

# 2021年中国高端香料市场分析报告- 市场调研与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高端香料市场分析报告-市场调研与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/546180546180.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高端香料属于香料、香精制造行业，因此其发展主要受香料、香精制造产业政策影响。

香料香精行业是国民经济中食品、日化、烟草、医药、饲料等行业的重要原料配套产业，与居民生活水平提高、食品饮料行业发展、促进内需和消费密切相关。《高新技术企业认定管理办法》（国科发文[2016]32号）将“天然产物有效成份的分离提取技术”列入国家重点支持的高新技术领域，为天然香料的精加工提供了政策支持。

### 1、行业主管部门及监管体制

机构名称

相关职能

国家生态环境部

负责建立健全生态环境基本制度，负责重大生态环境问题的统筹协调和监督管理，负责监督管理国家减排目标的落实，负责环境污染防治的监督管理，指导协调和监督生态保护修复工作等。

国家应急管理部

负责安全生产综合监督管理和工矿商贸行业安全生产监督管理等。

国家食品药品监督管理总局

对生产、流通、消费环节的食品安全实施统一监督管理，相关职能已并入国家市场监督管理总局。

国家卫生健康委员会

组织拟订食品安全国家标准，开展食品安全风险监测、评估和交流，承担新食品原料、食品添加剂新品种、食品相关产品新品种的安全性审查。资料来源：观研天下整理

### 2、行业主要法律法规及行业政策

香料、香精制造行业主要法律法规及政策如下：

序号

法律法规名称

法律法规制定机构

发布或最新更新时间

适用范围

1

GRAS（一般公认为安全的物质）名单

美国FDA和FEMA

协会

2020.05.26

食品添加剂、食用香料等

2

IFRA 标准

IFRA

2020.01.10

日用香精香料

3

美国联邦法规(CFR)21 Part101-- 食品标注

美国 FDA

2019.04.01

香料

4

《实践法规》

IOFI 国际食用香料工业组织

2012.02.29

食用香精香料

5

CAC/GL66-2008 《食用香料香精应用指南》

CAC 食品法典委员

会

2017.01.23

食用香精香料

6

《关于食用香料香精和某些具有香味性质的食品配料在食品中和食品上的应用》

欧洲议会和欧盟理事会

2008.12.16

食用香精香料

7

REACH

欧洲议会和欧盟理

事会

2021.01.25

化学品生产、贸易、使用安全资料来源：观研天下整理

行业主要涉及的国内法律法规

序号

法律法规名称

法律法规制定机构

发布或最新更新时间

适用范围

1

《食品生产许可管理办法》（国家市场监督管理总局令第 24 号）

国家市场监督管理总局

2020.01.02

食品及食品添加剂的生产

2

《中华人民共和国食品安全法》（2018 年修订）

全国人民代表大会常务委员会

2018.12.29

食品及食品添加剂的生产

3

《食品生产许可审查通则》（食药监食监一〔2016〕103 号）

国家食品药品监督管理总局

2016.08.16

食品及食品添加剂的生产

4

《安全生产法》

全国人民代表大会常务委员会

2014.08.31

安全生产

5

《环境保护法》

全国人民代表大会常务委员会

2014.04.24

环境保护

6

《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB2760-2014）

国家卫生和计划生育委员会

2014.12.24

食品添加剂

7

《食品安全国家标准 食品用香精》（GB30616-2020）

国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局

2020.09.11

食用香精

8

《食品安全国家标准 食品用香料通则》（GB 29938-2020）

国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局

2020.09.11

食用香料

9

《食品安全国家标准 食品添加剂标识通则》（GB 29924-2013）

国家卫生和计划生育委员会

2013.11.29

食品添加剂

11

《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB7718-2011）

国家卫生和计划生育委员会

2011.04.20

食品添加剂

12

《日用香精》（GB/T 22731-2017）

国家质量监督检验检疫总局，国家标准化管理委员会

2017.07.12

日用香精

13

《香料香精术语》（GB/T21171—2018）

国家市场监督管理总局，国家标准化管理委员会

2018.05.14

香精香料等资料来源：观研天下整理

行业相关政策

序号

部门

文件/战略名称

发布或最新更新时间

相关内容

1

国务院、发改委

《产业结构调整指导目录》（2019年本）（中华人民共和国国家发展和改革委员会令第29号）

2019.10.30

将香料、野生花卉等林下资源人工培育与开发、天然食品添加剂、天然香料新技术开发与生产列入鼓励类。

2

国务院

《“十三五”国家食品安全规划》

2017.02.14

严把食品生产经营许可关。对食品（含食品添加剂）生产、直接接触食品的包装材料等具有较高风险的相关产品、食品经营（不含销售食用农产品）依法严格实施许可管理。加强食品安全国际化人才培养，鼓励支持我国专家在食品相关国际机构任职。做好我国作为国际食品法典添加剂委员会主席国的相关工作。

3

发改委、工信部

《促进食品工业健康发展的指导意见》

2017.01.05

加快食品行业发展，推动食品工业转型升级，满足城乡居民安全、多样、健康、营养、方便的食品消费需求，到2020年，食品工业规模化、智能化、集约化、绿色化发展水平明显提升，供给质量和效率显著提高。

