

# 2020年中国遥感卫星行业分析报告- 市场规模现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国遥感卫星行业分析报告-市场规模现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/466192466192.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

遥感卫星的技术研究最早起于美国，1961年，美国发射了第一颗气象卫星。根据数据显示，2012年全球遥感卫星发射数量为11颗，2014年发射数量破100，达110颗，2017年是近年发射数量最多的，达224颗，截止到2018年11月份已经达到113次。美国是遥感卫星拥有数量第一的国家，2018年美国遥感卫星存量为360颗，占比50%，其次是中国，存量为132颗，占比18%。主要用在光学成像。

2012-2018年全球遥感卫星发射数量统计情况

数据来源：工信部

2018年全球各国遥感卫星存量统计情况

数据来源：工信部

2018年全球各国遥感卫星存量占比情况

数据来源：工信部

2018年全球各国遥感卫星存量用途分类情况

数据来源：工信部

近10年以来，我国卫星遥感和北斗导航空间基础设施建设取得突破性进展，具备了一定的应用基础，国内遥感卫星的发射数量逐年增加。根据数据显示，2012年，我国遥感卫星发射数量为3颗，2018年上升到40颗。

2012-2018年我国遥感卫星发射数量情况

数据来源：工信部

2012-2017年我国所发射的遥感卫星载荷制造商一览表

年份

发射时间

名称

载荷制造商

2012年

1月9日

资源3

中国空间技术研究院

5月6日

天绘1-02

中国空间技术研究院

11月19日

环境1C

中国空间技术研究院

2013年

4月26日

高分一号

中国空间技术研究院

9月2日

遥感17号

上海航天技术研究院

9月25号

快舟1

哈尔滨工业大学

10月29日

遥感18号

上海航天技术研究院

11月20日

遥感19号

上海航天技术研究院

12月9日

中巴地球资源卫星

中国空间技术研究院

2014年

8月9号

遥感20号

东方红卫星有限公司

8月19号

高分二号卫星

中国空间技术研究院

9月8号

遥感21号

中国航天科技集团

10月20号

遥感22号

中国航天科技集团

11月15号

遥感23号

上海航天技术研究院

11月20号

遥感24号

中国航天科技集团

11月21号

快舟2

哈尔滨工业大学

12月7号

中巴地球资源卫星04星

中国空间技术研究院

12月11号

遥感25号

中国航天科技集团

12月27号

遥感26号

中国航天科技集团

2015年

6月26日

高分八号

中国空间技术研究院

8月27日

遥感27

上海航天技术研究院

9月14日

高分九号

中国空间技术研究院

10月7日

吉林一号光学A星

中科院长春光机所

10月26日

天绘一号03星

航天东方红卫星有限公司

11月8日

遥感28

中国空间技术研究院

11月27日

遥感29

上海航天技术研究院

12月29日

高分四号

中国空间技术研究院

10月7日

2颗吉林一号视频卫星

中科院长春光机所

10月7日

吉林一号技术验证卫星

中科院长春光机所

2016年

5月15日

遥感30

中国空间技术研究院、东方红卫星有限公司

5月30号

资源三号02星

中国空间技术研究院

5月30号

newsat-1

satellogic公司(阿根廷)

5月30号

newsat-2

satellogic公司(阿根廷)

8月10号

高分3

中国空间技术研究院

9月1日

高分10

中国空间技术研究院

10月11日

丽水一号

浙江利雅电子科技有限公司

11月12日

云海一号01星

上海航天技术研究院

12月11日

风云4

上海航天技术研究院

12月22日

高分辨微纳卫星

中科院微小卫星研究中心

12月22日

SPARK01星

中科院微小卫星研究中心

12月22日

SPARK02星

中科院微小卫星研究中心

12月28日

高景1号01

航天东方红卫星有限公司

12月28日

高景1号02

航天东方红卫星有限公司

2017年

1月9日

吉林1灵巧视频03（林业1）

长光卫星技术有限公司

6月15日

珠海-101遥感微纳卫星（Zhuhai-101）

珠海欧比特宇航科技股份有限公司

6月15日

珠海-102遥感微纳卫星（Zhuhai-102）

珠海欧比特宇航科技股份有限公司

6月15日

阿星-3地球观测纳米卫星（uSat-3）

Satellogic公司

9月29日

遥感30-01-01海洋侦察卫星（Yaogan30-01-01）

中国科学院微小卫星创新研究院

9月29日

遥感30-01-02海洋侦察卫星 ( Yaogan30-01-02 )

