

2021年中国高端酒店市场分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高端酒店市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/536181536181.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒店又称宾馆、旅店，是提供安全、舒适，令使用者获得短期休息或睡眠空间的商业机构。高端酒店是相对于中低端酒店而言的，目前尚未统一定义，是消费者对高档次或者高星级酒店的统称。

按照酒店的配套设施、酒店规模、服务质量、管理水平等标准，可将其分为五星、四星、三星、两星、一星五个星级标准。按照中国现有标准，五星级酒店被定位为奢华型酒店，四星级酒店被定位为高档型酒店，三星级及以下被定位为中低档型酒店。因此，高端酒店包括四星级和五星级酒店。

高端酒店分类 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国高端酒店行业市场规模为1772.6亿元，较上年同比增长2.6%；2019年，我国高端酒店行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2019年我国高端酒店行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

（1）消费群体趋向年轻化：近年来，我国旅游出行的消费主体逐渐显现年轻化趋势，年轻群体在酒店的选择上更加注重酒店的设计、服务质量以及配套设施，住宿体验已成为消费者考量的最主要因素之一。目前，年轻消费群体已成为我国高端酒店的最主要客群。根据数据显示，2017年，我国高端酒店消费者以26-35岁人群所占比例最高，35岁以下消费者合计占比约80%。

2017年我国高端酒店消费者年龄占比情况 数据来源：公开资料整理

（2）向二、三线城市下沉，开拓增量市场：随着一线城市高端酒店建造成本不断攀升，且市场逐渐达到饱和，竞争较为激烈，国内外高端酒店开始采用向二、三线城市下沉的策略，以开拓增量市场。高端酒店向二、三线城市下沉的优势包括：一方面，我国交通基础设施的不断完善，二、三线城市旅游业发展较为迅猛，为高端酒店的进驻提供了发展契机；另一方面，为了提升城市整体形象，地方政府提供了一系列的优惠政策吸引高端酒店进驻。

高端酒店向二、三线城市下沉的优势 数据来源：公开资料整理

（3）对在线OTA依赖减轻：受益于我国旅游市场不断扩大、互联网用户数不断增加，在线旅游市场得以高速增长。随着在线OTA的普及，高端酒店行业在利润率、入住率、用户粘性等方面均受到较大影响。为了摆脱对在线OTA的依赖，多个本土高端酒店品牌加强会员制系统的建设，如万达酒店自主开发建立了全新会员系统“万悦汇”，开元酒店的“商祺会”，五洲皇冠的“五洲客”等。高端酒店会员可通过入住累积积分以及享受礼遇服务，从而提升该用户群体的粘性，使酒店逐渐摆脱对OTA的依赖。

二、劣势分析

（1）人员流动性高，招聘难度大：由于酒店业属于服务型行业，其服务质量将直接影响酒店入住率、品牌声誉等方面，而管理及服务人员是影响酒店服务质量的最主要因素之一

。近十年，随着我国高端酒店数量稳步提升，管理及服务人员的需求量也随之上升，但目前业内企业普遍受招人难、人员流动性大等问题所困扰，专业度高、工作强度大、薪资水平较低三个因素为造成这些问题的主要原因。

(2) 卫生乱象频发：我国酒店行业卫生问题频发，如“清洁门”、“毛巾门”“抹布门”等热门词汇频繁出现在各类媒体上，多家酒店被曝出“卫生丑闻”，其中不乏高端酒店。2018年11月，北京康莱德、喜来登、香格里拉等20家五星级酒店的卫生乱象遭到曝光，其中涉及服务员用浴巾擦杯具、马桶等行为。卫生事件的频发打击用户对酒店行业的信任，致使整个行业陷入信任危机。

我国高端酒店行业劣势分析 数据来源：公开资料整理

三、 机遇分析

(1) 旅游业蓬勃发展：高端酒店需求端主要由旅游客源、商务客源组成，其中旅游客源与居民消费活动相关。近五年，随着我国经济不断发展，居民生活水平日益提高，国内旅游情绪不断高涨，国内游人数保持持续增长态势。同时，随着全球经济逐渐复苏、我国基础设施不断完善，入境游人数也不断攀升。国内游、入境游人数不断攀升，带动高端酒店入住率上升，成为高端酒店行业一大驱动因素。

根据数据显示，2018年，我国国内游人数为55.4亿人次，较上年同比增长10.8%；2019年，我国国内游人数为60.6亿人次，较上年同比增长9.4%。

2015-2019年我国国内游人数及增速 数据来源:公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国入境游人数为1.41亿人次，较上年同比增长1.4%；2019年，我国入境游人数为1.45亿人次，较上年同比增长2.8%。

