

# 2009-2012年唐山房地产行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年唐山房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6617666176.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年1-6月份唐山市房屋销售价格累计同比(下同)下降1.3%;受整体经济影响,房屋租赁价格同比下降0.4%;物业管理价格运行平稳,同比上涨0.2%;土地交易价格同比上涨7%。房屋销售价格从2008年10月份开始持续走低,至2009年3月,价格同比首次低于上年同期,同比降幅为1.5%,此后降幅逐月加深,4月、5月和6月同比分别下降2.3%、2.5%和3.4%。1-6月份累计,房屋销售价格同比下降1.3%。上半年唐山市房屋租赁市场发展平稳,租赁价格指数同比下降0.4%。第二季度价格同比首次低于上年同期,下降0.9%,其中普通住宅租赁价格同比下降2.3%,但环比上升0.1%;高档住宅租赁价格同比上涨0.1%,环比与一季度持平;办公楼与商业营业用房租赁价格运行平稳,与上年同期和2009年一季度持平。上半年,唐山市物业管理价格与上年同期相比上涨0.2%。其中,办公楼物业管理价格与上年同期相比上涨10%,普通住宅、高档住宅、商业营业用房物业管理价格与上年同期持平。在目前土地资源总体有限的背景下,随着经济的持续增长和城市化进程的加快,需求增长与资源不足的矛盾将会长期存在,土地交易价格不断上涨的态势难以扭转。上半年,唐山市土地交易价格同比上涨7%,其中商业营业用地价格同比上涨21.9%,居住用地价格同比上涨6.1%,工业用地价格与上年同期持平。

2009年1-7月,唐山市房地产开发完成投资109.03亿元,同比增长1.5倍;其中住宅开发完成投资80.10亿元,同比增长1.4倍。1月至7月,唐山市商品房销售面积达186.82万平方米,同比增长1.1倍;销售金额为55.57亿元,同比增长1.1倍。其中住宅销售面积172.29万平方米,同比增长1.1倍,销售金额51.84亿元,同比增长96.1%。1月至7月,唐山市房地产新开工面积384.39万平方米,同比增长88.7%。其中,住宅新开工面积322.12万平方米,同比增长69.8%。上半年,唐山市房地产市场随着行业的持续回暖,投资规模大幅回升。2009年1至6月份,唐山全市完成房地产开发投资94.74亿元,同比增长1.6倍。同时,唐山房地产施工规模扩大,统计数字显示,1至6月份,唐山市房地产开发企业房屋施工面积993.71万平方米,同比增长1.3倍。2009年1至6月份,唐山商品房销售面积181.93万平方米,同比增长1.1倍,销售金额57.58亿元,同比增长1.1倍。在销售保持旺盛态势的同时,上半年,唐山市商品住宅销售均价稳中有升,每月价格在100元区间浮动。1至6月份,唐山市商品住宅(含现房和期房)销售价格(含经济适用住房和各县)为2984元/平方米;其中90平方米以下商品住宅(含现房和期房)售价3076元/平方米,比一季度上涨4.2%。2009年1至6月份,唐山市房屋空置面积达到28.46万平方米,同比增长6.1倍,房屋空置面积当月净增4.72万平方米,空置面积继续扩大。在全部空置商品房中,空置住宅面积为21.88万平方米,占全部空置房面积的76.9%。此外,随着房产新政的逐步贯彻落实,中小户型普通商品房的市场供给数量明显增加,且销售相对较好,这表明,唐山市房地产市场供给结构出现了积极变化。近几年来,唐山市区商品房销售价格基本保持不断上扬态势,虽然涨幅出现过回落,但房价总体仍然偏高。发展中国家房价收入比在4-6倍之间比较适宜。但2009年上半年,唐山市区城市居民人

均可支配收入为9226元，按户均3人计算，年户均可支配收入约55356元，同期唐山市区商品住宅销售均价为4876元/平方米，单套住房建筑面积按90平方米计算，则每套房438840元，房价收入比达到了7.9倍，高出了房价收入正常比值。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、唐山市统计局、唐山市国土资源局、唐山市房产管理局、唐山市房地产经纪协会、唐山房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了唐山市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了唐山及唐山主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了唐山土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为唐山房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 全球房地产市场发展分析

