

2017-2022年中国农村商业银行市场运营现状及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国农村商业银行市场运营现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/286188286188.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1农村商业银行简介

农村商业银行股份有限公司是经中国银监会批准,由境内自然人、企业法人和其他经济组织依照《公司法》《商业银行法》等法律、法规、行政规章以发起设立方式成立的股份制地方银行机构。农村商业银行具有独立企业法人资格,实行一级法人、统一核算、分级管理、授权经营的管理体制,自主开展各项业务,为股东谋求最大的经济利益,同时为地方经济社会发展提供金融服务,促进城乡经济协调发展。农村商业银行的业务区域分为个人银行业务、企业银行业务和电子银行业务这3部分。

一、农村商业银行发展的基本模式

图：2006-2014年我国农村商业银行数量变化情况（单位：家）

资料来源：互联网，中国报告网整理

（一）维持本土经营模式

不同地区的农村经济情况和特点是不同的，而农村商业银行主要是针对农村地区的特点，开发有关的金融产品，适合本土的金融产品，更容易受到当地百姓的喜欢和购买。

（二）建立异地分支机构模式

农村商业银行想要实现建立异地分支机构，就需要各项标准符合审核要求，才能够突破地域的限制，开拓市场，收拢客户资源，提高农村商业银行的经营能力和盈利情况。避免了因为所有的资金进行统一管理和盈利，会出现巨大的经济风险的情况。所以，采取建立异地分支机构的发展模式，是为了分担农村商业银行的经营风险。

图：截至2014年末主要涉农金融机构营业网点构成情况

资料来源：互联网，中国报告网整理

3农村商业银行进一步发展的对策建议

针对农村商业银行的发展现状及在发展过程中出现的问题,结合完成股份制改革较早的农商行的成功经验,给出以下对策。

3.1发挥农商行的优势推出优势品牌

农村商业银行可将“客户群体需求差异化”这一理念考虑进去,并在提供相关支持理论的同时,多提出一些具体的可操作性建议。

农村商业银行作为地方金融的主力军,为个人理财业务开展带来了极大便利,形成了巨大的基础优势。可根据农副产业的特点,开发与之适应的不同期限的小额贷款业务,在改善农村商业银行的流动性的同时起到支农作用。

3.2重新认识中间业务,创新金融产品和服务

从完成改革比较早的张家港、常熟、江阴农村商业银行在发展过程中的经验中看出,全力以赴推进个人金融业务的创新是农村商业银行提高市场竞争力的有效途径,农村商业银行可从以下几方面创新金融产品和服务。

一是改进现有的零售银行管理模式,按集中作业和专业化操作要求,提高员工对中间业务认识的高度,增加他们参与中间业务的积极性。

二是进行业务经营模式的创新,按照零售银行业务定位,创新业务方式,拓宽营销渠道,增加服务内容。

三是加大产品创新力度,尽快填平补齐产品和服务品种,并在此基础上,结合服务“三农”和自身条件,进行“原创型”的产品开发。

3.3建立健全分类定价机制,制定差异化贷款利率

农村商业银行需对优质客户、重点产品实行差异化贷款利率,以增强市场适应性。主要从两方面着手:一方面建立完善的制度办法,明确贷款定价依据、方法及定价流程、程序和授权事项;另一方面加强系统支撑,加快公司及个人客户关系管理系统建设,为利率定价提供数据保障。李克强总理再三强调“用好增量,盘活存量,更有力地支持经济型升级”,农村商业银行应抓住契机,优化资源配置,向实体经济倾斜,调整信贷结构。

4小结

由农村信用合作社改制发展起来的农村商业银行,肯定会遇到各种困难和问题。农村商业银行应当在目前的发展当中,找准定位,努力如破社区型银行的局限性,探寻适合自己所在地

域的发展道路,而不是一味追求同质化,才能在激烈的银行业竞争当中获得长期、可持续的发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国农村商业银行市场运营现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORT DIRECTORY