2015-2019年我国入境游人数及增速 数据来源:公开资料整理

(2) 政策支持：近年来，我国出台了促进旅游行业的相关政策，间接带动高端酒店行业发展。此外我国政府加大对酒店行业的监管力度，推动行业健康发展。

支持政策：如2014年8月，国务院在《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》中提出大力发展具有地方特色的商业街区，鼓励发展特色餐饮、主题酒店，鼓励各地推出旅游商品推荐名单，推动旅游产品向观光、休闲、度假并重转变，满足多样化、多层次的旅游消费需求推动旅游开发向集约型转变。

监管政策：如2016年11月，旅游饭店业协会在《关于规范使用星级饭店证明商标的通知》中提出要求所有星级酒店必须将星级标牌悬挂于大堂显著位置，任何遮挡、撤换所属星级标志，或悬挂已经撤销作废或过期的星级标牌，或以低星级冒充高星级开展招徕顾客活动的行为，均属“侵害星级证明商标的商标专用权”的违法违规行为。

我国高端酒店行业相关政策

层次

日期

政策名称

制定部门

主要内容

支持政策

2014.08

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》

国务院

大力发展具有地方特色的商业街区，鼓励发展特色餐饮、主题酒店，鼓励各地推出旅游商品推荐名单，推动旅游产品向观光、休闲、度假并重转变，满足多样化、多层次的旅游消费需求推动旅游开发向集约型转变。

2016.04

《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》

税务局

在全国范围内全面推开营业税改征增值税试点，建筑业、房地产业、金融业、生活服务业等全部营业税纳税人，纳入试点范围，由缴纳营业税改为缴纳增值税。

监管政策

2012.12

《中共中央政治局关于改进工作作风密切联系群众的规定》

中共中央政治局

强调要精简会议活动，切实改进会风，严格控制以中央名义召开的各类全国性会议和举行的重大活动；要厉行勤俭节约，严格遵守廉洁从政有关规定，严格执行住房、车辆配备等有关工作和生活待遇的规定

2016.01

《中华人民共和国反恐怖主义法》

人民代表大会

住宿业务经营者、服务提供者，应当对客户身份进行查验。对身份不明或者拒绝身份查验的，不得提供服务。

2016.11

《关于规范使用星级饭店证明商标的通知》

旅游饭店业协会

要求所有星级酒店必须将星级标牌悬挂于大堂显著位置，任何遮挡、撤换所属星级标志，或悬挂已经撤销作废或过期的星级标牌，或以低星级冒充高星级开展招徕顾客活动的行为，均属“侵害星级证明商标的商标专用权”的违法违规行为。数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

(1) 利润下降威胁：在经历近三十年的高速发展后，近五年我国高端酒店行业逐渐进

入存量整合阶段，物业租金以及人力成本不断上涨、传统公务消费群体的流失、品牌缺乏价值等问题致使高端酒店盈利能力下降，致使部分高端酒店因亏损而被迫退出市场。根据数据显示，我国五星级酒店数量由2016年的809家下降至2020年的742家。

2016-2020年我国五星级酒店数量 数据来源：公开资料整理

(2) 竞争威胁：过去，由于我国酒店行业发展历史较短，本土酒店集团因管理技术尚不成熟、人才培养机制不完善等因素，竞争力较差，主要占据经济型、中端酒店市场，而五星级酒店主要被万豪国际、希尔顿、洲际等国际知名酒店集团旗下高端品牌所占据。近十年，随着管理技术不断进步，本土酒店集团通过差异化定价营销策略，逐渐开始由中、低端市场向高端市场迈进，但与国际知名酒店相比仍存在差距，还有较大的提升空间。

(3) 政策威胁：2012年年底，“八项规定”和“六项禁令”等倡导勤俭节约的政策实施以来，高端酒店市场受到了明显的冲击。2012年12月，中国中央政治局发布的《中共中央政治局关于改进工作作风密切联系群众的规定》（简称“八项规定”）明确指出，要严格执行公务人员住房、车辆配备等有关工作的生活待遇的规定。随后，为了更好地落实“八项规定”，财务部于2014年1月发布的《中央和国家机关会议费管理办法》规定，二、三、四类会议应当在四星级以下（含四星级）饭店召开。因此，五星级酒店不再作为政府会议场所，致使高端酒店行业受到巨大冲击，发展持续低迷。

威胁我国高端酒店行业发展因素分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国高端酒店市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国高端酒店行业发展概述

第一节 高端酒店行业发展情况概述

- 一、高端酒店行业相关定义
- 二、高端酒店行业基本情况介绍
- 三、高端酒店行业发展特点分析
- 四、高端酒店行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、高端酒店行业需求主体分析

第二节 中国高端酒店行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高端酒店行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国高端酒店行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国高端酒店行业生命周期分析

- 一、高端酒店行业生命周期理论概述
- 二、高端酒店行业所属的生命周期分析

第四节 高端酒店行业经济指标分析

- 一、高端酒店行业的赢利性分析
- 二、高端酒店行业的经济周期分析
- 三、高端酒店行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高端酒店行业进入壁垒分析

