

2020年中国现代有轨电车行业投资分析报告- 市场调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国现代有轨电车行业投资分析报告-市场调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/506194506194.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 国外现代有轨电车行业发展状况分析

第二章 国外现代有轨电车行业发展状况分析

第一节 全球现代有轨电车行业发展分析

一、全球有轨电车发展周期分析

(1) 传统有轨电车阶段

(2) 现代有轨电车阶段

二、全球现代有轨电车产品制式

(1) 钢轮钢轨制式

(2) 胶轮+导轨制式

(3) 两种制式对比

三、全球现代有轨电车管理模式

(1) 全面管制模式

(2) 委托运营模式

(3) 解除管制模式

(4) 三种模式对比

四、全球现代有轨电车应用模式

(1) 城市骨干模式

(2) 区域骨干模式

(3) 补充模式

(4) 加密模式

(5) 不同应用模式适用范围

五、全球现代有轨电车投融资模式

(1) 政府融资模式

(2) 市场融资模式

六、全球现代有轨电车行业前景分析

第二节 主要国家现代有轨电车行业发展分析

一、德国现代有轨电车行业发展分析

(1) 德国现代有轨电车建设情况

(2) 德国现代有轨电车线网布局

(3) 德国现代有轨电车管理模式

(4) 德国现代有轨电车发展特色

二、法国现代有轨电车行业发展分析

- (1) 法国现代有轨电车建设情况
- (2) 法国现代有轨电车线网布局
- (3) 法国现代有轨电车运营现状
- (4) 法国现代有轨电车发展特色

三、英国现代有轨电车行业发展分析

- (1) 英国现代有轨电车建设情况
- (2) 英国现代有轨电车城市布局
- (3) 英国现代有轨电车应用模式
- (4) 英国现代有轨电车发展特色

四、荷兰现代有轨电车行业发展分析

- (1) 荷兰现代有轨电车建设情况
- (2) 荷兰现代有轨电车管理模式
- (3) 荷兰现代有轨电车发展特色

五、俄罗斯现代有轨电车行业发展分析

- (1) 俄罗斯现代有轨电车建设情况
- (2) 俄罗斯现代有轨电车线网布局
- (3) 俄罗斯现代有轨电车运营模式
- (4) 俄罗斯现代有轨电车发展特色

第三章 国内现代有轨电车行业发展状况分析

第一节 现代有轨电车发展现状分析

一、现代有轨电车发展基础

- (1) 政策基础：审批程序相对简化
- (2) 经济基础：综合经济性较高
- (3) 社会基础：符合社会发展趋势
- (4) 技术基础：已基本实现国产化

二、现代有轨电车发展规模

- (1) 现代有轨电车运营里程
- (2) 现代有轨电车投资规模

第二节 现代有轨电车建设模式分析

一、PPP模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式优劣势分析
- (3) 模式成功案例分析

二、BT模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式优劣势分析
- (3) 模式成功案例分析

三、BOT+TOD模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式优劣势分析
- (3) 模式成功案例分析

四、BOT+股权转让模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式优劣势分析
- (3) 模式成功案例分析

第三节 现代有轨电车运营模式分析

一、现代有轨电车运营现状

二、现代有轨电车运营案例

- (1) 淮安现代有轨电车运营分析
- (2) 浑南新区现代有轨电车运营分析

第四节 现代有轨电车装备发展情况

一、现代有轨电车整车市场情况

二、现代有轨电车轨道市场情况

三、现代有轨电车零部件市场情况

第四章 国内主要城市现代有轨电车发展分析

第一节 现代有轨电车区域发展概况

第二节 沈阳市现代有轨电车发展分析

一、沈阳现代有轨电车线网布局

二、沈阳现代有轨电车建设模式

三、沈阳现代有轨电车运营模式

- (1) 车辆介绍
- (2) 断面形式
- (3) 车站行驶
- (4) 运营组织

四、沈阳现代有轨电车发展规划

第三节 长春市现代有轨电车发展分析

一、长春现代有轨电车线网布局

二、长春现代有轨电车建设模式

三、长春现代有轨电车运营模式

(1) 车辆介绍

(2) 断面形式

(3) 运营组织

四、长春现代有轨电车发展规划

第四节 大连市现代有轨电车发展分析

一、大连现代有轨电车线网布局

二、大连现代有轨电车建设模式

三、大连现代有轨电车运营模式

(1) 车辆介绍

(2) 断面形式

(3) 运营组织

四、大连现代有轨电车发展规划

第五节 天津市现代有轨电车发展分析

一、天津现代有轨电车线网布局

二、天津现代有轨电车建设模式

三、天津现代有轨电车运营模式

(1) 车辆介绍

(2) 车站行驶

(3) 运营组织

四、天津现代有轨电车发展规划

第六节 上海市现代有轨电车发展分析

一、上海现代有轨电车线网布局

二、上海现代有轨电车建设模式

三、上海现代有轨电车运营模式

(1) 车辆介绍

(2) 断面形式

(3) 车站行驶

(4) 运营组织

四、上海现代有轨电车发展规划

第七节 苏州市现代有轨电车发展分析

一、苏州现代有轨电车线网布局

(1) 现代有轨电车1号线(T1)

