

# 2007-2008年全球及中国混合动力车产业研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年全球及中国混合动力车产业研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2618226182.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

摘要 国际油价飞涨让省油又环保的油电混合车出尽了风头。据称丰田Prius系列混合动力车国际市场上卖到断货。为了趁这波高峰继续巩固混合动力车市场老大的地位，丰田宣布与松下电器合作开发的新一代混合动力车用锂铁离子电池，并将于2009年正式量产。2008年6月，丰田汽车宣布在澳大利亚投产混合动力车，这也是丰田在美国和中国之后的海外第三处混合动力汽车生产基地。丰田将在2010年在其澳洲墨尔本工厂投产凯美瑞混动版，并计划最终实现年产1万辆的生产目标。丰田公司2006年共销售31.25万辆混合动力车，比2005年增加了33%，2007年丰田混合动力车全球销量为42.9万辆。美国仍然是混合动力车最大的消费市场，2007年仅丰田就在美国市场上销售27.775万辆混合动力汽车；Prius仍然是混合动力车的NO.1，2007年Prius销量接近20万辆。丰田公司原计划在2010年后的几年内，混合动力车的年销量达到100万辆。从目前高涨的石油价格来看，这个目标的实现必然会提前。全球各大品牌汽车也相继推出了混合动力车的计划。尽管目前中国混合动力车市场仍然只是在培育期，但是如果国内油价放开、政府出台实质性的补贴措施、混合动力车销售价格下降或者低价的混合动力车推向市场时，国内厂商将会有所收获。目录

	第一章
混合动力车产业外部环境分析1.1	环保因素促进
1.1.1北京市机动车尾气排放对大气污染物中CO、HC、NOx的分担率	1.1.2
上海市机动车尾气排放对大气污染物中CO、HC、NOx的分担率	1.2 “油荒”增压 1.2.1
国际原油紧张造成国内汽油价格骤升	1.2.2 国内汽车化进程过快导致能源更加紧张 第二章
全球及国内混合动力车产业概况	2.1 全球市场混合动力车产业概况 2.1.1
日系汽车厂商混合动力车产业概况分析	2.1.2 美系汽车厂商混合动力车产业概况分析 2.1.3
欧洲汽车厂商混合动力车产业概况分析	2.1.4 2007年美国十大最畅销混合动力车 2.2
国内市场混合动力车产业概况	第三章 混合动力车技术发展概况 3.1 混合动力车定义 3.2
国外混合动力车技术发展概况	3.3 国内混合动力车技术发展概况 第四章
全球混合动力车生产企业概况	4.1 丰田 4.1.1 丰田Prius4.1.2 丰田其它混合动力车型 4.2
本田	4.2.1 本田Insight 4.2.2 本田Civic 4.2.3 本田雅阁 4.3 福特 4.3.1 福特Escape 4.3.2
福特其他混合动力车型	4.4 通用 4.4.1 “Chevrolet Tahoe Two-mode Hybrid”2008年款 4.4.2
“Saturn Vue Green Line Hybrid”2007年款	4.5 戴-克 4.6 现代. 4.7 马自达 4.8 其他汽车厂商
第五章 国内混合动力车生产企业概况	5.1 一汽集团 5.2 东风 5.3 上汽 5.4 长安集团 5.5
比亚迪	5.6 奇瑞 5.7 上海华普 5.8 北汽福田 第六章
混合动力车与其它环保节能型汽车分析对比	6.1柴油车和混合动力车之争6.1.1
柴油车的国际地位	6.1.2 柴油车在中国的发展前景 6.2氢燃料电池车6.3 纯电动动力车 6.3.1
成本过高导致纯电动车产业化困难	6.3.2 纯电动车过于理想化而在技术上难以实现 6.4
其他动力汽车	第七章 混合动力车产业发展前景与阻碍 7.1混合动力车产业发展前景分析
7.1.1 行业竞争的内在驱动	7.1.2 节能环保的外在驱动 7.1.3 技术进步的巨大促进 7.1.4

