

中国防盗门市场发展分析及发展动向研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防盗门市场发展分析及发展动向研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/176191176191.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防盗门面临发展机遇，同时也会面临着规范发展以及产业升级的重任。随着城市化建设的脚步不断提升，这将为防盗门与安全门行业提供了广阔的发展空间。工业化的持续发展以及个人、商业收入的增加，人们对住房的需求也在不断地增加，自然这就促进了房地产市场的收入，那么间接地影响到门业市场的供应提升。而人们的防盗意识的提高，必然会使防盗门以及安全门产品市场收入稳步提升，所以目前防盗门以及安全门行业的年产量也在不断地增加。自然我们可以看出目前防盗门与安全门市场的现状还属乐观，具有很大的发展潜力。

《中国防盗门市场发展分析及发展动向研究报告（2014-2018）》立足于防盗门市场发展现状分析，通过对防盗门行业环境、防盗门产业链、防盗门市场供需、防盗门价格、防盗门生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对防盗门产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握防盗门未来的市场发展趋势，我中心还对防盗门行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

报告目录：

第一章 防盗门产业相关概述

第一节 防盗门的简介

- 一、防盗门的分类
- 二、防盗门两大防盗构件简析
- 三、防盗门的安装特性
- 四、防盗门的安全级别

第二节 防盗门制作材质简析

- 一、钢质防盗门
- 二、钢木门
- 三、铝合金防盗门
- 四、不锈钢防盗门
- 五、铜制防盗门

第三节 防盗门行业发展成熟度

- 一、防盗门行业发展周期分析
- 二、防盗门市场成熟度分析

第二章 2013年世界防盗门产业运行概况

第一节 2013年世界防盗门产业运行背景浅析

- 一、发达国家建筑业平稳发展
- 二、发展中国家建筑业蓬勃发展

三、国际钢材狂飙

四、塑料价格大幅上升

五、木材原料短缺

第二节 世界防盗门产业发展形态分析

一、世界门窗业发展现状

二、世界防盗门热点聚焦

三、技术创新与产品差异化浅析

第三节 2013年国际重点市场分析

一、欧洲市场-接近饱和

二、美国市场-前景依然看好

三、中亚市场-厚重防盗门显露商机

第四节 2014-2018年世界防盗门产业发展趋势分析

第三章 2013年中国防盗门制造业运行环境解析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国防盗门制造业政策环境分析

一、《防盗安全门通用技术条件》

二、新《铝合金门窗》国标修编通过

三、防盗门新国家标准公布

四、GB17565-2008新防盗门国家强制性标准一览表

第三节 2013年中国防盗门制造业社会环境分析

一、城市建设快速发展

二、居住条件的日益改善

三、人们对生活用品档次的需求也在逐渐提高

第二部分 中国防盗门产业动态聚焦

第四章 2013年中国防盗门制造业运行态势分析

第一节 2013年中国防盗门行业发展状况分析

一、防盗门市场鱼龙混杂

二、防盗门标准存在缺位

三、中国防盗门市场永康称大

第二节 2013年中国防盗门制造业技术分析

一、防盗门制造技术专利

一、中国防盗门行业技术应用水平

三、与国外技术水平差异分析

第三节 2013年中国防盗门产业存在的问题

- 一、一些门业公司市场开发停留在盲目状态
- 二、没有准确的市场定位
- 三、品牌观念淡薄
- 四、新产品研发时间较长，对市场适应能力弱
- 五、广告投放面片性

第五章 2011-2013年中国防盗门制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国防盗门制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国防盗门制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国防盗门制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国防盗门制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国防盗门制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国防盗门制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国防盗门制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国防盗门制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国防盗门制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国防盗门制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国防盗门制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国防盗门制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2013年中国防盗门产量数据统计分析

第一节 2008-2012年中国防盗门产量数据分析

- 一、2008-2012年防盗门产量数据分析
- 二、2008-2012年防盗门重点省市数据分析

第二节 2013年中国防盗门产量数据分析

- 一、2013年全国防盗门产量数据分析
- 二、2013年防盗门重点省市数据分析

第三节 2013年中国防盗门产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2013年中国防盗门行业市场运行态势阐述