(2) 现代有轨电车2号线(T2)

- (3) 现代有轨电车3号线 (T3)
- (4) 现代有轨电车4号线 (T4)
- (5) 现代有轨电车5号线 (T5)
- (6) 现代有轨电车5号线 (T6)

二、苏州现代有轨电车建设模式

三、苏州现代有轨电车应用模式

- (1) 不同区域的应用模式
- (2) 不同线路的定位

四、苏州现代有轨电车发展规划

- (1) 规划范围
- (2) 总体功能定位
- (3) 线网规划
- (4) 有轨电车线网规划

第八节 珠海市现代有轨电车发展分析

一、珠海现代有轨电车线网布局

二、珠海现代有轨电车建设模式

- (1) TOD模式概念
- (2) 有轨电车TOD用地发展模式
- (3) 基于车辆段的TOD模式

三、珠海现代有轨电车运营模式

- (1) 车辆系统
- (2) 轨道系统
- (3) 车站
- (4) 供电系统
- (5) 通信系统
- (6) 信号优先
- (7) 工艺设备

四、珠海现代有轨电车发展规划

第五章 现代有轨电车行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 国外现代有轨电车行业领先企业分析

一、法国阿尔斯通公司 (Alstom)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、法国劳尔公司 (Lohr)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、德国西门子公司 (Siemens)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、加拿大庞巴迪公司 (Bombardier)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、意大利安萨尔多百瑞达 (Ansaldo-Breda)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、德国福斯罗公司 (Vossloh)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 国内现代有轨电车行业领先企业分析

一、中车长春轨道客车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、成都市新筑路桥机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、秦皇岛天业通联重工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、中车大连机车车辆有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、中车唐山机车车辆有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、中车四方车辆有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、中车南京浦镇车辆有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、中车株洲电力机车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、中国汽车工程研究院股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、上海城建(集团)公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 现代有轨电车行业投资潜力与策略规划

第一节 现代有轨电车行业发展前景预测

一、行业影响因素分析

(1) 政策支持因素

(2) 技术推动因素

(3) 乘客需求因素

二、行业发展规模预测

(1) 国内整体市场空间测算

(2) 国内市场空间按城市测算

第二节 现代有轨电车行业发展趋势预测

一、行业整体趋势预测

(1) 与PPP模式紧密结合

(2) 制度保障优先路权

(3) 产业链生态进一步丰富

二、技术发展趋势预测

(1) 技术发展趋于标准化

(2) 融入智能交通系统

三、市场竞争格局预测

第三节 现代有轨电车行业投资潜力分析

一、行业投资热潮分析

(1) 华东地区

(2) 华南地区

(3) 华北地区

(4) 华中地区

(5) 西北地区

(6) 东北地区

(7) 西南地区

二、行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

第四节 现代有轨电车行业投资现状分析

一、行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

二、行业投资案例分析

第五节 现代有轨电车行业投资策略规划

一、投资方式策略

二、投资地域策略

三、产品创新策略

图表目录

图表1：全球传统有轨电车阶段发展特征

图表2：全球各国全盛时期有轨电车里程（单位：公里，个）

图表3：20世纪初有轨电车在全球各国得到极大发展（单位：公里）

图表4：传统有轨电车两种改造路径

图表5：从路权角度区分现代有轨电车和轻轨

图表6：钢轮钢轨现代有轨电车路面结构

图表7：胶轮+导轨现代有轨电车路面结构

图表8：钢轮钢轨与胶轮+导轨有轨电车部分主要指标对比

图表9：现代有轨电车的路权对比

图表10：全球现代有轨电车行业管理模式特点分析

图表11：现代有轨电车的路权对比

图表12：全球现代有轨电车应用模式分析

图表13：西欧国家重点城市有轨电车发展现状（单位：万人，平方公里，条，公里，万）

图表14：德国轻轨交通等级分类及主要指标要求（单位：万人，平方公里，条，公里，万）

图表15：法国部分城市有轨电车运营现状（单位：km，条，人/天，km/h）

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

与综合行业信息门户。《2020年中国现代有轨电车行业投资分析报告-市场调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/506194506194.html>