中国科学院微小卫星创新研究院

9月29日

遥感30-01-03海洋侦察卫星 ( Yaogan30-01-03 )

中国科学院微小卫星创新研究院

10月9号

委内瑞拉遥感卫星2 ( “苏克雷” )

中国航天科技集团五院航天东方红卫星有限公司研制

11月21日

吉林-104视频星

长光卫星技术有限公司研制

11月21日

吉林-105视频星

长光卫星技术有限公司研制

11月21日

吉林-106视频星

长光卫星技术有限公司研制

11月25日

遥感30-02-01海洋侦察卫星 ( Yaogan30-02-01 )

中国科学院微小卫星创新研究院

11月25日

遥感30-02-02海洋侦察卫星 ( Yaogan30-02-02 )

中国科学院微小卫星创新研究院

11月25日

遥感30-02-03海洋侦察卫星 ( Yaogan30-02-03 )

中国科学院微小卫星创新研究院

12月3号

陆地勘查卫星1

中国航天科技集团公司五院所属航天东方红卫星有限公司

12月23日

陆地勘查卫星2

中国航天科技集团公司五院所属航天东方红卫星有限公司

12月25日

遥感30-03-01海洋侦察卫星 ( Yaogan30-03-01 )



中国科学院微小卫星创新研究院

12月25日

遥感30-03-02海洋侦察卫星 (Yaogan30-03-02)

中国科学院微小卫星创新研究院

12月25日

遥感30-03-03海洋侦察卫星 (Yaogan30-03-03)

中国科学院微小卫星创新研究院 图表来源：观研天下整理

随着国家整体经济不断增加，科技创新能力显著增强，核心关键技术研发应用取得重大突破，2008年我国遥感产业规模为11.4亿元，2016年市场规模上升到62.05亿元，2017年市场规模约为71.50亿元，同比增长15.23%。随着我国城市规模不断扩大，政府对遥感数据的需求业开始从直辖市和省会城市向各区县延伸，2017年我国数据费用规模为12.83亿元，加工服务规模为20.02亿元，应用规模为38.65亿元。

2008-2017年我国遥感产业规模统计情况

数据来源：工信部

2012-2017年我国遥感细分市场规模统计

数据来源：工信部 (YZ)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国遥感卫星行业分析报告-市场规模现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国遥感卫星行业发展概述

#### 第一节 遥感卫星行业发展情况概述

- 一、遥感卫星行业相关定义
- 二、遥感卫星行业基本情况介绍
- 三、遥感卫星行业发展特点分析

#### 第二节 中国遥感卫星行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、遥感卫星行业产业链条分析
- 三、中国遥感卫星行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国遥感卫星行业生命周期分析

- 一、遥感卫星行业生命周期理论概述
- 二、遥感卫星行业所属的生命周期分析

#### 第四节 遥感卫星行业经济指标分析

- 一、遥感卫星行业的赢利性分析
- 二、遥感卫星行业的经济周期分析
- 三、遥感卫星行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国遥感卫星行业进入壁垒分析

- 一、遥感卫星行业资金壁垒分析
- 二、遥感卫星行业技术壁垒分析
- 三、遥感卫星行业人才壁垒分析
- 四、遥感卫星行业品牌壁垒分析
- 五、遥感卫星行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2019年全球遥感卫星行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球遥感卫星行业发展历程回顾

#### 第二节 全球遥感卫星行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲遥感卫星行业地区市场分析

- 一、亚洲遥感卫星行业市场现状分析
- 二、亚洲遥感卫星行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲遥感卫星行业市场前景分析

### 第四节 北美遥感卫星行业地区市场分析

- 一、北美遥感卫星行业市场现状分析
- 二、北美遥感卫星行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美遥感卫星行业市场前景分析

### 第五节 欧盟遥感卫星行业地区市场分析

- 一、欧盟遥感卫星行业市场现状分析
- 二、欧盟遥感卫星行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟遥感卫星行业市场前景分析