4

国务院

“十三五”生态环境保护规划

2016.11.24

到2020年，生态环境质量总体改善。强化环境硬约束推动淘汰落后和过剩产能。建立重污染产能退出和过剩产能化解机制。严格环保能耗要求促进企业加快升级改造。

5

卫计委

《食品安全国家标准与监测评估“十三五”规划（2016-2020）》

2016.11.09

改革和加强新食品原料、食品添加剂新品种、食品相关产品新品种等“三新食品”管理。

6

中国香料香精化妆品工业协会

## 《香精香料行业“十三五”发展规划》

2016.09.26

“十三五”期间，香料香精行业仍可保持平稳较快增长，年平均增长速度不低于7%左右，高于国民经济（GDP）发展预期，

至2020年生产销售总额预计可达到510亿元左右。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国高端香料市场分析报告-市场调研与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【目录大纲】

#### 第一章 2017-2021年中国高端香料行业发展概述

##### 第一节 高端香料行业发展情况概述

###### 一、高端香料行业相关定义

###### 二、高端香料行业基本情况介绍

###### 三、高端香料行业发展特点分析

###### 四、高端香料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、高端香料行业需求主体分析

第二节 中国高端香料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、高端香料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国高端香料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国高端香料行业生命周期分析

一、高端香料行业生命周期理论概述

二、高端香料行业所属的生命周期分析

第四节 高端香料行业经济指标分析

一、高端香料行业的赢利性分析

二、高端香料行业的经济周期分析

三、高端香料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高端香料行业进入壁垒分析

一、高端香料行业资金壁垒分析

二、高端香料行业技术壁垒分析

三、高端香料行业人才壁垒分析

四、高端香料行业品牌壁垒分析

五、高端香料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球高端香料行业市场发展现状分析

第一节 全球高端香料行业发展历程回顾

第二节 全球高端香料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高端香料行业地区市场分析

一、亚洲高端香料行业市场现状分析

二、亚洲高端香料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高端香料行业市场前景分析

#### 第四节 北美高端香料行业地区市场分析

- 一、北美高端香料行业市场现状分析
- 二、北美高端香料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高端香料行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲高端香料行业地区市场分析

- 一、欧洲高端香料行业市场现状分析
- 二、欧洲高端香料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲高端香料行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界高端香料行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球高端香料行业市场规模预测

### 第三章 中国高端香料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品高端香料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国高端香料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国高端香料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国高端香料行业运行情况

#### 第一节 中国高端香料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高端香料行业市场规模分析

第三节 中国高端香料行业供应情况分析

第四节 中国高端香料行业需求情况分析

第五节 我国高端香料行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国高端香料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国高端香料行业供需平衡分析

第八节 中国高端香料行业发展趋势分析

第五章 中国高端香料所属行业运行数据监测

第一节 中国高端香料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高端香料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高端香料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国高端香料市场格局分析

第一节 中国高端香料行业竞争现状分析

- 一、中国高端香料行业竞争情况分析
- 二、中国高端香料行业主要品牌分析
- 第二节 中国高端香料行业集中度分析
  - 一、中国高端香料行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国高端香料行业市场集中度分析
- 第三节 中国高端香料行业存在的问题
- 第四节 中国高端香料行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国高端香料行业钻石模型分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国高端香料行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国高端香料行业消费市场动态情况
- 第二节 中国高端香料行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 高端香料行业成本结构分析
- 第四节 高端香料行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国高端香料行业价格现状分析
- 第六节 中国高端香料行业平均价格走势预测
  - 一、中国高端香料行业价格影响因素
  - 二、中国高端香料行业平均价格走势预测
  - 三、中国高端香料行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国高端香料行业区域市场现状分析

- 第一节 中国高端香料行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区高端香料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高端香料市场规模分析
- 四、华东地区高端香料市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高端香料市场规模分析
- 四、华中地区高端香料市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高端香料市场规模分析
- 四、华南地区高端香料市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国高端香料行业竞争情况

### 第一节 中国高端香料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国高端香料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国高端香料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 高端香料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国高端香料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国高端香料行业未来发展前景分析

#### 一、高端香料行业国内投资环境分析

#### 二、中国高端香料行业市场机会分析

#### 三、中国高端香料行业投资增速预测

## 第二节 中国高端香料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国高端香料行业市场发展预测

- 一、中国高端香料行业市场规模预测
- 二、中国高端香料行业市场规模增速预测
- 三、中国高端香料行业产值规模预测
- 四、中国高端香料行业产值增速预测
- 五、中国高端香料行业供需情况预测

### 第四节 中国高端香料行业盈利走势预测

- 一、中国高端香料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国高端香料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国高端香料行业投资风险与营销分析

### 第一节 高端香料行业投资风险分析

- 一、高端香料行业政策风险分析
- 二、高端香料行业技术风险分析
- 三、高端香料行业竞争风险分析
- 四、高端香料行业其他风险分析

### 第二节 高端香料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国高端香料行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国高端香料行业品牌战略分析

- 一、高端香料企业品牌的重要性
- 二、高端香料企业实施品牌战略的意义
- 三、高端香料企业品牌的现状分析
- 四、高端香料企业的品牌战略
- 五、高端香料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国高端香料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国高端香料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国高端香料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国高端香料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国高端香料行业营销渠道策略

- 一、高端香料行业渠道选择策略
- 二、高端香料行业营销策略

### 第三节 中国高端香料行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高端香料行业重点投资区域分析
- 二、中国高端香料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/546180546180.html>