###### 第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

###### 一、2008年世界房地产市场分析

###### 二、金融危机下世界房地产业发展分析

###### 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨

###### 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况

###### 五、2009年全球房地产市场分析与预测

###### 六、全球房地产市场“触底”探讨

###### 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

###### 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

###### 一、中美房地产对各资源供应国的影响

###### 二、中美房地产对世界经济的影响

###### 三、中国房地产对各行业的影响

###### 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

###### 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

##### 第二章 我国房地产市场发展分析

###### 第一节 中国房地产供需分析

###### 一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

一、2008年中国房地产市场整体情况

二、2008年中国房地产市场热点问题

三、2008年房地产开发完成情况

四、2008年商品房销售和空置情况

五、2008年房地产开发企业资金来源情况

六、2008年全国房地产开发景气指数

七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

一、2009年上半年房地产开发完成情况

二、2009年上半年商品房销售情况

三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况

四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

一、2008-2009年中国房地产业发展概述

二、2009年中国房地产全行业发展形势

三、2009年我国房地产调整空间情况

四、2009年中国房地产市场调控分析

五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

一、2009年我国房地产市场形势分析

二、影响2009年房地产市场走势的因素分析

### 三、我国房地产政策建议

#### 第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

### 第三章 唐山房地产行业发展分析

#### 第二节 唐山土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

#### 第二节 唐山房地产住宅市场发展现况

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

#### 第三节 2009年唐山房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

### 第四章 唐山房地产市场分析

#### 第一节 2008-2009年唐山房地产市场分析

- 一、2008年1季度唐山房地产市场分析
- 二、2008年2季度唐山房地产市场分析
- 三、2008年3季度唐山房地产市场分析
- 四、2008年4季度唐山房地产市场分析
- 五、2009年上半年唐山房地产市场分析

## 第二节 2008-2009年唐山房地产新盘分析

- 一、2008年唐山市新开盘项目分析
- 二、2009年1季度唐山市新开盘项目分析
- 三、2009年2季度唐山市新开盘项目分析
- 四、2009年7月唐山市新开盘项目分析
- 五、2009年8月唐山市新开盘项目分析

## 第三节 2008-2009年唐山二手房市场分析

- 一、2008年唐山二手房市场状况
- 二、2009年1季度唐山二手房市场状况
- 三、2009年2季度唐山二手房市场状况
- 四、2009年7月唐山二手房市场状况
- 五、2009年8月唐山二手房市场状况

## 第四节 2008-2009年唐山写字楼市场分析

- 一、2008年唐山写字楼发展状况
- 二、2009年1季度唐山写字楼发展状况
- 三、2009年2季度唐山写字楼发展状况
- 四、2009年7月唐山写字楼发展状况
- 五、2009年8月唐山写字楼发展状况

## 第五章 2008-2009年中国唐山房地产行业供需分析

### 第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

### 第二节 2008-2009年需求分析及预测

- 一、2008-2009年需求总量分析及预测
- 二、2008-2009年需求结构分析及预测

### 第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

- 一、2008-2009年供需平衡分析
- 二、2009-2010年供需平衡预测

### 第四节 2008-2009年价格分析及预测

- 一、2008-2009年价格分析
- 二、2009-2010年价格预测

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 唐山房地产行业竞争分析

### 第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年唐山房地产竞争分析

一、2008年唐山房地产市场竞争情况分析

二、2009年唐山房地产竞争性的供给市场

三、2009年唐山房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国唐山房地产行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 唐山房地产企业竞争策略分析

第一节 唐山房地产市场竞争策略分析

一、2009年唐山房地产市场增长潜力分析

二、2009年唐山房地产主要潜力品种分析

三、现有唐山房地产竞争策略分析

四、唐山房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 唐山房地产企业竞争策略分析

一、金融危机对唐山房地产行业竞争格局的影响

二、金融危机后唐山房地产行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国唐山房地产市场竞争趋势

四、2009-2012年唐山房地产行业竞争格局展望

五、2009-2012年唐山房地产行业竞争策略分析

六、2009-2012年唐山房地产企业竞争策略分析

第八章 唐山房地产重点企业竞争分析

第一节 唐山诚成房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 唐山新天地房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析



