

2020年中国平面媒体广告行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国平面媒体广告行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/516191516191.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 平面媒体广告相关概述

第一节 广告业综述

一、广告的分类

二、广告行业结构

第二节 广告的创作

一、广告语言的创新手法

二、意识形态广告的视觉美学

三、现代广告与传统民族文化的融合

四、广告的创意

第三节 平面媒体广告简述

一、平面媒体广告分类

二、平面广告的性质、形式、内容

三、平面广告设计

第二章 2020年中国平面媒体广告业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国平面媒体广告业政策环境分析

一、中华人民共和国广告法

二、互联网信息服务管理办法

三、北京市网络广告管理暂行办法

四、浙江省网络广告登记管理暂行办法

五、广告管理条例实施细则

六、广告经营许可证管理办法

七、广告语言文字管理暂行规定

八、户外广告登记管理规定

九、临时性广告经营管理办法

第三节 其它细分行业平面媒体广告监管政策

一、《保健食品广告审查暂行规定》

二、农药广告审查办法

三、兽药广告审查办法

四、房地产广告发布暂行规定

第四节 2020年中国平面媒体广告业社会环境分析

第三章 2020年国内外广告业整体运行形势透析

第一节 2020年国际广告业运行状况

一、行业呈现多寡头垄断的竞争格局

二、拉丁美洲和亚太地区成为广告市场增长最快的地区

三、互联网成为增长最快的广告媒体

四、全球商业广告行业规模增速放缓

五、商业广告行业收益分析

六、2020年全球广告支出情况分析

七、经济风暴对国际广告行业的冲击

第二节 2020年中国广告行业运行总况

一、中国广告业规模跃居世界第二

二、三大主流媒体广告收入状况

三、我国广告公司数量增速放缓

四、外资加速在华新媒体广告业布局

五、2020年中国广告行业创意发展分析

六、中国广告业属于高增长国家

七、中国广告市场的投放额

八、近几年中国广告市场花费总额同比分析

九、中国广告业面临的机遇与挑战分析

第四章 2020年中国平面媒体广告运行新态势剖析

第一节 中国平面媒体广告发展历程

一、恢复和发展时期

二、高速发展时期

三、稳定发展阶段

第二节 2020年中国平面媒体广告新形势分析

- 一、平面媒体广告市场特点分析
- 二、电视、报纸、杂志、电台和户外媒体广告投放增长率分析
- 三、广告经营生态环境研究
- 四、2020年平面媒体广告总量颓势持续
- 五、报纸与杂志的位置“此消彼长”
- 六、报纸的局势：“几家欢喜几家愁”

第三节 2020年中国媒体广告发展中存在的问题分析

- 一、广告价格混乱
- 二、媒体与广告公司间的矛盾
- 三、监测数据不可信
- 四、服务上的缺陷

第四节2020年中国平面媒体广告发展战略分析

- 一、影响报业广告走势的变量
- 二、国内报纸广告的创新策略分析
- 三、提高杂志发行量的策略分析
- 四、报业广告经营模式和增长方式研究
- 五、e时代都市报广告的经营策略分析

第五章 2020年中国平面媒体广告主要投放行业市场运行态势分析

第一节2020年中国平面媒体广告投放区域分析

- 一、地区广告经营热点纷呈
- 二、全国各地区广告经营额前五位
- 三、全国各地区广告经营额的同比变化分析

第二节2020年中国平面媒体广告投放主要集中行业分析

- 一、房地产
- 二、药品
- 三、食品
- 四、汽车
- 五、IT
- 六、化妆品
- 七、地板平面媒体广告投放量

第六章 中国广告行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 广东九州阳光传媒股份有限公司（002181）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国经营报

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 经济观察报

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中视传媒股份有限公司（600088）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京巴士传媒股份有限公司（600386）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 湖南电广传媒股份有限公司（000917）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司（600831）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 成都博瑞传播股份有限公司（600880）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七章 2021-2026年中国平面媒体广告行业投资战略分析

第一节 2020年中国平面媒体广告行业投资特性

一、平面媒体广告经营的生态环境

- 1、平面媒体广告经营的生态链
- 2、两个市场、两类消费者
- 3、平面媒体广告经营的宏观环境

二、广告理念

第二节 2020年中国平面媒体广告行业投资政策解析

- 一、我国广告代理制的特点
- 二、烟草广告的相关政策
- 三、平面媒体广告投资政策利好

第三节 2021-2026年中国平面媒体广告行业投资机会分析

第四节 2021-2026年中国平面媒体广告行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第五节 专家投资建议

第八章 2021-2026年中国平面媒体广告行业前景展望

第一节 2021-2026年中国广告行业前景分析

- 一、中国广告未来发展前景广阔
- 二、2021-2026年广告发展方向探讨
- 三、2021-2026年广告市场规模预测
- 四、2021-2026年广告市场趋势分析

第二节 2021-2026年中国平面媒体广告趋势预测

- 一、平面媒体广告前景展望
- 二、平面媒体广告盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2020年我国工业增加值增速统计

图表：2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图（2020年不含农户）

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国平面媒体广告行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/516191516191.html>