第一章农村商业银行概述

1.1 商业银行的分类及特征

1.1.1 商业银行的定义

1.1.2 商业银行的分类

1.1.3 商业银行的法律性质

1.1.4 商业银行的主要特征

1.2 农村商业银行的相关概述

1.2.1 农村商业银行的定义

1.2.2 三类农村金融机构的范畴界定

1.2.3 农村合作银行与农商行的区别

1.2.4 农村商业银行机构模式解析

第二章中国农村金融发展分析

2.1 中国农村金融制度发展综述

2.1.1 我国农村金融制度的改革进程分析

2.1.2 我国农村金融体系的结构简述

2.1.3 中国农村金融改革的总体成就分析

2.1.4 农村金融机构改革取得的成效分析

- 2.1.5农村金融仍是金融改革的薄弱环节
- 2.1.6农村金融体系对经济发展的作用机制解析
- 2.2中国农村金融市场发展概况
 - 2.2.1中国新型农村金融机构运行现状
 - 2.2.2中国农村金融市场运行回顾
 - 2.2.3中国农村金融市场运行现状
 - 2.2.4农村金融发展指导政策盘点
 - 2.2.5农村金融发展状况分析
 - 2.2.6农村金融服务市场形成良好格局
- 2.3中国农村金融的供需形势分析
 - 2.3.1供需理论的基本研究
 - 2.3.2供给演变及特征分析
 - 2.3.3需求演变及特征分析
 - 2.3.4供需对接中的矛盾剖析
- 2.4农村金融市场存在的问题分析
 - 2.4.1中国农村金融市场的进入壁垒
 - 2.4.2中国农村金融供给面临的问题
 - 2.4.3两种农村金融体制的缺陷与不足
 - 2.4.4中国农村金融市场存在的主要挑战
 - 2.4.5新农村建设高潮下农村金融发展的突出难题
- 2.5促进农村金融发展的对策分析
 - 2.5.1增强农村金融服务水平的可行路径
 - 2.5.2加快推动农村金融市场发展的对策建议
 - 2.5.3改善农村金融供给不足的相关途径
 - 2.5.4农村金融的进一步改革思路及措施
 - 2.5.5农村县域金融发展的国外借鉴及相关建议

第三章农村商业银行综合分析

- 3.1中国农商行发展的背景与动因
 - 3.1.1制度背景
 - 3.1.2宏观经济基础
 - 3.1.3微观动力
- 3.2中国农村商业银行发展现状
 - 3.2.1中国农村商业银行的基本状况
 - 3.2.2中国农村商业银行的发展现状

- 3.2.3中国农村商业银行的跨区经营
- 3.2.4中国农村商业银行的发展趋势
- 3.2.5农商行促进城乡统筹快速发展
- 3.2.6新农村建设给农商行带来投资良机
- 3.3农村商业银行的业务开展分析
 - 3.3.1总体业务范畴
 - 3.3.2个人理财业务
 - 3.3.3中间业务
 - 3.3.4微型金融业务
- 3.4农村商业银行不良贷款情况
 - 3.4.1农商行不良贷款状况
 - 3.4.2农商行不良贷款状况
 - 3.4.3农商行不良贷款状况
- 3.5农村商业银行存在的问题分析
 - 3.5.1农村商业银行面临的体制制约
 - 3.5.2农村商业银行发展的主要缺失
 - 3.5.3国内农村商业银行缺乏品牌形象
 - 3.5.4农商行跨区域发展面临的主要挑战
- 3.6促进农村商业银行发展的对策
 - 3.6.1农村商业银行加速发展的对策措施
 - 3.6.2农村商业银行实现后发制人的攻略
 - 3.6.3农村商业银行转型发展的品牌战略
 - 3.6.4利率市场化形势下农商行的发展思考

第四章农村商业银行区域发展分析

- 4.1东北、华北地区
 - 4.1.1辽宁省农村商业银行发展概况
 - 4.1.2黑龙江农村商业银行发展概况
 - 4.1.3河北省农村商业银行组建状况
 - 4.1.4天津农商行创新产品应对农村金融需求
- 4.2华东地区
 - 4.2.1山东省制定农信社改制农商行目标
 - 4.2.2江苏省农商行积极投身资本市场
 - 4.2.3浙江省农村商业银行组建状况
 - 4.2.4福建省农村商业银行发展现状

