

2011-2015年中国征信服务市场专项调研与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国征信服务市场专项调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/116187116187.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

征信就是专业化的、独立的第三方机构为个人建立信用档案，依法采集、客观记录其信用信息，并依法对外提供信用信息服务的一种活动，它为专业化的授信机构提供了一个信用信息共享的平台。

中国报告网发布的《2011-2015年中国征信服务市场专项调研与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了征信服务相关概述、中国征信服务市场运行环境等，接着分析了中国征信服务市场发展的现状，然后介绍了中国征信服务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国征信服务重点企业经营状况分析，最后分析了中国征信服务行业发展趋势与投资预测。您若想对征信服务产业有个系统的了解或者想投资征信服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 征信服务业研究概述

第一节 征信行业的发展历程

第二节 信用征集业务概述

- 一、信用征集范围界定
- 二、征信行业的行业特征分析
- 三、征信行业的集中度逐步提高

第三节 征信来源分类

- 一、按业务模式可分为企业征信和个人征信两类
- 二、按服务对象可分为信贷征信、商业征信、雇佣征信以及其他征信
- 三、按征信范围可分为区域征信、国内征信、跨国征信等

第四节 征信的发展意义

第二章 全球征信产业运行态势分析

第一节 全球征信行业运行环境分析

- 一、全球经济发展及影响因素
- 二、全球经济体经济发展阐述
- 三、金融危机对信用服务机构的影响
- 四、全球征信行业的政策环境
 - 1、各国政府纷纷调查信用评级机构
 - 2、吸取次贷教训美规范信用评级行业
 - 3、法国监管机构支持建立国际信用评级业监管机构

4、美证交会将严管信用评级业

5、赞比亚信用参考局投入运行

第二节 全球征信行业产业背景分析

一、全球信用评级行业发展现状

二、金融危机迫使国际信用评级机构改革评级体系

三、全球三大信用评级企业发展现状分析

四、全球债券发行规模

第三节 全球信用制度新进展

一、全球信用制度的三种模式

二、全球主要国家信用体系建设特征

三、全球主要国家个人信用制度对比分析

四、全球主要国家企业信用制度对比分析

第四节 全球征信行业现状综述

一、普遍存在两种不同的征信模式

二、两种不同征信模式产生的基础与条件

三、公共与民营征信机构起到了相互补充的作用

四、公共征信机构和民营征信机构都有所增加

五、民营征信机构市场细分化趋势明显

六、跨国兼并与收购以及合作与联合改变国际征信行业的格局

第五节 未来全球自信业趋势探析及对中国的影响分析

第三章 全球部分国家征信业运行分析

第一节 美国

一、美国征信法律监管体系

二、三大信用评级机构迫于压力改革评级体系

三、金融危机引发美国信用服务业的危机

四、美国消费者征信服务公司的运作模式与特点

五、三家美国全国性征信机构和它们的商业模式

六、美国征信体系模式

七、美国个人征信服务公司的发展与现状

八、美国消费者个人信用服务的特点

第二节 欧洲国家

一、德国

二、英国

三、法国

四、意大利

第三节 日本

- 一、日本金融审议会就对信用金库及信用组合制度改革
- 二、日本的中小企业融资和信用担保制度
- 三、日本金融厅首次向消费信贷企业下达整顿命令
- 四、日本主要消费信贷公司经营现状
- 五、日本征信模式
- 六、日本企业征信体系发展的特点
- 七、日本企业征信体系建设
- 八、日本企业征信业已经步入成熟发展的轨道

第四节 韩国

- 一、韩国金融体系的改革概况
- 二、韩国征信业的法律环境
- 三、韩国信用担保基金的信用保证业务
- 四、韩国中小企业信用担保体系建设情况
- 五、韩国征信行业的竞争分析

