

中国房地产中介服务产业发展态势及盈利空间分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国房地产中介服务产业发展态势及盈利空间分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/156179156179.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房地产中介服务行业是房地产产业链的重要组成部分，是房地产商品房生产、流通和消费不可或缺的媒介和桥梁。其涉及房地产开发价值链的前、中、后期，广泛开展房地产顾问咨询、土地评估、营销策划、代理销售、经纪、房地产按揭等业务。我国房地产中介服务行业随房地产行业市场化改革发展而来，其专业化程度逐步提高，行业价值不断得到体现，市场前景十分广阔。

虽然我国房地产中介服务行业在近几年取得了长足的发展，但与国外成熟市场相比仍有巨大的差距。如美国，大约85%的物业交易是通过中介机构完成的，而即使在我国房地产开发行业发展时间早、市场化程度高，经济发达的珠三角和长三角地区，由中介代理的新增商品房的市场份额也才刚刚达到50%；在房地产开发行业发展相对不成熟的其他区域，由中介代理的新增商品房的份额约10%-30%，由此可见，房地产中介服务行业未来业务具有广阔的空间。

《中国房地产中介服务产业发展态势及盈利空间分析报告（2013-2017）》立足于房地产中介服务市场发展现状分析，通过对房地产中介服务行业环境、房地产中介服务产业链、房地产中介服务市场供需、房地产中介服务价格、房地产中介服务生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对房地产中介服务产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握房地产中介服务未来的市场发展趋势，我中心还对房地产中介服务行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 房地产中介服务行业投资环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 行业政策环境分析

- 一、房地产行业调控政策解析
- 二、房地产中介行业政策解析

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2012-2013年中国房地产中介服务行业发展现状剖析

第一节 房地产中介服务行业发展概况

一、房地产中介服务行业的特点

二、房地产中介服务行业的领域

三、房地产中介服务行业的地位

1、房地产中介服务业与房地产行业的关系

2、房地产中介服务行业与城市化进程关系

第二节 中国房地产中介服务市场发展现状

一、全国房地产中介服务行业发展形势

二、房地产中介服务行业典型区域市场分析

1、北京房地产中介服务市场运营分析

2、上海房地产中介服务市场运营分析

3、深圳房地产中介服务市场运营分析

4、成都房地产中介服务市场运营分析

5、杭州房地产中介服务市场运营分析

第三章 2012-2013年中国房地产中介服务行业运营模式分析

第一节 我国房地产中介服务行业发展模式分析

一、国内地铺模式

1、目前国内地铺模式发展现状

2、国内地铺模式发展瓶颈分析

3、国内地铺模式存在问题根源

4、国内地铺模式问题解决方法

二、独立经纪人模式

1、房地产独立经纪人概念

2、独立经纪人的理论基础

3、独立经纪人模式的价值

三、多渠道整合模式

1、移动终端

2、电子商务

3、行业间整合

第二节 四大区域房地产中介服务行业运营模式分析

- 一、美国房地产中介服务行业运营模式分析
- 二、日本房地产中介服务行业运营模式分析
- 三、中国台湾地区房地产中介服务行业运营模式分析
- 四、中国香港特区房地产中介服务行业运营模式分析

第三节 未来房地产中介服务行业发展模式分析

- 一、目前房地产中介服务行业存在的问题
- 二、房地产中介企业未来发展趋势分析

第四章 2012-2013年中国房地产中介服务行业细分领域分析

第一节 房地产传统经纪行业分析

- 一、房地产经纪服务行业发展概述
 - 1、房地产经纪服务行业的构成与特点
 - 2、房地产经纪业与存量房市场关系
 - 3、房地产经纪行业的主要经营模式
 - 4、房地产经纪行业的业务分类
- 二、我国房地产经纪行业发展分析
 - 1、我国房地产经纪行业发展现状
 - 2、行业如何在房地产市场变动中发展
 - 3、房地产经纪行业的发展趋势

三、房地产经纪机构的融资与上市

第二节 房地产策划代理行业分析

- 一、房地产策划代理行业发展概述
 - 1、房地产策划代理行业业务领域
 - 2、房地产策划代理行业企业分类
 - 3、房地产策划代理区域行业特征
 - 4、房地产策划代理城市行业特征
 - 5、各区域城市典型代理企业列表
- 二、房地产策划代理业发展模式分析
 - 1、房地产策划代理企业三大发展模式分析
 - 2、房地产策划代理企业发展要素分析
- 三、房地产策划代理行业发展分析
 - 1、房地产策划代理行业发展现状
 - 2、房地产策划代理行业发展趋势
- 四、房地产策划代理行业区域市场分析