政策扶持的推动作用	7.2混合动力车产业发展阻碍分析	7.2.1 尽快应对技术阻碍和技术缺失	
7.2.2 回避丰田对华先入为主的策略	第八章 总结与建议	8.1 观点总结	8.2
国内发展混合动力车产业的相关建议	8.2.1	成本降低才有机会赢得市场	8.2.2
政策应支持混合动力车的使用		部分图表目录	图表
北京市机动车排放对大气污染中CO的分担率			图表
北京市机动车排放对大气污染中HC的分担率			图表
北京市机动车排放对大气污染中NOx的分担率			图表
上海市机动车排放对大气污染中CO的分担率			图表
上海市机动车排放对大气污染中HC的分担率			图表
上海市机动车排放对大气污染中NOx的分担率	图表	2008.2-2008.5年国际原油价格走势	图
图表	1998-2007年国内汽油价格走势		图
2005-2020年中国汽车消耗石油占全国总石油消耗比例趋势分析			图
世界主要汽车厂商已上市的混合动力汽车			图
2008-2010年各个汽车公司的混合动力汽车推出计划			图
2000-2007年全球混合动力车产量图			图
2007年混合动力车在全球整个汽车市场占有率图			
图表2002-2007年美国市场混合动力车销量			图
日本在美销售的主要款型混合动力车消费者定位表			图
日本在美销售的主要款型混合动力车规格参数表	图表	2007年美国三大混合动力车销售比例	
图表：2005-2008年1季度中国PRIUS产销量情况			图
国内各大汽车厂商混合动力车生产计划	图表	串联式混合动力系统	图
图表	并联式混合动力系统		图
	混联式混合动力系统（PRIUS普锐斯使用的THS）		图
国外混合动力汽车标准制定情况	图表	混合动力汽车在各主要生产国申请专利的情况	图
国外主要厂商混合动力汽车专利申请量	图表	丰田第一代Prius和第二代Prius参数对比	图
丰田Prius 规格参数表	图表	丰田Prius	图
Estima混合动力车	图表	toyato Carmy	图
HEV技术参数	图表	Toyato Lexus HEV技术参数	图
Toyota Highlander HEV技术参数	图表	Insight混合动力车	图
本田Insight混合动力车参数表	图表	Civic混合动力版	图
Honda CIVIC HEV技术参数	图表	雅阁混合动力版	图
本田雅阁混合动力版参数表	图表	福特Escape 混合动力版	图
福特Fusion混合动力版	图表	Ford Mercury Mariner技术参数	图
通用Chevrolet Tahoe Two-mode Hybrid 2008年款	图表	通用Saturn Vue Green Line Hybrid 2007年款	图
“S级”奔驰配备的油电混合装置	图表	“S”级奔驰混合动力车	图
现代混合动力概念车“Portico”	图表	Mazda Tribute HEV技术参数	图
Mazda Tribute HEV	图	Nissan Altima 技术参数	图
国产普锐斯	图	一汽混合动力版奔腾	图
东风混合动力轿车EQ7200HEV技术指标	图	东风混合型动力轿车	图
混合动力版途安	图	混合动力领驭燃料混合动力轿车	图
君越混合动力轿车	图	长安杰勋混合动力	图

长安杰勋主要技术参数 图表 以福莱尔为原形设计的混合动力车HYbrid-S 图表  
奇瑞混合动力车 图表 奇瑞BSG混合动力车参数表 图表 奇瑞ISG混合动力车参数表 图表  
上海华普海尚三厢 图表 1990年-2007年欧洲柴油车占有率增长图 图表  
2000年-2006年美国柴油车销量增长图图表 日本柴油轿车销量情况 图表  
2002-2006年一汽大众生产柴油轿车增长图 图表  
国外汽车厂商已开发出氢燃料电池车产品一览表图表 通用Hy-wire 图表 本田FCX 图表  
美国混合电动汽车(HEVs)的税收优惠政策

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2618226182.html>