第四章 中国征信行业运行环境分析

第一节 国内征信经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国征信经济发展预测分析

第二节 中国征信行业政策环境分析

第五章 中国征信行业运行新格局分析

第一节 中国征信业现状综述

- 一、中国征信行业的产生与发展
- 二、行业规模初步显现
- 三、基本形成了市场化运作模式
- 四、行业集中度在不断提高
- 五、征信市场开放度比较高

第二节 中国现有征信机构布局分析

- 一、民营征信机构
- 二、外资、合资征信机构
- 三、国家有关部门和地方政府推动建立的有关中介机构

第三节 中国征信市场分析

- 一、征信产品需求分析
- 二、征信产品供给分析

三、征信产品定价原则

四、完善我国征信市场应处理好的几个重要关系

第四节 中国征信业热点问题分析

一、相关法律法规不完善

二、信用数据的封锁

三、行业自律不足

四、机构规模小，从业人员素质良莠不齐

五、执业技术规范不统一

第六章 中国征信业重点支撑行业分析

第一节 个人银行业务

一、国内外个人银行业务发展的比较与差距

二、目前我国个人银行业务发展的瓶颈制约

三、个人征信服务对个人银行业的重要作用

四、目前我国个人征信业发展的主要障碍

五、研究成果及战略建议

第二节 个人消费信贷

一、个人消费信贷发展概况

二、个人消费信贷产品结构

三、个人消费信贷风险控制现状

四、个人消费信贷风险控制的制约因素

五、个人征信业对个人消费信贷的重要作用

六、个人消费信贷的发展趋势

七、研究成果及战略建议

第三节 中小企业信贷市场

一、中国中小企业数量

二、中小企业的融资渠道现状

三、中小企业融资存在的问题

四、金融机构将加大对中小企业的资金支持

五、中小企业融资的发展趋势

六、企业征信对中小企业发展的作用

七、研究成果及战略建议

第四节 信用卡市场

一、中国信用卡数量及渗透率

二、中国信用卡的不良率分析

三、信用卡市场发展现状及存在的问题

四、主要银行信用卡发行量和收入

五、个人征信对信用卡市场的促进作用

六、研究成果及战略建议

第七章 中国征信行业细分市场运作深度分析

第一节 房屋信贷消费市场

一、房屋信贷消费市场规模

二、中国人民银行备战房贷新政实施商业银行寄望央行细则

三、中外银行对购买者的资信调查日益严格

四、商业银行加强在个人房贷信息共享制度

五、个人信用信息数据库运行过程中的问题

六、房屋信贷征信市场竞争格局分析

七、房屋信贷消费征信市场发展趋势

第二节 汽车信贷消费市场

第三节 信用卡征信服务市场

第四节 中小企业征信市场

第五节 大型企业征信市场

第八章 中国征信业竞争态势分析

第一节 中国征信业竞争总况

一、我国现阶段多层次征信体系的竞争与协作机制研究

二、中国争信业竞争面临拐点

第二节 中国征信行业竞争分析

一、征信行业的垄断与竞争

二、征信行业的机构数量

三、征信行业的机构类型

四、民营征信机构的发展现状及竞争力SWOT分析

五、公共征信机构的发展现状及竞争力SWOT分析

六、地方政府部门文件和行业自律规定

第三节 2011-2015年中国征信业竞争趋势分析

第九章 中国征信行业市场运作机构分析

第一节 中资公共征信机构

一、业务发展现状

二、业务种类

三、主要公司业务对比

四、竞争力SWOT分析

五、研究成果及战略建议

第二节 中资民营征信公司

第三节 外资征信公司

第十章 中国征信行业国际主体企业竞争力分析

第一节 邓白氏

一、企业发展概况

二、企业发展动态

三、全球经营规模及效益

四、企业在华发展状况

五、公司核心竞争优势

六、公司在华征信行业竞争力SWOT分析

七、公司发展趋势分析

第二节 益百利

第三节 全联

第四节 Equifax

第十一章 中国征信行业市场主体竞争力分析

第一节 新华信

一、企业发展历程

二、企业经营规模

三、业务范围分析

四、发展战略分析

五、征信业竞争力SWOT分析

第二节 华夏国际

第三节 上海中商

第四节 鹏元征信有限公司

第五节 北京北达国民征信公司

第六节 北京中诚信征信有限公司

第十二章 2011-2015年中国征信行业市场前景预测分析

第一节 2011-2015年中国征信业的发展趋势分析

一、企业征信市场发展趋势

二、企业征信机构发展趋势

三、现代信息技术将被广泛应用

四、个人征信服务发展趋势

第二节 2011-2015年中国征信业面临投资商机

第三节 2011-2015年中国征信业存在及潜在的风险

一、技术风险

二、业务风险

三、法律风险

四、信用风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国征信服务市场专项调研与投资战略咨询报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/116187116187.html>