三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 唐山华瑞房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 唐山大陆房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 开尔集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 唐山兴盛房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 唐山昌隆房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 唐山嘉润房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 唐山宏成房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 唐山万隆房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 唐山房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年唐山房地产市场趋势分析

一、2008-2009年唐山房地产市场趋势总结

二、2009-2012年唐山房地产发展趋势分析

三、2009-2012年唐山房地产市场发展空间

四、2009-2012年唐山房地产产业政策趋向

五、2009-2012年唐山房地产价格走势分析

第十章 未来唐山房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年唐山房地产市场预测

一、2009-2012年唐山房地产市场结构预测

二、2009-2012年唐山房地产市场需求前景

三、2009-2012年唐山房地产市场价格预测

四、2009-2012年唐山房地产行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

#### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

##### 一、房地产市场进入退出门槛分析

##### 二、宏观政策规范完善房地产市场

##### 三、一线城市房地产市场情况分析

##### 四、二三线城市房地产的需求分析

#### 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

##### 一、金融与房地产结合发展模式

##### 二、房地产投资情况分析

##### 三、外资进入房地产市场的特征

##### 四、外资关注重点

#### 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

##### 一、宏观调控对房地产市场影响趋势

##### 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

#### 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

##### 一、业外资本投融资与并购案例分析

##### 二、国际资本投融资与并购案例分析

##### 三、业内企业投融资与并购案例分析

### 第十二章 唐山房地产行业投资现状分析

#### 第一节 2008年唐山房地产行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年唐山房地产行业投资情况分析

##### 一、2009年上半年总体投资及结构

##### 二、2009年上半年投资规模情况

##### 三、2009年上半年投资增速情况

##### 四、2009年上半年分行业投资分析

##### 五、2009年上半年分地区投资分析

##### 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十三章 唐山房地产行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年唐山房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十四章 唐山房地产行业投资机会与风险

### 第一节 唐山房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年唐山房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年唐山房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年唐山房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年唐山房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年唐山房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响唐山房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响唐山房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响唐山房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响唐山房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国唐山房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国唐山房地产业发展面临的机遇分析

### 第三节 唐山房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年唐山房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年唐山房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年唐山房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年唐山房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年唐山房地产行业其他风险及控制策略

## 第十五章 唐山房地产行业投资战略研究

### 第一节 唐山房地产业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对唐山房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、唐山房地产实施品牌战略的意义

三、唐山房地产企业品牌的现状分析

四、唐山房地产企业的品牌战略

五、唐山房地产品牌战略管理的策略

第三节 唐山房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年唐山房地产行业投资战略

三、2009-2012年唐山房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：唐山市消费者购房的原因

图表：唐山市消费者对购房方式选择

图表：唐山市消费者目前居住情况

图表：2009年唐山市消费者购房计划

图表：唐山市消费者购房选择的房款支付方式

图表：唐山市消费者一直未购房的原因

图表：唐山市消费者选房容易受影响的因素

图表：唐山市购房消费者的收入情况

图表：唐山市消费者购房的价位选择

图表：2009年唐山市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年唐山市准备二次购房的消费者所占比例

图表：唐山市消费者购房用途

图表：2009年唐山市消费者购房选择的区域

图表：唐山市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年唐山市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年唐山市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年唐山市购房消费者预测唐山整体房价走势

图表：2009年唐山市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年唐山市消费者影响购房的原因

图表：2009年唐山市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年唐山市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年唐山楼盘销售排行榜

图表：2009年唐山市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月唐山市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月唐山市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月唐山市主城区商品房户均面积



图表：2009年8月1-10日唐山各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日唐山各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日唐山各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日唐山市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日唐山市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日唐山市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日唐山主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日唐山郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日唐山市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月唐山市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月唐山市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月唐山市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月唐山市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月唐山市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6617666176.html>