### 第六节 2020-2026年年世界遥感卫星行业分布走势预测

### 第七节 2020-2026年年全球遥感卫星行业市场规模预测

## 第三章 中国遥感卫星产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品遥感卫星总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国遥感卫星行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国遥感卫星产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国遥感卫星行业运行情况

## 第一节 中国遥感卫星行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国遥感卫星行业市场规模分析

## 第三节 中国遥感卫星行业供应情况分析

## 第四节 中国遥感卫星行业需求情况分析

## 第五节 中国遥感卫星行业供需平衡分析

## 第六节 中国遥感卫星行业发展趋势分析

## 第五章 中国遥感卫星所属行业运行数据监测

### 第一节 中国遥感卫星所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国遥感卫星所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国遥感卫星所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国遥感卫星市场格局分析

### 第一节 中国遥感卫星行业竞争现状分析

#### 一、中国遥感卫星行业竞争情况分析

#### 二、中国遥感卫星行业主要品牌分析

### 第二节 中国遥感卫星行业集中度分析

#### 一、中国遥感卫星行业市场集中度分析

#### 二、中国遥感卫星行业企业集中度分析

### 第三节 中国遥感卫星行业存在的问题

### 第四节 中国遥感卫星行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国遥感卫星行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国遥感卫星行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国遥感卫星行业消费市场动态情况

### 第二节 中国遥感卫星行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 遥感卫星行业成本分析

### 第四节 遥感卫星行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国遥感卫星行业价格现状分析

### 第六节 中国遥感卫星行业平均价格走势预测

- 一、中国遥感卫星行业价格影响因素
- 二、中国遥感卫星行业平均价格走势预测
- 三、中国遥感卫星行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2019年中国遥感卫星行业区域市场现状分析

### 第一节 中国遥感卫星行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区遥感卫星市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区遥感卫星市场规模分析
- 四、华东地区遥感卫星市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区遥感卫星市场规模分析
- 四、华中地区遥感卫星市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区遥感卫星市场规模分析
  - 四、华南地区遥感卫星市场规模预测

## 第九章 2016-2019年中国遥感卫星行业竞争情况

### 第一节 中国遥感卫星行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国遥感卫星行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国遥感卫星行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 遥感卫星行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2020-2026年年中国遥感卫星行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国遥感卫星行业未来发展前景分析

#### 一、遥感卫星行业国内投资环境分析

#### 二、中国遥感卫星行业市场机会分析

#### 三、中国遥感卫星行业投资增速预测

### 第二节 中国遥感卫星行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国遥感卫星行业市场发展预测

#### 一、中国遥感卫星行业市场规模预测

#### 二、中国遥感卫星行业市场规模增速预测

#### 三、中国遥感卫星行业产值规模预测

#### 四、中国遥感卫星行业产值增速预测

## 五、中国遥感卫星行业供需情况预测

### 第四节 中国遥感卫星行业盈利走势预测

- 一、中国遥感卫星行业毛利润同比增速预测
- 二、中国遥感卫星行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2020-2026年年中国遥感卫星行业投资风险与营销分析

### 第一节 遥感卫星行业投资风险分析

- 一、遥感卫星行业政策风险分析
- 二、遥感卫星行业技术风险分析
- 三、遥感卫星行业竞争风险分析
- 四、遥感卫星行业其他风险分析

### 第二节 遥感卫星行业企业经营发展分析及建议

- 一、遥感卫星行业经营模式
- 二、遥感卫星行业销售模式
- 三、遥感卫星行业创新方向

### 第三节 遥感卫星行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2020-2026年年中国遥感卫星行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国遥感卫星行业品牌战略分析

- 一、遥感卫星企业品牌的重要性
- 二、遥感卫星企业实施品牌战略的意义
- 三、遥感卫星企业品牌的现状分析
- 四、遥感卫星企业的品牌战略
- 五、遥感卫星品牌战略管理的策略

### 第二节 中国遥感卫星行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国遥感卫星行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划



- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2020-2026年年中国遥感卫星行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国遥感卫星行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国遥感卫星行业定价策略分析

### 第三节 中国遥感卫星行业营销渠道策略

- 一、遥感卫星行业渠道选择策略
- 二、遥感卫星行业营销策略

### 第四节 中国遥感卫星行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国遥感卫星行业重点投资区域分析
- 二、中国遥感卫星行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/466192466192.html>