第一节 2013年中国防盗门市场动态聚集

- 一、防盗门高端风暴正席卷全国及高端市场空间分析
- 二、防盗门厂商需精耕零售市场
- 三、防盗门低端市场聚集

第二节2013年中国防盗门行业市场动态分析

- 一、防盗门行业供给状况分析
- 二、防盗门行业需求分析
- 三、影响防盗门行业供需的因素分析

第三节2013年中国防盗门行业市场走势分析

- 一、永康防盗门产量分析
- 二、电子防盗门技术分析
- 三、济钢开发防盗门用薄板取得成功

第四节 2013年中国防盗门行业市场价格分析

第八章 2013年中国防盗门品牌消费群体与客户满意度调查分析

第一节2013年中国防盗门消费者品牌偏好调查

- 一、消费者对防盗门品牌的首要认知渠道调查
- 二、消费者对防盗门产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对防盗门品牌忠诚度调查

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格影响程度
- 二、购买方便的影响
- 三、广告的影响程度

第三节 消费群体对防盗门品牌产品的建议

- 一、产品设计
- 二、价位布局
- 三、供货方式

第九章 2013年中国防盗门制造业市场竞争格局探究

第一节 2013年中国防盗门行业竞争现状综述

- 一、房价将到拐点，防盗门竞争更加惨烈
- 二、低价竞争造成产品质量良莠不齐、销售价格混乱
- 三、防盗门进入整合，劣质产品搅局
- 四、铝门窗企业竞争趋白热化

第二节2013年中国防盗门行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2013年中国防盗门行业集中度分析

一、防盗门企业集中度分析

二、防盗门市场集中度分析

第四节 2013年中国防盗门企业提升竞争力策略分析

第十章 2013年中国防盗门行业主要企业竞争力分析

第一节 浙江索福工贸有限公司

一、企业基本情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 泰安恒鑫门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川兴事发门窗有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江大力工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 长沙盼盼安全门制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013年防盗门上游钢材产业态势分析

第一节 2013年钢铁行业发展态势分析

一、中国需求拉动世界钢铁业持续繁荣分析

二、钢铁产能处于较高水平

三、国内钢价企稳回升，产量增长高于预期

四、国际钢价处于高位

五、各成本要素价格涨跌不一致，但成本总体水平基本持平或下降

六、钢铁行业固定资产投资受国家宏观调控减速并已出现负增长

第二节 2013年国际钢材价格走势

一、国际钢材价格上涨原因

二、2013年钢材价格行情监测

三、2014-2018年钢材价格预测

第三节 2013年钢材市场对防盗门行业的冲击

一、价格上升、成本增加

二、应对措施

第十二章 2014-2018年中国防盗门行业市场发展预测

第一节 2014-2018年中国防盗门行业成长动因分析

一、国民经济稳步增长

二、城市化进程加大防盗门需求

三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点

四、“奥运”经济将为防盗门业带来万亿元的大市场

第二节 2014-2018年中国防盗门行业发展趋势探究

一、绿色化发展趋势

二、个性化发展趋势

三、为客户量定制防盗门

四、智能化发展趋势

第三节 2014-2018年中国防盗门行业市场发展前景预测

一、中国防盗门行业供给预测

二、中国防盗门行业需求预测

三、中国防盗门产品价格预测

第四节 2014-2018年中国防盗门市场盈利预测

图表目录：（部分）

图表：GB17565-2013新防盗门国家强制性标准一览表

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：浙江富源工贸有限公司经营收入走势图

图表：浙江富源工贸有限公司盈利指标走势图

图表：浙江富源工贸有限公司负债情况图

图表：浙江富源工贸有限公司负债指标走势图

图表：浙江富源工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江富源工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2018年中国防盗门行业市场发展前景预测

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/176191176191.html>