巨大需求并未给多数冷链物流企业带来同比例的业绩增长，有31%的参与调研企业反馈2019年的营业额几乎与2018年持平，增减幅度在5%以内；有20.7%的调研企业表示其营业额降幅大于10%。

2019年中国食品冷链企业营业额涨幅变化情况 数据来源：中物联冷链委

同时，针对营业额有所下降的原因，大部分参与调研的冷链物流企业表示是受“成本增加”因素影响，反馈企业占比达55.2%；其次是“订单利润过低”因素，反馈占比达51.7%。

2019年中国食品冷链企业营业额下降原因分析情况 数据来源：中物联冷链委

综上所述，通过波特五力模型分析可知，我国食品冷链物流行业供应商议价能力较强，购买者议价能力整体偏弱，潜在进入者和替代品威胁较小，市场竞争尚不充分。因此，我国食品冷链物流行业相关企业应减少成本投入，追求降本增效，加强冷链技术开发和人才培养。

我国食品冷链物流行业发展策略 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国食品冷链物流市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国食品冷链物流行业发展概述

第一节 食品冷链物流行业发展情况概述

- 一、食品冷链物流行业相关定义
- 二、食品冷链物流行业基本情况介绍
- 三、食品冷链物流行业发展特点分析
- 四、食品冷链物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、食品冷链物流行业需求主体分析

第二节 中国食品冷链物流行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、食品冷链物流行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国食品冷链物流行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国食品冷链物流行业生命周期分析

- 一、食品冷链物流行业生命周期理论概述
- 二、食品冷链物流行业所属的生命周期分析

第四节 食品冷链物流行业经济指标分析

- 一、食品冷链物流行业的赢利性分析
- 二、食品冷链物流行业的经济周期分析
- 三、食品冷链物流行业附加值的提升空间分析

第五节 中国食品冷链物流行业进入壁垒分析

- 一、食品冷链物流行业资金壁垒分析

- 二、食品冷链物流行业技术壁垒分析
- 三、食品冷链物流行业人才壁垒分析
- 四、食品冷链物流行业品牌壁垒分析
- 五、食品冷链物流行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球食品冷链物流行业市场发展现状分析

第一节 全球食品冷链物流行业发展历程回顾

第二节 全球食品冷链物流行业市场区域分布情况

第三节 亚洲食品冷链物流行业地区市场分析

- 一、亚洲食品冷链物流行业市场现状分析
- 二、亚洲食品冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲食品冷链物流行业市场前景分析

第四节 北美食品冷链物流行业地区市场分析

- 一、北美食品冷链物流行业市场现状分析
- 二、北美食品冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食品冷链物流行业市场前景分析

第五节 欧洲食品冷链物流行业地区市场分析

- 一、欧洲食品冷链物流行业市场现状分析
- 二、欧洲食品冷链物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲食品冷链物流行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界食品冷链物流行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球食品冷链物流行业市场规模预测

第三章 中国食品冷链物流产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品食品冷链物流总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国食品冷链物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国食品冷链物流产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国食品冷链物流行业运行情况

第一节 中国食品冷链物流行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国食品冷链物流行业市场规模分析

第三节 中国食品冷链物流行业供应情况分析

第四节 中国食品冷链物流行业需求情况分析

第五节 我国食品冷链物流行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国食品冷链物流行业供需平衡分析

第七节 中国食品冷链物流行业发展趋势分析

第五章 中国食品冷链物流所属行业运行数据监测

第一节 中国食品冷链物流所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国食品冷链物流所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国食品冷链物流所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国食品冷链物流市场格局分析

第一节 中国食品冷链物流行业竞争现状分析

一、中国食品冷链物流行业竞争情况分析

二、中国食品冷链物流行业主要品牌分析

第二节 中国食品冷链物流行业集中度分析

一、中国食品冷链物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国食品冷链物流行业市场集中度分析

第三节 中国食品冷链物流行业存在的问题

第四节 中国食品冷链物流行业解决问题的策略分析

第五节 中国食品冷链物流行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国食品冷链物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国食品冷链物流行业消费市场动态情况

第二节 中国食品冷链物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 食品冷链物流行业成本结构分析

第四节 食品冷链物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国食品冷链物流行业价格现状分析

第六节 中国食品冷链物流行业平均价格走势预测

一、中国食品冷链物流行业价格影响因素

- 二、中国食品冷链物流行业平均价格走势预测
- 三、中国食品冷链物流行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国食品冷链物流行业区域市场现状分析

第一节 中国食品冷链物流行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区食品冷链物流市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区食品冷链物流市场规模分析
- 四、华东地区食品冷链物流市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区食品冷链物流市场规模分析
- 四、华中地区食品冷链物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区食品冷链物流市场规模分析
- 四、华南地区食品冷链物流市场规模预测

第九章 2017-2020年中国食品冷链物流行业竞争情况

第一节 中国食品冷链物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国食品冷链物流行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国食品冷链物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 食品冷链物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国食品冷链物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国食品冷链物流行业未来发展前景分析

- 一、食品冷链物流行业国内投资环境分析
- 二、中国食品冷链物流行业市场机会分析
- 三、中国食品冷链物流行业投资增速预测

第二节 中国食品冷链物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国食品冷链物流行业市场发展预测

- 一、中国食品冷链物流行业市场规模预测
- 二、中国食品冷链物流行业市场规模增速预测
- 三、中国食品冷链物流行业产值规模预测
- 四、中国食品冷链物流行业产值增速预测
- 五、中国食品冷链物流行业供需情况预测

第四节 中国食品冷链物流行业盈利走势预测

- 一、中国食品冷链物流行业毛利润同比增速预测
- 二、中国食品冷链物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国食品冷链物流行业投资风险与营销分析

第一节 食品冷链物流行业投资风险分析

- 一、食品冷链物流行业政策风险分析
- 二、食品冷链物流行业技术风险分析
- 三、食品冷链物流行业竞争风险分析
- 四、食品冷链物流行业其他风险分析

第二节 食品冷链物流行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国食品冷链物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国食品冷链物流行业品牌战略分析

- 一、食品冷链物流企业品牌的重要性
- 二、食品冷链物流企业实施品牌战略的意义
- 三、食品冷链物流企业品牌的现状分析
- 四、食品冷链物流企业的品牌战略
- 五、食品冷链物流品牌战略管理的策略

第二节 中国食品冷链物流行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国食品冷链物流行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 食品冷链物流行业竞争力提升策略

- 一、食品冷链物流行业产品差异性策略
- 二、食品冷链物流行业个性化服务策略
- 三、食品冷链物流行业的促销宣传策略
- 四、食品冷链物流行业信息智能化策略
- 五、食品冷链物流行业品牌化建设策略
- 六、食品冷链物流行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国食品冷链物流行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国食品冷链物流行业产品策略分析
- 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国食品冷链物流行业营销渠道策略
- 一、食品冷链物流行业渠道选择策略
 - 二、食品冷链物流行业营销策略
- 第三节 中国食品冷链物流行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国食品冷链物流行业重点投资区域分析
 - 二、中国食品冷链物流行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/536173536173.html>