- 一、高端酒店行业资金壁垒分析
- 二、高端酒店行业技术壁垒分析
- 三、高端酒店行业人才壁垒分析
- 四、高端酒店行业品牌壁垒分析
- 五、高端酒店行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球高端酒店行业市场发展现状分析

- 第一节 全球高端酒店行业发展历程回顾
- 第二节 全球高端酒店行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲高端酒店行业地区市场分析
 - 一、亚洲高端酒店行业市场现状分析
 - 二、亚洲高端酒店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲高端酒店行业市场前景分析
- 第四节 北美高端酒店行业地区市场分析
 - 一、北美高端酒店行业市场现状分析
 - 二、北美高端酒店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美高端酒店行业市场前景分析
- 第五节 欧洲高端酒店行业地区市场分析
 - 一、欧洲高端酒店行业市场现状分析
 - 二、欧洲高端酒店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲高端酒店行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界高端酒店行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球高端酒店行业市场规模预测

第三章 中国高端酒店产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品高端酒店总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国高端酒店行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高端酒店产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高端酒店行业运行情况

第一节 中国高端酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高端酒店行业市场规模分析

第三节 中国高端酒店行业供应情况分析

第四节 中国高端酒店行业需求情况分析

第五节 我国高端酒店行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国高端酒店行业供需平衡分析

第七节 中国高端酒店行业发展趋势分析

第五章 中国高端酒店所属行业运行数据监测

第一节 中国高端酒店所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高端酒店所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高端酒店所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国高端酒店市场格局分析

第一节 中国高端酒店行业竞争现状分析

- 一、中国高端酒店行业竞争情况分析
- 二、中国高端酒店行业主要品牌分析

第二节 中国高端酒店行业集中度分析

- 一、中国高端酒店行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国高端酒店行业市场集中度分析

第三节 中国高端酒店行业存在的问题

第四节 中国高端酒店行业解决问题的策略分析

第五节 中国高端酒店行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国高端酒店行业需求特点与动态分析

第一节 中国高端酒店行业消费市场动态情况

第二节 中国高端酒店行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 高端酒店行业成本结构分析

第四节 高端酒店行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国高端酒店行业价格现状分析

第六节 中国高端酒店行业平均价格走势预测

- 一、中国高端酒店行业价格影响因素
- 二、中国高端酒店行业平均价格走势预测
- 三、中国高端酒店行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国高端酒店行业区域市场现状分析

第一节 中国高端酒店行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高端酒店市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高端酒店市场规模分析
- 四、华东地区高端酒店市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高端酒店市场规模分析
- 四、华中地区高端酒店市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高端酒店市场规模分析
- 四、华南地区高端酒店市场规模预测

第九章 2017-2020年中国高端酒店行业竞争情况

第一节 中国高端酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国高端酒店行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国高端酒店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 高端酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高端酒店行业发展前景分析与预测

第一节 中国高端酒店行业未来发展前景分析

一、高端酒店行业国内投资环境分析

二、中国高端酒店行业市场机会分析

三、中国高端酒店行业投资增速预测

第二节 中国高端酒店行业未来发展趋势预测

第三节 中国高端酒店行业市场发展预测

一、中国高端酒店行业市场规模预测

二、中国高端酒店行业市场规模增速预测

三、中国高端酒店行业产值规模预测

四、中国高端酒店行业产值增速预测

五、中国高端酒店行业供需情况预测

第四节 中国高端酒店行业盈利走势预测

一、中国高端酒店行业毛利润同比增速预测

二、中国高端酒店行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高端酒店行业投资风险与营销分析

第一节 高端酒店行业投资风险分析

一、高端酒店行业政策风险分析

二、高端酒店行业技术风险分析

三、高端酒店行业竞争风险分析

四、高端酒店行业其他风险分析

第二节 高端酒店行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高端酒店行业发展战略及规划建议

第一节 中国高端酒店行业品牌战略分析

一、高端酒店企业品牌的重要性

二、高端酒店企业实施品牌战略的意义

三、高端酒店企业品牌的现状分析

四、高端酒店企业的品牌战略

五、高端酒店品牌战略管理的策略

第二节 中国高端酒店行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高端酒店行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 高端酒店行业竞争力提升策略

- 一、高端酒店行业产品差异性策略
- 二、高端酒店行业个性化服务策略
- 三、高端酒店行业的促销宣传策略
- 四、高端酒店行业信息智能化策略
- 五、高端酒店行业品牌化建设策略
- 六、高端酒店行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国高端酒店行业发展策略及投资建议

第一节 中国高端酒店行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高端酒店行业营销渠道策略

- 一、高端酒店行业渠道选择策略
- 二、高端酒店行业营销策略

第三节 中国高端酒店行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高端酒店行业重点投资区域分析
- 二、中国高端酒店行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/536181536181.html>