4.2.5安徽省出台方案加速向农商行改制

4.3华中地区

4.3.1河南省农村商业银行运营态势良好

4.3.2湖北省农村商业银行组建情况

4.3.3湖南省公布农村商业银行建设目标

4.4华南地区

4.4.1广东省农商行组建迎来新一轮热潮

4.4.2广东农信社改制农商行的进展及难题

4.4.3广西自治区农村商业银行建设情况

4.4.4海南成立农村商业银行的必要性阐释

4.4.5海南省出台实施方案启动农商行组建

4.4.6海南省农商行组建取得重大进展

4.5西南地区

4.5.1陕西省下发文件加快推进农商行建设

4.5.2四川省农信社改制农商行进展情况

4.5.3贵州推进农村金融改革组建农村商业银行

第五章农村商业银行的市场竞争分析

5.1农村商业银行的SWOT剖析

5.1.1外部威胁

5.1.2外部机会

5.1.3内部劣势

5.1.4内部优势

5.1.5结论与战略

5.2农商行在农村金融市场的竞争力评析

5.2.1经营状况指标

5.2.2盈利能力指标

5.2.3资产质量指标

5.3农村商业银行的竞争态势剖析

5.3.1农村商业银行市场整体竞争格局

5.3.2农商行与城商行在理财市场的竞争

5.3.3全国十佳商业银行状况

第六章农村商业银行的改革与上市分析

6.1由农信社向农商行的改革研究

- 6.1.1 中国农村信用社改革的基本状况
- 6.1.2 农信社向农村商业银行转型的意义浅析
- 6.1.3 农信社改制为农商行存在的掣肘
- 6.1.4 由农信社向农村商业银行转型的相关建议
- 6.2 农村商业银行自身的改革方向
 - 6.2.1 进一步明确农商行的法律地位
 - 6.2.2 调整产权制度和公司治理结构
 - 6.2.3 改革人民银行的监管政策和监管体系
 - 6.2.4 强化内部和外部的基础设施建设
- 6.3 农商行改革中引进战略投资者的深入研究
 - 6.3.1 战略投资者的概念及涵义
 - 6.3.2 农商行的现状及问题分析
 - 6.3.3 引进战略投资者的必要性
 - 6.3.4 引进战略投资者的弊端
 - 6.3.5 引进战略投资者的建议
- 6.4 农村商业银行的上市研究
 - 6.4.1 渝农商行登陆港交所开启农商行上市大幕
 - 6.4.2 农村商业银行的上市进展动态
 - 6.4.3 农村商业银行上市中面临的考验
 - 6.4.4 农村商业银行上市存在的主要阻力

第七章 农村商业银行的经营管理分析

- 7.1 农村商业银行公司治理成效与弊病分析
 - 7.1.1 农村商业银行治理机构的突破成果
 - 7.1.2 农村商业银行公司治理存在的不足
 - 7.1.3 农村商业银行公司治理的可行路径
- 7.2 农村商业银行的经营管理策略探讨
 - 7.2.1 农村商业银行的创新战略探索
 - 7.2.2 农商行企业文化建设的缺失及完善策略
 - 7.2.3 强化农村商业银行资产负债管理的策略方案
 - 7.2.4 农商行处理不良贷款的对策措施
- 7.3 农村商业银行的营销分析
 - 7.3.1 营销环境简述
 - 7.3.2 营销中出现的 management 问题
 - 7.3.3 信贷市场营销的几点建议

7.4城区农商行的定位与经营策略

7.4.1正确认识城区农商行的基本形势

7.4.2增强管理者的学习、决策和号召能力

7.4.3转变思想坚持四大理念

7.4.4实行六项差别化定位及服务

7.5县域农商行的定位与经营理念

7.5.1组建模式的改良发展

7.5.2市场经营管理战略定位

7.5.3人力资源与长期战略整合设计

7.5.4风险规避思路

第八章农村商业银行的风险管控分析

8.1农商行面临的信贷风险及规避措施

8.1.1农商行信贷风险的主要成因剖析

8.1.2农商行面临的信贷风险隐患探析

8.1.3农商行信贷风险的防范与规避对策

8.2农商行的流动性风险管理分析

8.2.1商业银行流动性风险管理简述

8.2.2中国农商行流动性风险管理的现状

8.2.3加强农商行流动性风险管理的对策

8.3农商行实施合规风险管理的相关研究

8.3.1农商行风险管理存在的薄弱环节

8.3.2合规风险管理体系的五大特点

8.3.3农商行合规风险管理体系的构建措施

8.4农村商业银行的综合风险管控方案

8.4.1创建有效的风险管理机制

8.4.2完善经营管理模式及提高决策水平

8.4.3提高核心竞争能力

8.4.4培育和塑造优秀的风险管理文化

第九章重点农村商业银行机构分析

9.1重庆农村商业银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2北京农村商业银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.3上海农村商业银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.4广州农村商业银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.5武汉农村商业银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.6常熟农村商业银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.7张家港农村商业银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.8吴江农村商业银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.9 江阴农村商业银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/286188286188.html>