- 1、北京市房地产策划代理业的发展现状
- 2、深圳市房地策划产代理业的发展现状
- 3、上海市房地产策划代理业的发展现状

第三节 房地产评估行业分析

一、房地产评估行业发展概述

- 1、房地产价格评估行业定义
- 2、房地产评估的类型
- 3、房地产评估的方法
- 4、房地产投资价值的评估特点

二、房地产评估行业发展分析

- 1、房地产评估行业发展现状
- 2、房地产评估市场需求分析
- 3、房地产评估行业存在问题
- 4、房地产评估行业发展趋势

第五章 2012-2013年中国房地产中介服务行业二三级市场分析

第一节 我国房地产二级市场分析

一、房地产市场发展现状

- 1、房地产行业周期
- 2、房地产二级市场供求关系
- 3、房地产二、三级市场联动
- 4、房地产租赁市场分析

二、房地产市场运营状况分析

- 1、房地产开发投资分析及趋势预测
- 2、房地产新开工面积现状分析及预测
- 3、房屋销售内在驱动力分析
- 4、房屋销售价格体系分析及预测

三、典型城市房地产市场深度分析

- 1、北京市房地产市场运行状况分析
- 2、上海市房地产市场运行状况分析
- 3、中部地区代表——湖北省房地产市场运行状况分析
- 4、西部地区代表——贵州省房地产市场运行状况分析

第二节 中国房地产三级市场分析

一、存量房市场研究

- 1、我国存量房市场运行特点分析
- 2、2012年全国存量房市场数据

3、2012年主要城市商品住宅存量情况

二、二手住宅市场研究

1、我国二手住宅市场发展状况

2、二手住宅市场成交量分析

3、二手房市场成交价格分析

三、租赁市场研究

1、我国发展房屋租赁市场的意义

2、我国房屋租赁市场运作水平分析

3、我国房屋租赁市场分析

4、我国房屋租赁市场存在的问题分析

第六章 2012-2013年中国房地产中介服务行业竞争格局分析

第一节 房地产中介服务行业竞争状况

一、房地产中介服务行业竞争的形式

1、服务竞争

2、素质竞争

3、诚信竞争

4、项目竞争

5、信息竞争

二、房地产中介服务行业的竞争格局分析

1、策划代理业务的竞争格局分析

2、代理销售业务的竞争格局分析

3、经纪业务的竞争格局分析

第二节 房地产中介服务行业的SWOT分析

一、内部分析——优势与劣势并存

二、外部分析——机会与威胁同在

第三节 房地产中介服务行业的外资威胁

一、外资房地产中介服务机构四大特点

二、外资房地产中介服务机构带来的影响

第四节 房地产中介服务行业投融资及并购分析

一、房地产中介服务企业谋求私募融资分析

二、我国房地产行业投融资与并购案例

1、世联地产收购动向分析

2、九龙地产收购东方创富分析

3、21世纪不动产深圳泛城收购民华地产分析

第七章 2012-2013年中国房地产中介服务标杆企业经营策略分析

第一节 房地产中介服务行业标杆企业发展分析

一、世邦魏理仕有限公司分析

- 1、企业发展概况
- 2、企业四大核心竞争力
- 3、世邦魏理仕业务发展现状
- 4、世邦魏理仕模式发展总结

第二节 房地产中介服务行业主要企业发展分析

一、美联物业中国、有限公司分析

- 1、企业发展概况
- 2、企业获奖荣誉
- 3、企业业务运营模式
- 4、企业组织架构
- 5、企业最新发展动向

第八章 2013-2018年中国房地产中介服务行业投资战略研究

第一节 我国房地产中介服务行业前景展望

- 一、房地产行业发展趋势分析
- 二、行业自身发展分析

第二节 房地产中介服务行业投资风险分析

- 一、房地产中介服务行业政策风险及控制策略分析
- 二、房地产中介服务行业市场风险及控制策略分析
- 三、房地产中介服务行业同行业竞争风险及控制策略分析
- 四、房地产中介服务行业核心人员流失风险及控制策略分析
- 五、房地产中介服务行业并购整合风险及控制策略分析

第三节 房地产中介服务行业投资战略研究

- 一、我国房地产中介服务行业发展战略研究
- 二、对房地产中介行业品牌的战略思考

图表目录: (部分)

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2012年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：目前我国房地产中介服务行业主要产业模式

图表：按公司成立方式分类图

图表：按营销模式分类图

图表：按业务范围分类图

图表：房地产策划代理行业的代表城市及其特征

图表：略.....

更多图表见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/156179156179.html>